

# Formas de representación cultural en la Sociedad de la Información

**Profesor coordinador del módulo:** Dr. José María Perceval

**ECTS:** 10 créditos Optativos (para la especialidad B)

**Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios:** segundo semestre

## Competencias específicas:

**CE1** Diseñar, crear y desarrollar proyectos básicos de investigación en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

## Resultados de aprendizaje:

- *CE 1.1:* Analizar en forma crítica los nuevos paradigmas teóricos, culturales y políticos que afectan a la nueva sociedad de la información y la comunicación.
- *CE.1.2.* Identificar los principales vectores de la innovación tecnológica que afectan a los profesionales e investigadores de la comunicación
- *CE.1.3.* Operar con la producción de contenidos en Red como herramienta de investigación en la redefinición de los paradigmas tradicionales de la comunicación y la información
- *CE.1.4.* Trabajar con el rigor conceptual que aporta el patrimonio teórico de la teoría crítica contemporánea y con el material empírico producido en la Red.
- *CE.1.5.* Manejar los lenguajes de la nueva comunicación.
- *CE.1.6.* Adquirir las competencias de escritura de ensayos críticos en el marco de las tipologías de producción intelectual en la redes.
- *CE 1.7.* Gestionar la información requerida para un proyecto de investigación sobre formas de representación cultural en la Sociedad de la Información
- *CEI.8.* Demostrar creatividad y originalidad en el planteamiento de un proyecto de investigación vinculada a la representación cultural en la Sociedad de la Información

## Competencias Transversales:

- **CT1:** Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
- **CT2:** Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
- **CT3:** Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
- **CT4:** Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.
- **CT5:** Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
- **CT6:** Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
- **CT7:** Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación

Actividades formativas	ECTS	Metodología	Competencias
Seminarios teóricos	15%	Seminarios participativos	CT1, CT2, CE.10.1, CE.1
Trabajos	35%	Recopilación y procesamiento de la documentación encontrada, realización del ensayo.	CT3, CT5, CT6 CE1
Lecturas de textos	30%	Lecturas de la literatura referenciada	CE1
Presentaciones	10%	Presentación individual y discusión colectiva de los resultados	CT3, CT6, CT7
Tutorías	10%	Discusión de texto y resultados individualmente con el estudiante	CT2, CT3, CT5, CE1

### **Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones.**

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), elaboración de un trabajo en forma de artículo (60%) y de la participación activa en las sesiones de análisis de caso (10%).

### **Breve descripción de contenidos del módulo:**

1. De la multiculturalidad a la interculturalidad: un cambio de paradigma.
2. Los nuevos actores de contenidos, la creación de valor en los contenidos, economía y sostenibilidad de la producción intelectual.
3. De la identidad a la pertenencia: las nuevas personalidades digitales en la comunicación.
4. Estrategias de identificación, argumentación y reconocimiento de las nuevas personalidades en las redes sociales.
5. Vigilancia y espacio social. Ética individual, social y control.
6. La web.3 o la apropiación del espacio: el reto de la georeferencialidad (Locative Media, cartografías subjetivas, realidad aumentada o mixta).
7. Los nuevos medios de producción cultural y la creación de nuevos lenguajes.
8. Representaciones literarias y estrategias narrativas del periodismo: la actualidad y la ficción a la hora de contar 'historias'.
9. La migración digital y sus efectos culturales en el mundo de la comunicación. Utopías y distopías: tópicos, arquetipos y estrategias narrativa alternativas.

### **Comentarios adicionales:**

La lengua utilizada en la impartición del módulo será el castellano

**Profesor 1:** José María Perceval

**Fecha de inicio:**

**Asignatura:** Metodología para la investigación en Internet

**Objetivos** Presentar y analizar las actuales aproximaciones filosóficas, sociológicas, psicológicas, y semióticas al mundo digital y especialmente a Internet desde un punto de vista teórico y metodológico . Se pretende presentar durante el curso el temario general del módulo y profundizar en los aspectos conceptuales que permitan orientar al estudiante en su investigación del medio digital de la comunicación.

## II. Temario

Véase temario del contenido general del módulo (arriba)

## Bibliografía recomendada

- ADORNO, T.W. (1991). *The Cultural Industry: Selected Essays on Mass Culture*, Routledge, London.
- AGGER, B. (1992). *Cultural Studies as Cultural Theory*, Falmer Press, London.
- AGRELA ROMERO, B., GIL ARAÚJO, S. (2005): "Constructing Otherness: The Management of Migration and Diversity in the Spanish Context", *Migration. A European Journal of International Migration and Ethnic Relations*, 43/44/45, p.9-34.
- APPADURAI, A. (2006). *El rechazo de las minorías. Ensayo sobre la geografía de la furia*, Tusquets, Barcelona.
- APPIAH, K.A. (2008). *El meu cosmopolitisme*, Breus CCCB, Barcelona.
- BAÑÓN, A.M. (2007). *Discurso periodístico y procesos migratorios*, Gakoia, Bilbao.
- BAÑÓN, A.M., FORNIELES, J. (2008). *Manual sobre inmigración*, Tercera prensa.
- BAUDRILLARD, J. (1994) *El otro por sí mismo*, Anagrama, Barcelona.
- BAUMAN, Z. (2004). *Noves fronteres i valors universals*, Breus CCCB, Barcelona.
- BAUMAN, Z. (2006). *Confianza y temor en la ciudad. Vivir con extranjeros*, Arcadia, Barcelona.
- BENHABIB, S. (2006). *Las reivindicaciones de la cultura. Igualdad y diversidad en la era global*, Katz, Buenos Aires.
- BHABHA, H.K. (1990). *Nation and Narration*, Routledge.
- BÜTTGEN, P., DE LIBERA, A., RASHED, M., ROSIER-CATACH, I. (2009). *Les Grecs, les Arabes et Nous. Enquête sur l'islamophobie savante*, Fayard, París.
- CANESTRINI, D. (2009). *No disparen contra el turista. Un análisis del turismo como colonización*, Bellaterra, Barcelona.
- CHAKRABARTY, D. (2010). *El humanismo en la era de la globalización*, Katz, Buenos Aires.
- CONTRERAS MEDINA, F.R. (2004) "Pragmatismo, semiótica y complejidad en los estudios interculturales: el modelo epistémico tecnocientífico", *Arte y nuevas tecnologías: X Congreso de la Asociación Española de Semiótica*, p.350-359.
- CRITCHLEY, S. DERRIDA, J. LACLAU, E. RORTY, R. (1998) *Pragmatismo y deconstrucción*, Paidós, Barcelona.
- DAHER, A. (2007). *O Brasil francês. As singularidades da França Equinoccial (1612-1615)*, Civilização Brasileira, Rio de Janeiro.
- DINES, G. & HUMEZ, J.M. (eds.). (2003). *Gender, Race and Class in Media: A Text-Reader*, Thousand Oaks.
- DOSSE, F. (2009). *Paul Ricoeur – Michel de Certeau. La historia entre el decir y el hacer*, Nueva visión, Buenos Aires.
- DURING, S. (2005). *Cultural Studies: A Critical Introduction*, Routledge, London/New York.

- ENLOE, C. (2000). *Bananas, Beaches and Bases: making feminist sense of international politics*, University of California Press, Berkeley.
- ESCARBAJAL, A. (2010) *Interculturalidad, mediación y trabajo colaborativo*, Narcea ediciones, Madrid.
- FORNIELES, J., PERCEVAL, J.M. (2007). "La raíz histórica de los textos: los hispanoamericanos en la prensa española durante la transición", en *Discurso periodístico y procesos migratorios*, Gakoa, Bilbao, p.197-234.
- GARCÍA CANCLINI, N. (2010) *La sociedad sin relato*, Katz, Buenos Aires.
- GOODY, J. (2010). *Le vol de l'Histoire. Comment l'Europe a imposé le récit de son passé au reste du monde*, Gallimard, París.
- GRUZINSKI, S. (1999). *El pensamiento mestizo*, Paidós, Barcelona.
- GUTMANN, A. (2008). *La identidad en democracia*, Katz, Buenos Aires.
- HOLSTON, J. (2007). *La ciudadanía insurgent en una època de perifèries urbanes globals*, Breus CCCB, Barcelona.
- JAMESON, F., ZIZEK, S. (2005). *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Paidós, Barcelona.
- KARSZ, S. (2004): "La exclusión: concepto falso, problema verdadero", Karsz, Saül (ed.), *La exclusión: bordeando sus fronteras. Definiciones y matices*, Barcelona, Gedisa (133-214).
- LEON, E. (2009). *Los rostros del Otro. Reconocimiento, invención y borramiento de la alteridad*, Anthropos, Barcelona.
- LEWIS, B. (2008). *Political Words and Ideas in Islam*, University of Princeton.
- LIPOVETSKY, G., SERROY, J. (2010) *La cultura-mundo*, Anagrama, Barcelona.
- MALPAS, S. (2005). *The Postmodern*. London; New York : Routledge.
- MARTÍN BARBERO, J. (1989), *Procesos de comunicación y matrices de cultura*, G. Gili, México.
- MICHALSKI, D. & TAUB, A. (2001). 'Measuring interdisciplinarity: A three tiered analysis of cultural studies,' *Behavioral & Social Sciences Librarian* 20 (1), 71-95.
- NOUFURI, H., FEIERSTEIN, D, RIVAS, R., PRADO, J.J. (1999). *Tinieblas en el Crisol de Razas. Ensayos sobre las representaciones simbólicas y espaciales de la noción del 'otro' en Argentina*, Cálamo, Buenos Aires.
- OMAR, S.M., (2008) *Los estudios post-coloniales. Una introducción crítica*, Universitat Jaume I, Castellón.
- PERCEVAL, J.M. (1995). *Nacionalismos, xenofobia y racismo en la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1995.
- PERCEVAL, J.M. (2008). "Víctimas y verdugos. Realidad y construcción de la víctima y el victimismo", Universitat Internacional de la Pau, 2008, p.201-212.
- RICHARD, N. edit. (2010). *En torno a los estudios culturales. Localidades, trayectorias y disputas*, Editorial Arcis, Santiago de Chile.
- STOREY, J. (2003). *Cultural Studies and the Study of Popular Culture*, University of Georgia Press.
- TODOROV, T. (2009). *La memoria, ¿un remedio contra el mal?*, Arcadia, Barcelona.
- ZIZEK, Slavoj (1998): "Multiculturalismo o la lógica del capitalismo multinacional", Jameson, Frederic y Zizek, Slavoj, *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Paidós, Buenos Aires, p.137-188.

## Criterios de evaluación

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), elaboración de un trabajo en forma de artículo (60%) y de la participación activa en las sesiones de análisis de caso (8%).