

## **CURSO ACADEMICO: 2011-2012**

**LICENCIATURA:** Licenciado en Periodismo

**CURSO:** 4º

**Codigo:** 20752

**Asignatura:** Seminario de Cuestiones Actuales de Comunicación

**Tipo de asignatura:** Opcional

**Nº de creditos:** 2

**Profesorado:** Javier Salla García

**Semestre:** 2º

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

- Conocer los elementos más importantes del mercado actual de la comunicación.
- Analizar las tendencias de la comunicación en el ámbito de las nuevas tecnologías.
- Detección de sectores emergentes en la comunicación.
- Valorar la situación actual de los medios de comunicación tradicionales.
- Preparar al alumno para su incorporación al mercado laboral mediante técnicas relacionadas con los modelos actuales de comunicación.
- Identificar los aspectos legales vinculados a la comunicación actual como la ley de protección de datos, la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico o la protección del capital intelectual.

### **TEMARIO:**

#### **1. Panorama general de la comunicación en la actualidad**

- Análisis de los medios de comunicación más conocidos
- Los poderes públicos y la comunicación actual.
- Medios de comunicación y nuevas tecnologías
- La comunicación tradicional

#### **2. Tipología de los modelos de comunicación actuales**

- Las redes sociales
- Nuevas plataformas vinculadas a los avances tecnológicos
- Evolución de los mercados audiovisuales

### **3. Tendencias y proyección futura del mercado audiovisual**

- Internacionalización
- Liberalización
- Mercados emergentes
- Ventajas e inconvenientes

### **4. Nuevos perfiles profesionales**

- Sociedad en red
- Community manager
- Responsabilidad social corporativa
- Contenidos
- Posicionamiento. Tradicional y SEO, SEM, SMM...

### **5. Legalidades relacionadas con el mercado audiovisual actual**

- Disposiciones legales afectas
- La LOPD, la LSSICE y otras disposiciones relacionadas con las Nuevas Tecnologías
- Protección del capital intelectual
- Estructuras jurídicas más habituales en comunicación

### **6. Planificación profesional**

- Primeras cuestiones
- Detección de necesidades
- Búsqueda del valor diferencial
- Adecuación al proyecto personal. El C.V.

### **7. Técnicas actuales de comunicación comercial**

- La imagen personal
- La venta. Técnicas
- Lenguaje corporal
- Presentaciones. Hablar en público
- Redacción de textos

### **8. La comunicación interna en organizaciones del sector audiovisual actual**

- Mando y liderazgo
- Dinámica de grupos
- Negociación
- Marketing con presupuesto reducido

- Gestión óptima de recursos
- Financiación y Empresas de capital riesgo

## **9. Exposición y defensa de proyectos**

### **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- ETICA, DEONTOLOGIA I COMUNICACIO, de PARES MAICAS, MANUEL, UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA), 2011.
- LOS GUARDIANES DEL MENSAJE: ASESORES POLITICOS UN MODELO ALTERNATIVO LOS SPIN DOCTORS ANGLOSAJONES, de AIRA , TONI, UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA), 2011.
- COMUNICACION Y DISCURSO, de GIL JUAREZ, ADRIANA, UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA), 2011.
- COMUNICAR PARA TRANSFORMAR, TRANSFORMAR PARA COMUNICAR: TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION DESDE UNA PERSPECTIVA DE CAMBIO SOCIAL, de MARI SAEZ, VICTOR, Ed. POPULAR, 2011.
- INTRODUCCION A LA COMUNICACION INSTITUCIONAL A TRAVES DE INTERNET: EL TERCER SECTOR EN LA WEB PARTICIPATIVA Y OTROS CASOS DE ESTUDIO, de MOLINA CAÑABATE, JUAN PEDRO, Ed. GRUPO 5 ACCION Y GESTION SOCIAL, 2011.
- CREATIVIDAD Y DISEÑO DE PRODUCTO, de VV.AA., Ed. DOCUMENTA UNIVERSITARIA, 2011.
- COMUNICAR: CONSTRUYENDO DIALOGOS ESTRATEGICOS EN 360º, de VELIZ MONTERO, FERNANDO, Ed. GEDISA, 2011.
- CONVERGENCIA DIGITAL: RECONFIGURACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN ESPAÑA, de LOPEZ GARCIA, XOSE, Ed. UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, 2011.
- REDES DE POLITICAS PUBLICAS PARA LA PROMOCION DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION Y/O DEL CONOCIMIENTO EN CATALUNYA Y EUSKADI, de RAMILO ARAUJO, Mª CARMEN, Ed. INSTITUTO VASCO DE ADMINISTRACION PUBLICA, 2010.
- COMPETENCIAS Y PERFILES PROFESIONALES EN LOS ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, de SIERRA SANCHEZ, JAVIER y CABEZUELO, LORENZO FRANCISCO, Ed. FRAGUA, 2010.

- SUPERPERIODISTES EN L'ERA DE LA SOBREINFORAMCIÓ, de GORDILLO, SAUL, Ed. UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA), 2010.

### **COMPLEMENTARIA:**

### **METODOLOGIA DOCENTE:** **TEORIA**

Docencia centrada en el alumno, con carácter constructivo, activo, cooperativo, autónomo y contextualizado. Con utilización principal de los siguientes recursos:

- Lección magistral participativa.
- Conferencias y charlas de expertos.
- Trabajo autónomo.
- Trabajo en grupo y cooperativo.

### **PRACTICAS:**

El alumno desarrollará a lo largo de la asignatura su propio proyecto personal de incorporación al mercado laboral que será defendido por él mismo al finalizar la asignatura.

### **SISTEMA DE AVALUACIÓN:**

El alumno puede superar la asignatura mediante una de los dos opciones siguientes:

1º optar por la vía de la superación de la asignatura, mediante la defensa de su proyecto de incorporación profesional

2º Mediante la superación de examen final en la fecha prevista en el calendario académico

## **OTRAS QUESTIONES**

Fecha :

Firma del Cap del Departament: