

CURS ACADÈMIC: 2011-2012

LLICENCIATURA: PERIODISME

CURS: 4t

Codi:	30750
Assignatura:	Polítiques de Comunicació
Tipus d'assignatura:	troncal
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Isabel Fernández Alonso (les classes dels grups 01 i 02 s'impartiran espanyol)
Quatrimestre:	segon

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Descripció i anàlisi de les polítiques de mitjans catalanes i espanyoles, sense oblidar les grans tendències d'aquestes polítiques a escala internacional (particularment europea). A mesura que afecten els mitjans, s'abordaran aspectes de les polítiques de telecomunicacions i en tot cas es prestarà especial atenció a la dimensió cultural de les polítiques mediàtiques.

TEMARI:

Bloc 1: Introducció

Delimitació conceptual i perspectives teòriques d'acostament a la matèria

Bloc 2: Espanya i Catalunya en el context internacional

Actors polítics en els sistemes de mitjans espanyol i català

Les polítiques relatives als mitjans públics

Les polítiques de digitalització de la televisió hertziana

Les polítiques de liberalització del satèl·lit i el cable

Les polítiques de ràdio

Les polítiques de premsa

Bloc 3: Polítiques d'organismes internacionals

Les polítiques de comunicació en el marc del sistema de Nacions Unides

La política audiovisual de la Unió Europea

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Blasco Gil, José Joaquín (2011): "Les polítiques de comunicació", a Moragas i Spà, Miquel et al. (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010*. Barcelona: Generalitat de Catalunya (i capítols sobre "Les polítiques de comunicació" d'anteriors informes).

Cuilenburg, Jean van y McQuail, Denis (2003): "Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm", a *European Journal of Communication*, vol. 18, nº 2.

Fernández Alonso, Isabel i Santana Cruz, Fernanda (2000): *Estado y medios de comunicación en la España democrática*. Madrid: Alianza Editorial.

Fernández Alonso, Isabel i Moragas, Miquel de (eds.) (2008): *Communication and Cultural Policies in Europe*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Humphreys, Peter (1996): *Mass media and media policy in Western Europe*. Manchester; Nova York: Manchester University Press.

Moragas, Miquel de; Fernández Alonso, Isabel; Díez, Mercè i Becerra, Martín (coords.) (2005): Monogràfic: XXV Aniversari de l'Informe MacBride. Comunicació internacional i polítiques de comunicació, a *Quaderns del CAC*, nº 21, gener - abril (català, espanyol i anglès)

Pauwels, Caroline et al. (eds.) (2009): *Rethinking European Media and Communications Policy*. Brussel·les: Brussels University Press.

METODOLOGIA DOCENT I SISTEMA D'AVALUACIÓ:

Exposició dels temes a càrrec del professor. Actualització a càrrec de l'alumne (també de cara a l'examen de setembre).

Exercicis en grup a classe, proposats pel professor (només computen en sentit positiu).

Treballs individuals o en grup, realitzats al marge de la classe. Seran dirigits pel professor i tenen caràcter voluntari.

Els treballs només computen si l'alumne ha aprovat l'examen final.

Data: 14 de juliol de 2011

Signatura del Cap del Departament
de Mitjans, Comunicació i Cultura