

Ciberperiodismo y lenguajes

Assignatura: Ciberperiodismo y Lenguajes

Titulació/estudis: Máster oficial del Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Curs: 2011-2012

Trimestre: 2n

Número de crèdits:

Docència: dijous tarda de 16 a 20 h.

Tutorials: dimecres matí de 12 a 14 h.

Hores dedicació de l'estudiant: 60

Llengua: Castellà.

Professorat: Santiago Tejedor

Impartició docència: Departament de periodisme

Inici de l'assignatura:

Descriptores: ciberperiodismo, Internet, tecnología, mensaje, cibernética

Objetivos:

- **Reflexionar** sobre aspectos tales como: las nuevas tecnologías de la información, la alfabetización digital y la fractura o brecha digital en el marco de la Sociedad del Conocimiento.
- **Aproximarse** conceptualmente al ciberperiodismo mediante el estudio de sus características, su tipología de mensajes, sus rutinas productivas, sus tendencias y sus líneas de innovación, entre otros temas.
- **Analizar** el estado y la evolución del periodismo on-line mediante el estudio de las tendencias asumidas por los principales cibermedios del ámbito europeo y latinoamericano.
- **Conocer** las principales líneas de investigación desarrolladas por universidades, centros de investigación u otro tipo de instituciones del ámbito de la comunicación on-line nacional e internacional.
- **Analizar** estudio de casos a partir de proyectos y ejemplos de buenas prácticas enmarcadas en el áre del ciberperiodismo.
- **Conocer y aplicar** las principales herramientas de la web 2.0 en el desempeño profesional del ciberperiodista y en la investigación científica a cargo del profesional de la comunicación.

Temario

- El ciberperiodista: El perfil del profesional del periodismo on-line.
- Nuevas tecnologías, alfabetización digital y ciberperiodismo.
- De la alfabetización digital a la alfabetización cibelperiodística
- Fundamentos teóricos de la comunicación on-line.
- Evolución y desarrollo del periodismo de Internet.
- Ciberperiodismo: Características del periodismo on-line.
- El periodismo de Internet en la Web 2.0
- Retos del ciberperiodismo: Problemas, transformaciones y exigencias.
- La enseñanza del ciberperiodismo: Un diagnóstico general.
- El ciberperiodismo: Aproximación conceptual
- El lenguaje del ciberperiodismo: Productos, formatos y mensajes
- La prensa, la radio y la televisión en la Red.
- Nuevos cibermedios.
- La transformación de los modelos de negocio.
- Publicidad y ciberperiodismo.

- Estudio de casos: España y América Latina.
- El ciberperiodismo: Un complicado objeto de estudio.
- La investigación en España y Latinoamérica.
- Principales líneas de investigación.
- Cibermedios y cibermensajes: Proyectos y productos en desarrollo.
- Estudio de casos.

Criterios de evaluación:

La evaluación del estudiante se llevará a cabo mediante su participación en sesiones de discusión y debate; desarrollo de presentaciones; lectura, análisis y elaboración de textos (ensayos, artículos, etc.) y resolución de problemas teóricos/prácticos.

Bibliografía:

- BOU, Guillem (2003), *El guión multimedia*, Madrid, Anaya Multimedia.
- BRIGGS, Mark. *Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital*. Knight Foundation, 2007.
- BOCZKOWSKI, Pablo J. (2004): *Digitizing the news. Innovation in on-line newspapers*. Cambridge (USA). MIT Press.
- BURNETT, Robert; MARSHALL, P. David (2003), *Web Theory. An Introduction*, London, Routledge.
- CABERO ALMENARA, Julio; Gilbert Cervera, Mercè (2002). *Materiales formativos multimedia en la Red. Guía práctica para su diseño*. Universidad de Sevill.a Universidad Rovira i Virgili. SAV.
- CEREZO, José M. (dir.) (2006): *La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital*. Fundación France Telecom.
- CHARTIER, Roger (2001): “¿Muerte o transfiguración del lector?”. EN: *Revista de Occidente*. Fundación José Ortega y Gasset, Madrid. Nº 239.
- DÍAZ NOCI, Javier (2001): *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Zarautz (Guipúzcoa), Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- DÍAZ NOCI, Jaiver; SALAVERRÍA, Ramón (Comp) (2003): *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona, Ariel.
- FERNÁNDEZ-COCA, Antonio. *Producción y Diseño gráfico para WWW*. Paidós, Barcelona, 1998.
- FERNÁNDEZ-COCA, Antonio. *en red*. Gordexola telecentro, Bilbao, 1997.
- FLORES VIVAR, Jesús; ARRUTI, Alberto Miguel (2001): *Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*. Madrid, Ediciones 2010 – Editorial Limusa.
- FLORES VIVAR, Jesús (2008). “Perspectivas de docencia, aprendizaje e investigación del ciberperiodismo para una emergente sociedad en red”. EN: *Anàlisi*. Nº 36.
- FOGUEL, Jean-Francois (2005): *La prensa sin Gutenberg. El periodismo en la era digital*. Gasset&Fasquelle, Madrid.
- FUMERO, Antonio; ROCA, Genís (2007). *Web 2.0*. Fundación Orange.
- GILLMOR, D. (2004): *We Media: Grassroots Journalism by The People for the People*. EEUU, O'Reilly Media Inc.
- HALL, Jim. *On line Journalism*. Londres, Pluto Press, 2001.
- KERCKHOVE, Derrick de (1999): *Inteligencias en conexión. Hacia la sociedad de la web*. Barcelona: Gedisa.
- KERCKOVE, D. (1999): *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. ED. Gedisa: Barcelona.
- LANDOW, G.P. (1995): *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Paidós: Barcelona.
- LARRONDO URETA, Ainara; SERRANO TALLERÍA, Ana (2007): *Diseño periodístico en Internet*. Bilbao, Univerisdad del País Vasco.

LÉVY, P. (1998): *La cibercultura, el segon diluvi?* Proa: Barcelona.

LOGAN, R. (1995): *The fifth language*. Toronto, Stodart.

LÓPEZ GARCÍA, Xosé; OTERO LÓPEZ, Marita (2007). *Bitácoras. La consolidación de la voz del ciudadano*. Netbiblio, La Coruña (España).

MATAS, Toni (1998). Productes multimèdia: disseny i anàlisi conceptual. EN: www.bcnmultimedia.com

MELONIE, Julie C. (2006). *Blogger*. Anaya Multimedia, Madrid.

MORENO MUÑOZ, Antonio (2000): *Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia*. Paidós: Barcelona.

MORENO, Isidro (2002), *Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia*, Barcelona, Paidós.

MURRAY, Janet H (1999): *Hamlet en la holocubierta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Paidós, Barcelona. Col. Multimedia 12.

NAFRÍA, Ismael (2008): *Web 2.0: El usuario, el nuevo rey de Internet*. Barcelona, Gestión.

NIELSEN, Jakob. *Writing for the web*. Sun Microsystems, 1998.

NIELSEN, Jakob (2000): *Usabilidad. Diseños de sitios web*. Prentice Hall: Madrid.

O'REILLY, Tim (2005). *GAT Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. (09-30-2005) <http://www.oreillynet.com>

ORIHUELA, José Luis y SANTOS, Mª Luisa (2000): *Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de la comunicación interactiva*. Anaya Multimedia: Madrid.

PAVLIK, John V. (2005): *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Paidós. Col. Paidós Comunicación 160.

PÉREZ TORNERO, José Manuel (2000). "Del Texto al hipermedia". EN: <http://www.revistadecomunicación.com>. 7 de junio.

PÉREZ TORNERO, José Manuel (2008). "Las innovaciones que acarrea el ciberperiodismo". En: Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura. nº 36. pp 17-18.

PÉREZ TORNERO, José Manuel (2008). "Crisis y pérdida de confianza en los medios (II)". En: Pensamiento crítico y comunicación. Blog personal del autor. <http://jmtornero.wordpress.com/> Consultado en: 18 de diciembre de 2009.

SALAVERRÍA, Ramón (2005): *Redacción periodística en internet*. Pamplona: Eunsa, Universidad de Navarra.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2004). *La página web que inventó Gutenberg. 'Incunables' electrónicos en el ciberespacio*. EDUTEC2004. Barcelona.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). *La enseñanza del ciberperiodismo: De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Sevilla: Comunicación Social.

TEJEDOR CALVO, Santiago; LARRONDO, Ainara; FORGA, María; GIRALDO, Santiago (2008). "Los libros de estilo en el ciberperiodismo de la Web 2.0". En: Tercer Milenio. nº 15. Disponible en:

http://www.tercermilenio.ucn.cl/e15/periodismo_comunicaciones_tejedor.html

TEJEDOR CALVO, Santiago (2008): "Periodismo 'mashup': Combinación de recursos de la web social con una finalidad ciberperiodística". EN: *Revista Anàlisi*. Departamento de Periodismo. UAB. Servei de Publicacions. Bellaterra, Barcelona. Nº 35.