

CURS ACADÈMIC: 2011-2012

LLICENCIATURA: Periodisme

CURS: tercer

Codi:	20741
Assignatura:	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu
Tipus d'assignatura:	OB
N. de crèdits:	5
Quadrimestre:	2on.

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Proporcionar als estudiants els coneixements teòrics i pràctics sobre els principis fonamentals de l'entrevista i el reportatge televisiu.

Coordinar i orientar els alumnes en la creació, disseny, producció i realització de reportatges i entrevistes tot aplicant les diverses estructures narratives i la lògica periodística en aquests dos gèneres televisius.

TEMARI:

1.- EL REPORTATGE: GÈNERE INFORMATIU.

- Gènere de gèneres, amplitud i profunditat del tractament informatiu.
- Fases del reportatge: pre-producció, producció, realització i post-producció.
- Idea, documentació, enfocament, story-board, rodatge, guió i muntatge.
- Tècniques narratives, l'stand-up, reportatges sense off.
- Tipologia: notícia reportatjada, reportatge breu, reportatge mitjà, gran reportatge.

2.- ELS REPORTERS.

- L'equip ENG, altres elements per a la presa d'imatges.
- Possibilitats i poder persuasiu de la càmera.
- Enquadraments, angles, plans, eixos, aires i composició.
- Distància focal, distància d'enfocament i profunditat de camp.
- Diafragma, temperatura de color, il·luminació i filtres.
- Tècniques d'enregistrament, moviments de càmera, moviments de les persones u objectes.
- La unitat seqüència en comptes de la unitat pla.

3.- MUNTATGE I EDICIÓ.

- Teoria del muntatge, raccord, continuïtat, el·lipsis.
- Seqüències, transicions, i estructures.
- Fases del muntatge: visionat, indexació, post-producció d'àudio i de vídeo.
- Edició electrònica, off-line i on-line.
- Edició digital, tractament de la imatge, efectes i post-producció.

4.- L'ENTREVISTA TELEVISIVA: GÈNERE INFORMATIU I COMUNICATIU.

- Tècniques expressives, dramàtiques, d'interrogació i d'improvisació.
- Conducció, control, actitud i recursos davant de la càmera.
- Selecció del personatge, la motivació, la presentació i el comiat.
- Documentació, estructura i guió.
- L'entrevista al plató, en un altre interior i a exteriors.
- Entrevista en directe, en diferit i gravada.
- Tipologia: entrevista d'actualitat, magazine, de caràcter, en profunditat i monogràfica.
- La participació dels telespectadors: directa i indirecta.
- Altres recursos narratius i audiovisuals de l'entrevista.
- L'entrevista com a font d'informació: conferències de premsa i enregistrament de declaracions.

5.- LA REALITZACIÓ DE L'ENTREVISTA.

- Decorat, atrezzo, posició dels personatges i de les càmeres.
- Guió de planta i guió tècnic.
- Tipologia de plans, el pla/contrapla, el camp/contracamp, el pla escorç, el salt d'eix.
- El ritme. La claredat i la varietat visual.
- La correspondència de plans, el nivell de pla i els moviments lligats.
- Normes de retolació, grafisme electrònic, caretes, crèdits i copyright.

6.- ALTRES GÈNERES FRONTERERS I HÍBRIDS DEL REPORTATGE.

- El documental.
- El docudrama i el documentatge.
- El docu-soap i el docutainment o shockumentary.

7.- ALTRES GÈNERES COL·LOQUIALS.

- El cara a cara, el debat i la taula rodona.
- Les tertúlies.
- El news-magazine.
- El talk-show.
- La conducció i moderació del presentador.

8.- LA REALITZACIÓ DELS GÈNERES COL·LOQUIALS.

- Decorat, il·luminació, set i multiescenaris.
- Ubicació dels personatges i de les càmeres.
- El pla general, els plans conjunts i els plans insert o de reacció.
- La participació dels telespectadors a l'estudi i des de casa.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

BALSEBRE, A. – MATEU, M. y VIDAL, D. : La entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra. Madrid, 1998.

BRICHS, X.: Reflejos de la realidad. Así son y así se hacen los mejores programas de reportajes de la televisión. Editorial Cims/Midac. Barcelona, 2004.

DE LA TORRE, B. y LLAURADÓ, E. : Una imatge val més. La feina de l'ENG-videoperiodisme. Pòrtic. Barcelona, 1999.

VILALTA, J.: El reportero en acción. Comunicación activa, 2. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona, 2008.

VILALTA, J. : El espíritu del reportaje. Comunicación activa, 1. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona, 2007.

COMPLEMENTÀRIA:

CHARON, Y. L'interview à la télévision. CFPA. París, 1987.

COHEN, A. The television news interview. Sage. Londres, 1987.

GANZ, P. Le reportage radio-télé. CFPA. París, 1986.

LÓPEZ CATALÁN, C.J. y PROSPER RIBES, J. Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales. Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1999.

SHOOK, F. Television field production and reporting. Longman. Nova York, 1989.

SOLER, LL. La realización de documentales y reportajes para televisión. Editorial CIMS. Barcelona, 1998.

ÚBEDA, J. Reportatge a TV: el model americà. ÍXIA. Barcelona, 1992.

YORKE, I. Principios básicos del reportaje televisivo. IORTV. Madrid, 1991.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA:

Explicació dels conceptes claus d'aquests dos gèneres informatius televisius fonamentals en la creació i producció de continguts audiovisuals que formen part de la programació de les cadenes públiques i privades.

Familiarització amb les estructures i tipologia de l'entrevista i del reportatge televisiu, a través d'exemples de la programació televisiva actual i passada.

PRÀCTIQUES:

Els alumnes treballaran en grups de 8-9 persones per a la realització del treball al plató i en grups de 2-3 persones per a l'enregistrament, edició i post-producció dels reportatges.

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

La nota final sortirà de la mitjana de puntuacions individuals i de grup de les diverses pràctiques realitzades al llarg del curs i de l'avaluació de la teoria mitjançant un examen.

S'aplicarà el sistema d'avaluació continuada per a les pràctiques. L'alumne que no pugui assistir a les classes haurà de pactar amb el professor la realització d'un treball d'investigació sobre alguns apartats del temari de l'assignatura per poder presentar-se a l'examen final.

Per superar l'assignatura cal aprovar tant la part de teoria com la part de pràctica per separat.

ALTRES QÜESTIONS

L'alumne haurà de lliurar al professor com a màxim la tercera setmana de classes una fitxa amb la seva fotografia actual, les seves dades personals i els telèfons de contacte durant el curs. La fitxa és obligatòria perquè l'alumne pugui ser avaluat.

Els alumnes hauran de comprar cintes de vídeo necessàries per a la realització de les pràctiques.

Data

Firma del Cap del Departament