

ASIGNATURA:

ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL

Código:	20792-04
Profesor:	Carles Llorens i Maluquer
Departamento:	Comunicació Audiovisual i Publicitat
Ciclo:	2n
Semestre:	8è
Créditos:	8
Horario de clase:	Lunes de 9 a 12h y Viernes de 10 a 12h
Atención alumnos:	Martes de 12 a 14h
Despacho:	312
Correo electrónico:	carles.llorens@uab.cat

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

La asignatura Estructura del Sistema Audiovisual pretende dar a conocer al alumno la situación actual del sector audiovisual en Estados Unidos, Europa y España y los principales fundamentos y fuerzas que lo conforman: las políticas de comunicación, las fuerzas del mercado, el cambio social y la innovación tecnológica.

Además, a final de curso se pretende que el alumno sea capaz de hacer investigación sobre el sector audiovisual mediante la definición de unos objetivos que conduzcan a una determinada búsqueda de información, su análisis, y a la elaboración de conclusiones, con un discurso argumentado y coherente, que suponga aportar conocimiento.

EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Para aprobar la parte teórica de la asignatura es necesario superar un examen final que constará de 3 preguntas con formato de tema a desarrollar. Representa el 50% de la nota final.

Para aprobar la parte práctica de la asignatura hay que entregar y aprobar un trabajo de investigación de máximo 6000 palabras (excluidos la bibliografía y

anexos). Se deberá entregar en formato papel y electrónico. El tema del trabajo deberá acordarse con el profesor sobre uno de los puntos del temario. Los trabajos se harán por grupos de 2 personas y hay tres tutorías obligatorias. El trabajo representa el 50% de la nota.

Para hacer media, es necesario aprobar la parte teórica y la parte práctica. En caso de suspender una de las dos partes, sólo se conservará la nota aprobada para la convocatoria de septiembre.

TEMARIO

TEMA 0. COMO HACER INVESTIGACIÓN

- 0.1. Tipo de investigación en estructura del sistema audiovisual
- 0.2. Planteamiento: definición de objetivos y metodología
- 0.3. Las fuentes de información: primarias y secundarias
- 0.4. Redacción, exposición y argumentación
- 0.5. La elaboración de conclusiones
- 0.6. Aspectos formales: bibliografía, citas, internet

TEMA 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. El porqué de esta asignatura
- 1.2. Definición de la asignatura
- 1.3. El Estudio del emisor en las diversas teorías de la comunicación
 - 1.3.1. La economía política de la comunicación
 - 1.3.2. Los “media economics”
 - 1.3.3. Las políticas de comunicación
 - 1.3.4. La perspectiva tecnológica
- 1.4. El sistema audiovisual: alcance y límites.

TEMA 2. LOS ELEMENTOS DEL SISTEMA AUDIOVISUAL Y LA IRRUPCIÓN DE INTERNET

- 2.1. Las estructuras económicas
 - 2.1.1. Elementos
 - 2.1.1.1 Especificidad del bien audiovisual
 - 2.1.1.2 La cadena de valor
 - 2.1.1.3 El sistema de explotación: la ventana audiovisual
 - 2.1.2. Efectos: Integración vertical y concentración
 - 2.1.3. Actores: los grandes grupos multimedia
- 2.2. Las estructuras políticas
 - 2.2.1. Actores
 - 2.2.2. Tendencias
 - 2.2.3. Efectos
- 2.3. Las estructuras tecnológicas
 - 2.3.1. Elementos
 - 2.3.2. Tendencias
 - 2.3.3. Efectos
- 2.4. Las estructuras socio-culturales
 - 2.4.1. Elementos
 - 2.4.2. Tendencias
 - 2.4.3. Efectos
- 2.5. La irrupción de internet en el sistema audiovisual

- 2.5.1. Tecnología
- 2.5.2. Economía
- 2.5.3. Políticas
- 2.5.4. Sociedad y cultura
- 2.5.5. Tendencias
- 2.5.6. Efectos

TEMA 3. EL SISTEMA AUDIOVISUAL ESPAÑOL

- 3.1. Elementos económicos
- 3.2. Elementos políticos
- 3.3. Elementos tecnológicos
- 3.4. Elementos sociológicos
- 3.5. Los grupos multimedia españoles

TEMA 4. EL CINE EN ESPAÑA

- 4.1. Estructura
 - 4.1.1. Producción
 - 4.1.2. Distribución
 - 4.1.3. Exhibición
- 4.2. Tendencias

TEMA 5. LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA

- 5.1. Televisión pública
- 5.2. Televisión comercial
- 5.3. Televisión de pago
- 5.4. Operadores de cable, ADSL y satélite
- 5.5. Canales temáticos
- 5.6. Televisión de proximidad
- 5.7. La digitalización de la Televisión
- 5.8. La radio en España

TEMA 6. EL SISTEMA AUDIOVISUAL EUROPEO

- 6.1. Elementos característicos
- 6.2. Tendencias
- 6.3. Los grandes grupos
- 6.4. Políticas de la UE
- 6.5. Elementos tecnológicos

TEMA 7. EL CINE EUROPEO

- 7.1. Producción
- 7.2. Distribución-exhibición
- 7.3. Relaciones cine/televisión
- 7.4. Déficit audiovisual europeo
- 7.5. Comparación con EE.UU.

TEMA 8. LA TELEVISIÓN EN EUROPA

- 8.1. Características
- 8.2. Televisión pública
- 8.3. Televisión comercial
- 8.4. Televisión de pago

- 8.5. Operadores de cable, ADSL y satélite
- 8.6. Canales temáticos
- 8.7. Televisión de proximidad
- 8.8. La digitalización de la Televisión
- 8.9. La radio en España
- 8.10. Programación y consum: últimas tendencias
- 8.11. La radio en Europa

TEMA 9. EL SISTEMA AUDIOVISUAL EN EE.UU.

- 9.1. Características
- 9.2. Tendencias
- 9.3. Los grandes grupos
- 9.4. Políticas federales
- 9.5. La televisión digital y la televisión de alta definicin
- 9.6. Comparación con Europa

TEMA 10. EL CINE EN LOS EE.UU.

- 10.1. Producción
- 10.2. Distribución-exhibición
- 10.3. Relaciones cine/TV
- 10.4. Comercialización internacional y multiproducto

TEMA 11. LA TELEVISIÓN EN LOS EE.UU.

- 11.1. Caracterísitcas
- 11.2. Actores: los grandes grupos
- 11.3. La televisión pública
- 11.4. La televisión comercial en abierto
 - 11.4.1. 'Broadcast TV': las "networks"
 - 11.4.2. Emisoras locales: afiliadas, independientes
- 11.5. La televisión comercial de paog o los 'videoservicios'
 - 11.5.1. Los canales de pago
 - 11.5.2. Operadores de cable, ADSL y satélite
 - 11.5.3. Canales temáticos
- 11.6. La televisión pública
- 11.7. La televisión digital y el alta definición
- 11.8. Programación y consumo: últimas tendencias
- 11.9. Estructura de la radio en EE.UU.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA GENERAL

- BUSTAMANTE, Enrique (coord.). (2002). Comunicación y cultura en la era digital. Barcelona: Gedisa Editorial. Temas: 3, 4 i 5.
- BUSTAMANTE, Enrique (coord.). (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gedisa. Temas: 6, 7 i 8.
- EPSTEIN, Edward J. (2007). La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood. Barcelona, Tusquets. Temas: 7 i 10
- HEAD, Sydney W. (2002). Broadcasting in America : a survey of electronic media". Boston, Houghton Mifflin Company. Tema 9 i 11.

- HERRERO, Julio César (ed). (2010) Materiales para la innovación educativa en estructura de la comunicación. Madrid: Universitat.
- INCOM. (2011). Informe de la comunicació a Catalunya, 2009-10. Bellaterra, INCOM. Temes 3, 4 i 5.
- MEDINA, Mercedes. (2005). Estructura y Gestión de empresas audiovisuales. Pamplona, Eunsu. Temes: 1,2,5,6,8 i 11
- MORA-FIGUEROA, Borja (2009). El mercado global de la comunicación. Éxitos y fracasos. Pamplona, Eunsu. Temes: 2 i 9.
- RIAMBAU, Esteve (2011). Hollywood en la era digital. De Jurassic Park a Avatar. Madrid, Cátedra.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA ESPECÍFICA

- FIDLER, Roger. (1997). "Mediamorphosis". Capítol 1: "Principles of mediamorphosis". Pine Forge Press: Thousand Oaks. Punt 2.3. Existe traducción en castellano.
- ÁLVAREZ MONZONCILLO, José María. (2004). El futuro del ocio en el hogar. Fundación Autor, Madrid: pp. 68-91. "Factores sociales: demasiada soledad". Punt 2.4.

Revistes acadèmiques

- Communications & Strategies
- Telos
- ZER
- Quaderns del CAC

Fons de dades

- Screen Digest
- Statistical Yearbook. OBS.
- Informe Anual de la CMT

Revistes generals

- Wired
- Broadcast
- Variety
- Electronic Media

Planes d'internet

CMT	http://www.cmt.es/
CAC	http://www.audiovisualcat.net/
Media Guardian.....	http://media.guardian.co.uk/
FCC	http://www.fcc.gov/
NAB	http://www.nab.org/
MERLIN	http://merlin.obs.coe.int/search.php

ScreenDigest	http://www.screendigest.com
EFEDATA *	https://efedata.efes.es
iCONOCE *	http://www.iconoce.com/uab
MyNews **	http://uab.mynesonline.com
Factiva *	http://babel.uab.cat/
EBSCO Communication and Mass Media Complete *	http://search.epnet.com/
Science Direct*	http://www.sciencedirect.com/
Ingenta*	http://www.ingentaconnect.com/
LexisNexis*	http://web.lexis-nexis.com/professional/
Osiris*	http://osiris.bvdep.com/ip
Bases de dades de Sumaris CBUC	http://sumaris.cbuc.es
Ministerio de Cultura	http://www.mcu.es/cine/MC/CDC/index.html
Bases de dades de l'Observatori Europeu de l'audiovisual: MERLIN, LUMIERE, KORDA, PERSKY	http://www.obs.coe.int/db/index.html

* Només accessibles des d'un ordinador connectat a la xarxa de la UAB

** Només accessibles des determinats ordinadors de la Biblioteca