

CURSO ACADEMICO: 2011-2012

LICENCIATURA: PERIODISMO

CURSO: 4º

Código:	20758
Asignatura:	Teoría y Técnica de las Retransmisiones Deportivas en Radio y TV
Tipo de asignatura:	Op.
Nº de créditos:	5
Cuatrimestre:	2º

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Conocimiento teórico y práctico de las características expresivas y técnicas narrativas de la producción informativa en el ámbito de las retransmisiones deportivas en los medios audiovisuales (radio y televisión). Planificación de medios técnicos y humanos. Producción y análisis de productos

TEMARIO:

Lección 1.-

El espectáculo deportivo
Deportes radiogénicos y telegénicos
Las audiencias
Las diferentes modalidades de consumo mediático

Lección 2.- Relaciones financieras entre deporte y medios

Deporte y medios, intereses complementarios
El patrocinio
Los derechos de imagen
Las figuras mediáticas y los intereses comerciales
La publicidad en los estadios
La publicidad televisiva
La publicidad radiofónica
La compra-venta de los derechos de transmisión

Lección 3.- Las retransmisiones deportivas

Delimitación conceptual
La representación mediática del deporte
El factor tiempo. Retransmisiones en simultaneidad y en diferido
Técnicas narrativas
La re-espectacularización del espectáculo deportivo

Lección 4.- Las retransmisiones en la radio

Evolución histórica
Retransmisiones y simultáneos
Estrategias de programación
Radio-fórmulas deportivas

Lección 5.- Las retransmisiones en la televisión

Las primeras retransmisiones
Los grandes acontecimientos deportivos
La adecuación de las reglas de juego a las necesidades publicitarias de la televisión
Estrategias de programación
Las cadenas especializadas y de peaje

Lección 6.- Infraestructura técnica y humana en radio y televisión

Las unidades móviles
Tipos de cámaras, soportes y ópticas
Los aparatos para repeticiones
El grafismo electrónico y la informática
La realización integrada
Tipos de micrófonos y soportes
Enlaces y satélites para la transmisión en directo
Últimos avances técnicos
Personal y funciones profesionales

Lección 7.- La cobertura mediática del acontecimiento deportivo

Rutinas productivas, audiencias y reglamentos
Características de las instalaciones deportivas
Número y posiciones de las cámaras
Número y posiciones de los micrófonos
Información y espectacularidad
Señal internacional y personalización

Lección 8.- Traducción televisiva del espectáculo deportivo

La percepción audiovisual. El espectáculo se convierte en otro espectáculo
La necesidad del libro de estilo.
Tiempo deportivo/tiempo televisivo. Replay. "Slow motion"
Espacio deportivo/espacio televisivo. El encuadre. La angulación. El campo
La interpretación numérica del espectáculo deportivo
La verificación y recreación de los hechos
Estructura de la narración. Macro-estructura y micro-estructuras
Ritmo

Lección 9.- La locución en radio y televisión

Algunos conceptos sobre locución
El cuidado del aparato fonador
Preparación de la locución: Documentación previa e improvisación
El diseño del libro de estilo
Los encargados de la locución

La locución radiofónica. Forma y contenido
La locución televisiva. Forma y contenido

BIBLIOGRAFIA

BASICA:

- BARROSO, J.: Realización de los géneros televisivos, Ed. Síntesis, Madrid, 1996
- BLANCO, J.M. Las retransmisiones deportivas. Técnicas de narración radiofónica, Ed. CIMS 97 – MIDAC, Barcelona, 2002
- DAYAN, D. i KATZ, E. : La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos, Gustavo Gili, Barcelona, 1995
- FANDIÑO, X. La producción del ciclismo en televisión, Tórculo Edicions, S.L. Santiago de Compostela, 2002
- JONES, D.E. (Ed): Esport i mitjans de comunicació a Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació y Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport, Barcelona, 1996
- MILLERSON, G. Técnicas de realización y producción en televisión, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1991

COMPLEMENTARIA:

- ANDREFF, W. y NYS, J.F. Le sport et la télévision. Relations économiques: pluralité d'intérêts et sources d'ambiguités, Dalloz, Paris, 1987
- GOLDLUST, J. Playing for keeps. Sport, the media and society, Longman Cheshire, Melbourne, 1987
- MORAGAS, M. et al.: "Deporte y medios de comunicación" a Telos, n1 38, Fundesco, Madrid, junio-agosto 1994 : 57-132
- PORRO, N (a cura di) Francia '98. Il pallone globale, (col·lecció VQPT nº 173) RAI-ERI, Roma 2000
- TESSON, C. "Le ballon dans la lucarne. Mise en scène du football" en Cahiers du Cinema, n1 386, 1986: 41-47
- TVE: Manual de Producción. Personalización TVE JJOO '92, 20 versión, 10 julio 1992
- TOMASETTI, G. "Flash-back sur la Coupe du Monde de Football 1990", a Revue de l'UER, nº 6, 1990

METODOLOGIA DOCENTE:

TEORIA:

La/ El profesor expondrá el contenido del programa y lo complementará con el visionado de ejemplos audiovisuales. En diversas clases intervendrán profesionales del sector que expondrán algunos de los puntos del temario.

PRACTICA

Dependiendo de su contenido, las prácticas se llevarán a cabo por parejas o en equipos de diez personas.

La planificación definitiva de las prácticas está sometida al número de alumnos y a los días de clase. A nivel orientativo, hay que decir que se han previsto diversos tipos de prácticas:

- a) Locución de fragmentos de pruebas deportivas para radio
- b) Locución de fragmentos de pruebas deportivas por televisión
- c) Cobertura televisiva en directo de pruebas deportivas.

2.- Prácticas de salida de campus. Consistirán en:

- a) locuciones radiofónicas hechas "in situ"

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

1. Alumnos que siguen regularmente el curso.

Los alumnos que opten por la evaluación continuada deberán asistir obligatoriamente a todas las prácticas programadas. Cualquier ausencia deberá ser justificada convenientemente

De la misma manera, se deberán realizar todos los ejercicios y los trabajos encargados para profundizar en determinados aspectos del programa: planificación de la cobertura televisiva de diferentes deportes, análisis comparativo de locuciones radiofónicas i/o televisivas etc.

1.1. - Primera convocatoria

La nota final vendrá determinada por las notas de las prácticas y de los trabajos realizados durante el curso

1.2. Segunda convocatoria

Los alumnos que en primera convocatoria hayan suspendido la asignatura, en la convocatoria de septiembre deberán realizar una prueba escrita y un examen práctico que deberán aprobarse por separado

2.- Alumnos que no siguen regularmente el curso

2.1. Primera y segunda convocatorias

La nota final resultará de hacer media entre:

- a) examen teórico aprobado
- b) examen práctico aprobado

Con el fin de preparar la asignatura, los alumnos que lo soliciten podrán seguir un programa de tutorías

OTRAS CUESTIONES

OBSERVACIONES

Aulario e infraestructuras necesarias:

- Aula para poder reproducir imagen (DVD) y sonido (grabadores compactos) con cierta calidad.
- Laboratorios RTV (platós)
- En las salidas de campus se prevé que los alumnos puedan pedir micrófonos unidireccionales