

Programa del Módulo

“Comunicación y cooperación para el desarrollo”

10 ECTS

80 horas presenciales

Curso académico 2011-2012

Coordinadora del Módulo: Teresa Velázquez

Profesorado: Teresa Velázquez y Olga del Río

Profesores Seminarios: coordinados por Teresa Velázquez y Olga del Río:

Javier Bauluz (Premio Pulitzer), Carme Coll (PNUD), Anke van Haastrecht (Universidad de Groningen), Iván Martín (ICEI), Carmen Martínez Romero (Universidad de Granada), Rafael Obregón (Universidad de Ohio), M^a Luz Ortega Carpio (AECID), Graciela Spector (Universidad de Jerusalén), Luís Sirumbal (ALOP).

CONTENIDOS

Asignatura 1. COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL: TEORÍAS, MODELOS Y ESTRATEGIAS

Tema 1. COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y DERECHOS HUMANOS.

- 1.1 Comunicación, Desarrollo y Derechos Humanos. Definición y evolución de los conceptos
- 1.2 Principales teorías y modelos de Comunicación para el desarrollo (difusionismo, cambio social, participativa, etc.)
- 1.3 Derecho a la Información, Derechos a la Comunicación y Derecho al el Ciberespacio.
- 1.4 La dimensión comunicativa de las TIC y su relación con el desarrollo y los DDHH

TEMA 2. LA PRESENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA AGENDA INTERNACIONAL DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

- 2.1 La cooperación internacional al desarrollo. Evolución, tipos y actores.
- 2.2 Globalización y cooperación internacional al desarrollo. El sistema de Cumbres
- 2.3 La comunicación en la agenda internacional de cooperación al desarrollo
- 2.4 Medios para la democracia y políticas públicas de comunicación
- 2.5 Principales aplicaciones de la comunicación para el desarrollo y el cambio social

PRÁCTICA:

- a) Estudiar y analizar sobre la importancia de la comunicación en los principales programas y organismos internacionales de Cooperación internacional para el Desarrollo.
- b) Analizar la situación de los derechos humanos con especial énfasis en los Derechos a la Información, la Comunicación y el Ciberespacio (América Latina, Países Árabes mediterráneos, otras regiones).
- c) Debatir sobre las aplicaciones de la comunicación para el desarrollo humano, el cambio social y los DDHH. Estudio de casos.

SEMINARIO:

Carmen Coll (PNUD), Iván Martín (ICEI), Rafael Obregón (Universidad Ohio), M^a Luz Ortega Carpio (AECID), Paavani Redy (PNUD, Oslo), Luis Sirumbal (ALOP) (16 h.)

Asignatura 2. EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

TEMA 1. EL DISCURSO DE LA COMUNICACIÓN Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

- 1.1 Las sociedades contemporáneas. Identidades, fronteras y estereotipos.
- 1.2 Discurso y cooperación para el desarrollo. Instrumentos y metodologías para su análisis.
- 1.3 La construcción del discurso de la comunicación y la cooperación internacional para el desarrollo en los medios de comunicación. Estrategias de análisis.
- 1.4 Tratamiento del discurso de la comunicación y la cooperación internacional para el desarrollo en los medios de comunicación.

TEMA 2. LA RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO HUMANO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS

- 2.1. Herramientas para el análisis de políticas de comunicación para el desarrollo
- 2.2 Principales sistemas de indicadores sobre desarrollo de los medios de comunicación
- 2.3 Investigación y análisis sobre pluralismo de los medios de comunicación
- 2.4 El estudio de las TIC y su relación con el desarrollo humano
- 2.5 Encuestas de opinión pública sobre la cooperación para el desarrollo

PRÁCTICA:

- a) Estudiar y analizar los niveles del discurso aplicados a la comunicación y la cooperación para el desarrollo.
- b) Debatir sobre las aplicaciones de la comunicación para el desarrollo humano, el cambio social y los DDHH. Estudio de casos.
- c) Identificar, interrelacionar y analizar los principales indicadores de desarrollo humano, desarrollo de los medios, acceso a la información, libertad de expresión, libertad de prensa, brecha digital, por regiones (América Latina, Países Árabes mediterráneos, otras regiones).

SEMINARIO:

Anke van Haastrecht (Universidad de Groningen), Carmen Martínez Romero (Universidad de Granada), Graciela Spector (Universidad de Jerusalem) (14 h.)

Bibliografía:

a) COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL: TEORÍAS, MODELOS Y ESTRATEGIAS

ACEVEDO, Manuel (2004) *Las TIC en las políticas de cooperación al desarrollo: hacia una nueva cooperación en la Sociedad en Red*. En "Cuadernos Internacionales de Tecnología para el Desarrollo Humano. Nº2". En línea. Ingeniería Sin Fronteras (ISF).

ACEVEDO, Manuel (2006) *Integración de las tecnologías de la información y comunicación. Asignatura pendiente de la cooperación*. Madrid. Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España.

- ADC y Artículo XIX (2006) *Manual Regional. Acceso a la Información Pública*. En línea. ADC y Artículo XIX. <http://www.periodismo-aip.org/documentos.php?sec=35&idPais=&idTipoDocumento>
- Artículo XIX (2007) *Declaración Conjunta sobre Diversidad en los Medios de Comunicación*. En línea. Artículo 19. <http://www.article19.org/pdfs/igo-documents/mandates-broadcasting.pdf>
- ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LAS COMUNICACIONES (APC) (2005) *La carta de APC sobre derechos en Internet*. (s.l) APC <http://derechos.apc.org/charter.shtml> (última revisión 27 de mayo de 2007)
- BANCO MUNDIAL (2006) *Information and Communication for Development: Global trends and policies*. World Bank, Washington D.C.
- BURCH, Sally (2006) *Sociedad de la información y cooperación Europa-América Latina y Caribe*. En línea. ALAI 06/08/2006 <http://lac.derechos.apc.org/cdocs.shtml?x=5038395>
- BUSTAMANTE DONAS, Javier (2001) *La Sociedad de la Información. Hacia la cuarta generación de Derechos Humanos: repensando la condición humana en la sociedad tecnológica*. En "Revista Iberoamericana de Ciencia y Tecnología". Organización de Estados Iberoamericanos. Número 1 / Septiembre – Diciembre. <http://www.oei.es/revistactsi/numero1/bustamante.htm> (última revisión 12 abril de 2007)
- CAMPAÑA CRIS (2005) *Manual para la evaluación de los derechos a la comunicación (s.l)* CRIS. <http://www.crisinfo.org/> (última revisión 27 de mayo de 2007)
- CARPENTIER, N., LIE, R. & SERVAES, J. (2003). *Making community media work*. en J. Servaes, J., ed. "Approaches to development: studies on communication for development". Paris: UNESCO, Cap. 15.
- CMSI (2003) *Plan de Acción CMSI I Fase*, Ginebra. Naciones Unidas
- CMSI (2005) *Compromiso de Túnez*, Túnez. Naciones Unidas
- CMSI (2005) *Declaración Cumbre Mundial Sociedad de la Información, II Fase*. Túnez. Naciones Unidas.
- CMSI (2003) *Declaración Cumbre Mundial Sociedad de la Información I Fase*. Ginebra. Naciones Unidas
- D'ARCY, J. (1969), *Direct broadcasting satellites and the right to communicate* en EBU Review, 118: 14-18.
- DDC (2003) *Information et Governance*. Berna. Direction du développement et la coopération (DDC) y Département des affaires étrangères de Suisse.
- DEL RÍO, Olga y VELÁZQUEZ, Teresa (2005) *Mediación y cooperación cultural: la centralidad de los medios de comunicación en la construcción euromediterránea*. En Coord. Emanuela Trevisan "Mediterraneo e migrazioni oggi". Venecia. Ed. Il Ponte: 245-259
- DEL RIO, Olga (2009) "TIC, Derechos Humanos y desarrollo: nuevos escenarios de la comunicación social". En: *Anàlisis. Revista de Comunicació i Cultura*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- DEL RIO, Olga (2009) "Tránsito del conocimiento y acceso a la red. ¿Un nuevo espacio a recorrer?". En: Teresa Velázquez (coord.) *Fronteras*. Buenos Aires La Crujía: 160-168. Colección *deSignis*, 13.
- DEL RIO, Olga (2006) "La comunicación estratégica en la planificación del desarrollo. Una propuesta de incorporación a la Matriz del Marco Lógico". Revista del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación. FISEC.
- FAO (2004) *Communication for Development Roundtable Report Focus on Sustainable Development* 9th United Nations Communication for Development Roundtable 6–9 September 2004, Rome, Italy Organized by FAO with the Government of Italy, UNESCO, World Bank, IDRC, CTA
- FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE POBLACION –UNFPA (2002) *Communication for Development Roundtable Report. Focus on HIV/AIDS communication and evaluation*. Nueva York. UNFPA:
- GFMD (2006) *Mediamatters. Perspectives on Advancing Governance & Development from the Global Forum for Media Development*, en línea, Global Forum on Media Development e Internews Europe. <http://www.internews.fr/spip.php?article67>

- GILHOOLY, Denis (2006) *Innovation and Investment: Information and Communication Technologies and the Millennium Development Goals*. Report Prepared for the United Nations ICT Task Force, in Support of the Science, Technology & Innovation Task Force of the United Nations Millennium Project1. On line. Naciones Unidas. www.unmillenniumproject.org/documents/Innovation_InvestmentMaster.pdf
- GOBIERNO ESPAÑA (1998), *Ley Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo* (Ley 23/1998, de 7 de julio)
- GOMEZ GALÁN, Manuel y SANAHUJA PERALES, José Antonio (1999) *El sistema internacional de cooperación al desarrollo. Una aproximación a sus actores e instrumentos*. Madrid. CIDEAL.
- GOMEZ GIL, Carlos (2005) *Las ONG en la Globalización. Estrategias, cambios y transformaciones de las ONG en la Sociedad Global*. Icaria Editorial. Barcelona.
- GUMUCIO DAGRON, Alfonso (2007) *Three Challenges of Communication for Social Change*. MAZI Articles, Communication for Social Change Consortium, En línea (última revisión enero 2008) <http://www.communicationforsocialchange.org/mazi-articles.php?id=337>
- HAMELINK, C.J. (2003) *Human Rights for the Information Society*. En: Bruce Girard y Seán Ó Siochrú (eds.) *Communicating in the Information Society*. Ginebra, UNRISD. (www.unrisd.org)
- LANVIN, Bruno y NETO, Isabel (2005) *The Role of International Cooperation in e-Development* en *Schware, Robert (ed.) "E-Development: From Excitement to Effectiveness"*. Washington, Global Information and Communication Technologies Department, Banco Mundial.
- LEON, Osvaldo (2006), *Integración: La clave es la comunicación*. En línea. El grano de arena. Informativo internacional de ATTAC. <http://attac-info.blogspot.com/2006/12/integracion-la-clave-es-la-comunicacin.html>
- MACBRIDE, Sean y otros (1980). *Un Solo mundo, voces múltiples : comunicación e información en nuestro tiempo : hacia un nuevo orden mundial más justo y eficaz de la información y la comunicación* (Informe de la Comisión Internacional sobre problemas de la Comunicación). México Fondo de Cultura Económica-Paris, UNESCO.
- NACIONES UNIDAS (1948) *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Adoptada y proclamada por la Resolución de la Asamblea General 217 A (iii) del 10 de diciembre de 1948. En línea. NNUU. <http://www.un.org/spanish/aboutun/hrights.htm>
- NACIONES UNIDAS (1986) *Declaración sobre el Derecho al Desarrollo*, resolución 41/128 Nueva York. Naciones Unidas
- NICOL , Chris (ed.) (2005) *Políticas TIC: Manual para principiantes*. Montevideo. Asociación para el Progreso de las Comunicaciones - www.apc.org
- OCDE (2005); *Good Practice Paper on ICTs for Economic Growth and Poverty Reduction in Developing Countries*. Paris. OCDE
- OBREGÓN, R.; MOSQUERA, M.: "Methodological Challenges in Health Communication Research". En: HEMER, O., TUFTE, T. (Eds.): *Media, Communication and Social Change: Rethinking Communication for Development*. Nordicom Review, 2005.
- PANOS (2007) Mapa Declaraciones sobre Comunicación para el desarrollo. Londres, PANOS
- PANOS London (2007), *The Case for Communication in Sustainable Development*, London, PANOS London, Illuminating Voices,
- PEREZ DE ARMIÑO, Karlos (dir.) (2002) *Diccionario de ayuda humanitaria y Cooperación al desarrollo*. Bilbao, Hegoa-Icaria.
- PIMIENGA, Daniel (2007) Brecha digital, brecha social, brecha paradigmática. (on line) FUNREDES http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp_doc_wsis1.html (última revisión 30 de julio de 2007)
- PNUD – Bureau for Development Policy, Democratic Governance Group, (2006) *Communication for Empowerment: developing media strategies in support of vulnerable groups*, Practical Guidance Note, Oslo Governance Centre.

- PNUD, Revista Española de Desarrollo y Cooperación, Núm. 15 Comunicación para el desarrollo
- SDC (2003) *ICT4D Concept*,
http://www.sdc.admin.ch/es/Pagina_principal/Actividades/Conocimientos_y_desarrollo/TCI_para_el_desarrollo/COSUDE_y_ICT4D (última revisión 28 de noviembre de 2007)
- SDC (2004) *C4D – Communication for Development Concept*. Consultancy Report Prepared by OneWorld for SDC. May 2004 Edited by Jackie Davies, Berna, OneWorld Internacional
- SEN, Amartya (2000) *Desarrollo y libertad*. Barcelona, Editorial Planeta.
- SERVAES, Jan y PATCHANEE Malikhao (1994) *Concepts: The Theoretical Underpinnings of the Approaches to Development Communication*. En UNESCO/UNFPA (kit) *Approaches to Development Communication*
- UNCETA, K. y YOLDI, P. (2000) *La cooperación al desarrollo: surgimiento y evolución histórica*. Vitoria. Cooperación Pública Vasca. Gobierno Vasco
- UNESCO (1978) *Les Droits de l'homme à communiquer*. Paris, UNESCO.
- UNESCO (2005), *Informe Mundial de la UNESCO Hacia las Sociedades del Conocimiento*. Paris. UNESCO
- UNESCO (2006) *Presentation Paper: Media, Development and Poverty Eradication. World Press Freedom Day Sri Lanka 1-3 May 2006: Applying the Lessons Learnt: A Strategic Policy Discussion Between Donors and UNESCO*
- UNESCO (2007), *Defining Indicators of Media Development. Background Paper*. Paris. UNESCO
- UNFPA (2002) *Communication for Development Roundtable Report. Focus on HIV/AIDS communication and evaluation*. Nueva York. UNFPA.
- VVAA (1998) *Carta de Comunicación de los Pueblos con motivo de la preparación del 50 aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos en 1998*. <http://www.pccharter.net/charteres.html> (ultima revisión 14 de abril de 2007)
- VELÁZQUEZ, Teresa (2007) “Las TICs y la sociedad del conocimiento: ¿una nueva forma de exclusión?” En: *Contexto: Revista de comunicación de la Universidad de La laguna*, Nº. 1: 49-64

b) EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- ARCONES, Dulce María y VELÁZQUEZ, Teresa (2004) “Cultura y comunicación: el discurso en torno a las tecnologías, la interacción disciplinar y la globalización”. En: Miguel Ángel Muro (ed.) X Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica. Logroño, Universidad de la Rioja, (publicación electrónica)
- BANCO MUNDIAL *Knowledge Assessment Methodology* (base de datos en línea)
<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/WBI/WBIPROGRAMS/KFDLP/EXTUNIKAM/0,,menuPK:1414738~pagePK:64168427~piPK:64168435~theSitePK:1414721,00.html>
- CASTELLS, Manuel (1998) *La era de la información: Economía sociedad y cultura. Volumen III: Fin de milenio*. Madrid, Alianza Editorial. Cap. 2
- (2003) *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona, Randon.
- DE BERNARD, François (2009) “Pobreza y violencia”. En: Teresa Velázquez (coord.) *Fronteras*. Buenos Aires, La Crujía, 2009: 55-65. Colección *DeSignis*, nº 13.
- DEL RIO, Olga (2006) “La Medición de la Sociedad de la Información”. En: Actas de las XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación *Nuevos retos de la comunicación: Economía, Empresa y Sociedad*. Zaragoza, Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación y Universidad San Jorge: 35-50
- DEL RÍO, Olga y VELÁZQUEZ, Teresa (2005) “Planificación de la investigación: fases del proceso”. En: María Rosa Berganza Conde y José A. Ruíz San Román (coords.) *Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid, McGraw Hill, Cap. III: 43-76

- DIJK, Teun A. van (1980) *Estructuras y funciones del discurso. Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso*. México, Siglo XXI.
- EUROPEAN COMISSION (2009a) *Independent Study on Indicators for Media Pluralism in the Member States – Towards a Risk-Based Approach*. EU. Lovaina.
http://ec.europa.eu/information_society/media_taskforce/doc/pluralism/study/final_report_09.pdf
- (2009b) *Development Aid in times of economic turmoil, Special EUROBAROMETER*, EC, en línea.
http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_318_en.pdf
- GARCIA FERRANDO, M., IBAÑEZ, J. i ALVIRA, F. (comps.) (2001) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, Alianza Editorial.
- GILLESPIE, Richard y MARTÍN, Iván (eds) (2006): *Investigando el Mediterráneo*. Barcelona, British Council, Fundació CIDOB e IEMed.
- HALL, Stuart (1981) “La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico”. En: James Curran, Michael Gurevitch y Janet Woollacott (eds.) *Sociedad y comunicación de masas*. México: FCE, p.357-392
- (1998) “Significado, representación, ideología: Althusser y los debates postestructurales”. En: James Curran, David Moley i Valerie Walkerdine (comps.) *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós, p. 27-61.
- HERNANDO DE LARRAMENDI, Miguel y AZOLA, Bárbara (2006) “Los estudios sobre el mundo árabe y mediterráneo contemporáneos en España”. En: Richard GILLESPIE e Iván MARTÍN *Investigando el Mediterráneo: un Encuentro hispano-británico de expertos en el Mediterráneo y el Mundo Árabe*. Barcelona, British Council, Fundació CIDOB e IEMed, 10-11 de marzo de 2006: 85-148.
- KARAM, Tanius (2009) “Nuevas fronteras a propósito del discurso políticos sobre derechos humanos. El caso de las ‘Muertas de las muertas de Juárez’”. En: Teresa Velázquez (coord.) *Fronteras*. Buenos Aires, La Crujía: 96-104. Colección *DeSignis*, nº 13.
- KYMLICKA, Will (1996) *Ciudadanía multicultural. Una teoría liberal de los derechos de las minorías*. Barcelona, Paidós.
- LABORDA, Xavier y VELÁZQUEZ, Teresa (1999) "MAGREB en la prensa: fingimiento de unos hechos". En: Joaquín Garrido Medina (ed.) *La Lengua y los medios de comunicación* (Tomo I). Madrid, Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid: 435-445
- MAALOUF, Amin (1999) *Identidades asesinas*. Madrid: Alianza Editorial
- MENDOZA BERNAL, María Inés “Fronteras virtuales: entre el ser y el parecer”. En: Teresa Velázquez (coord.) *Fronteras*. Buenos Aires, La Crujía: 143-151. Colección *DeSignis*, nº 13.
- MURCIANO, Marcial (dir.) (2010) *La prensa y la cooperación internacional. Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos*. Madrid, AECID
- OLIVÉ, León (1999) *Multiculturalismo y pluralismo*. Barcelona, Editorial Paidós.
- PEER, L. (2007) *The former audience and the future public: Conceptualizing and measuring new media use and its potential for democracy*. Paper presented at the annual meeting of the American Political Science Association, Hyatt Regency Chicago and the Sheraton Chicago Hotel and Towers, Chicago, IL, available from:
http://www.allacademic.com/one/prol/prol01/index.php?cmd=prol01_search&offset=0&limit=5&multi_search_search_mode=publication&multi_search_publication_fulltext_mod=fulltext&textfield_submit=true&search_module=multi_search&search=Search&search_field=title_idx&fulltext_search=The+former+audience+and+the+future+public%3AConceptualizing+and+measuring+new+media+use+and+its+potential+for+democracy
- PNUD (2009) *Arab Knowledge Report 2009*. Dubai, PNUD and Mohammed bin Rashid Al Maktoum Foundation. <http://omec.uab.cat/com-des-cambio.php>

- PNUD – Bureau for Development Policy, Democratic Governance Group (2006) *Communication for Empowerment: developing media strategies in support of vulnerable groups. Practical Guidance Note*. Oslo Governance Centre. (tema 2.1) http://omec.uab.cat/Documentos/mitjans_dem_gov/0021.pdf
- SARTORI, Giovanni (2001) *La sociedad multiétnica. Pluralismo, multiculturalismo y extranjeros*. Madrid, Grupo Santillana de Ediciones.
- TALAAT, Sahar M. (2009) “La construcción de universos simbólicos a través de la ficción televisiva: transmisión de identidades culturales excluyentes”. En: Teresa Velázquez (coord.) *Fronteras*. Buenos Aires, La Crujía: 75-82. Colección *DeSignis*, nº 13.
- UNESCO (2007) *Liberté de la presse et développement. Une analyse des corrélations entre la liberté de la presse et les différentes dimensions du développement, de la pauvreté, de la gouvernance et de la paix*. UNESCO, Paris http://omec.uab.cat/Documentos/com_desenvolupament/0027.pdf
- UNESCO (2008) *Indicadores de desarrollo mediático: Marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación social*. Paris, UNESCO.
Castellano http://omec.uab.cat/Documentos/com_desenvolupament/0018.pdf
Frances http://omec.uab.cat/Documentos/mitjans_dem_gov/0115.pdf
- VELÁZQUEZ, Teresa (1992) *Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo*. Barcelona: Ariel.
- (2001) “Multiculturalidad, diversidad cultural y comunicación”. En: Cecilia Maria Kronhling eruzzo y José Benedito Pinho (eds.) *Comunicação e multiculturalismo*. São Paulo / Manaus, INTERCOM / Universidade do Amazonas. I Parte: 45-59
- (2002a) “La presencia de la inmigración con a exclusión social en los informativos de las televisiones públicas europeas”. En: *Quaderns del CAC*, Vol, 12: 9-52
- (2002b) “La violencia doméstica contra la mujer y su presencia en la agenda temática de los informativos de las televisiones públicas españolas”. En: I Foro Nacional *Mujer, violencia y medios de comunicación*. Madrid, IORTV e Instituto de la Mujer (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Secretaría General de Asuntos Sociales): 45-63.
- (2007) “Redes educativas y de comunicación en el Mediterráneo”. En: VV.AA. *La Mediterrània. Dues ribes, una responsabilitat compartida*. Sant Cugat del Vallès, Universitat Internacional de la Pau: 223-237.
- (2009) “Diálogo disciplinar e interacciones teóricas. Las fronteras y sus permeabilidades”. En: *Fronteras*. Buenos Aires, La Crujía, 2009: 9-17. Colección *DeSignis*, nº 13.
- (2010a) “Communication, cooperation and social change in the Mediterranean region: Research, projects and training”. Dins de: EMUNI (2nd EMUNI Research Souk. Multi-Conferencia Euromediterrànea de Investigació: *Living Together in the Multi-cultural Society*. Publicació en línia, <http://res.emuni.si>, 2010b: 1461-1469.
- (2010b) “Société multiculturelle et construction de l’image de l’autre. Le rol de moyens de communication”. En : Christoph Wulf, Jacques Poulain y Fathi Triki, (eds.) *Violence, religion, et dialogue interculturel. Perspectives euro-méditerranéennes*. Paris, L'Harmattan: 207-234.
- (2010c) “Comunicación y Sociedad del Conocimiento: proyectos de investigación en la región mediterránea (Europa y Norte de África)” en la Revista *Líbero*— São Paulo, 2010c, v. 13, n. 26: 21-28.
- VELÁZQUEZ, Teresa, GUTIERREZ, María, DEL RIO, Olga (2005) “L’image des immigrés dans les médias espagnols (presse, radio et TV)”. En : Hocine Zeghib *Être étranger en Europe du Sud*. Aix-en-Provence : 29-42.
- VILCHES, Lorenzo (2001) *La migración digital. La investigación en los nuevos medios*. Barcelona, Gedisa.

Metodología docente:

Contenidos teóricos presenciales: 50 h.

Seminarios en aula: 30 h.

Trabajo alumnos: 45 h.