

CURSO ACADÉMICO: 2011-2012

LICENCIATURA: PERIODISMO

CURSO: 4º

Código:	20750
Asignatura:	Políticas de Comunicación
Tipo de asignatura:	troncal
Nº de créditos:	cinco
Profesor:	Isabel Fernández Alonso (las clases de los grupos 01 y 02 se impartirán en español)
Semestre:	segundo

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Descripción y análisis de las políticas de medios catalanas y españolas, sin olvidar las grandes tendencias de estas políticas a escala internacional (particularmente europea). En la medida en que afectan a los medios, se abordarán aspectos de las políticas de telecomunicaciones y en todo caso se prestará especial atención a la dimensión cultural de las políticas mediáticas.

TEMARIO:

Bloque 1: Introducción

Delimitación conceptual y perspectivas teóricas de acercamiento a la materia

Bloque 2: España y Cataluña en el contexto internacional

Actores políticos en los sistemas de medios español y catalán

Las políticas relativas a los medios públicos

Las políticas de digitalización de la televisión herciana

Las políticas de liberalización del satélite y el cable

Las políticas de radio

Las políticas de prensa

Bloque 3: Políticas de organismos internacionales

Las políticas de comunicación en el marco del sistema de Naciones Unidas

La política audiovisual de la Unión Europea

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Blasco Gil, José Joaquín (2011): “Les polítiques de comunicació”, en Moragas i Spà, Miquel et al. (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010*. Barcelona: Generalitat de Catalunya (y capítulos sobre “Les polítiques de comunicació” de anteriores informes).

Cuilenburg, Jean van y McQuail, Denis (2003): “Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm”, en *European Journal of Communication*, vol. 18, nº 2.

Fernández Alonso, Isabel y Santana Cruz, Fernanda (2000): *Estado y medios de comunicación en la España democrática*. Madrid: Alianza Editorial.

Fernández Alonso, Isabel y Moragas, Miquel de (eds.) (2008): *Communication and Cultural Policies in Europe*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Humphreys, Peter (1996): *Mass media and media policy in Western Europe*. Manchester; Nueva York: Manchester University Press.

Moragas, Miquel de; Fernández Alonso, Isabel; Díez, Mercè y Becerra, Martín (coords.) (2005): Monográfico: XXV Aniversario del Informe MacBride. Comunicación internacional y políticas de comunicación, en *Quaderns del CAC*, nº 21, enero-abril (ediciones en español, catalán e inglés) .

Pauwels, Caroline et al. (eds.) (2009): *Rethinking European Media and Communications Policy*. Bruselas: Brussels University Press.

METODOLOGÍA DOCENTE Y SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Exposición de los temas a cargo del profesor. Actualización a cargo del alumno (también de cara al examen de septiembre).

Ejercicios en grupo en clase, propuestos por el profesor (sólo computan en sentido positivo).

Trabajos individuales o en grupo, realizados al margen de la clase. Serán dirigidos por el profesor y tienen carácter voluntario.

Los trabajos sólo computan a partir del aprobado en el examen final.

Bellaterra, a 14 de julio de 2011.

Firma del director del Departamento
de Medios, Comunicación y Cultura