

Formas de representación cultural en la Sociedad de la Información

Profesor coordinador del módulo: Dr. José María Perceval

ECTS: 10 créditos Optativos (para la especialidad B)

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: segundo semestre

Competencias específicas:

CE1 Diseñar, crear y desarrollar proyectos básicos de investigación en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

Resultados de aprendizaje:

- **CE 1.1:** Analizar en forma crítica los nuevos paradigmas teóricos, culturales y políticos que afectan a la nueva sociedad de la información y la comunicación.
- **CE.1.2.** Identificar los principales vectores de la innovación tecnológica que afectan a los profesionales e investigadores de la comunicación
- **CE.1.3.** Operar con la producción de contenidos en Red como herramienta de investigación en la redefinición de los paradigmas tradicionales de la comunicación y la información
- **CE.1.4.** Trabajar con el rigor conceptual que aporta el patrimonio teórico de la teoría crítica contemporánea y con el material empírico producido en la Red.
- **CE.1.5.** Manejar los lenguajes de la nueva comunicación.
- **CE.1.6.** Adquirir las competencias de escritura de ensayos críticos en el marco de las tipologías de producción intelectual en la redes.
- **CE 1.7.** Gestionar la información requerida para un proyecto de investigación sobre formas de representación cultural en la Sociedad de la Información
- **CE1.8.** Demostrar creatividad y originalidad en el planteamiento de un proyecto de investigación vinculada a la representación cultural en la Sociedad de la Información

Competencias Transversales:

- **CT1:** Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
- **CT2:** Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
- **CT3:** Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
- **CT4:** Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.
- **CT5:** Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
- **CT6:** Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
- **CT7:** Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación

Actividades formativas	ECTS	Metodología	Competencias
<u>Seminarios teóricos</u>	15%	Seminarios participativos	CT1, CT2, CE.10.1, CE.1
Trabajos	35%	Recopilación y procesamiento de la documentación encontrada, realización del ensayo	CT3, CT5, CT6 CE1
<u>Lecturas de textos</u>	30%	Lecturas de la literatura referenciada	CE1
<u>Presentaciones</u>	10%	Presentación individual y discusión colectiva de los resultados	CT3, CT6, CT7
Tutorías	10%	Discusión de texto y resultados individualmente con el estudiante	CT2, CT3, CT5, CE1

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones.

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), elaboración de un trabajo en forma de artículo (60%) y de la participación activa en las sesiones de análisis de caso (10%).

Breve descripción de contenidos del módulo:

1. De la multiculturalidad a la interculturalidad: un cambio de paradigma.
2. Los nuevos actores de contenidos, la creación de valor en los contenidos, economía y sostenibilidad de la producción intelectual.
3. De la identidad a la pertenencia: las nuevas personalidades digitales en la comunicación.
4. Estrategias de identificación, argumentación y reconocimiento de las nuevas personalidades en las redes sociales.
5. Vigilancia y espacio social. Ética individual, social y control.
6. La web.3 o la apropiación del espacio: el reto de la georeferencialidad (Locative Media, cartografías subjetivas, realidad aumentada o mixta).
7. Los nuevos medios de producción cultural y la creación de nuevos lenguajes.
8. Representaciones literarias y estrategias narrativas del periodismo: la actualidad y la ficción a la hora de contar 'historias'.
9. La migración digital y sus efectos culturales en el mundo de la comunicación. Utopías y distopías: tópicos, arquetipos y estrategias narrativa alternativas.

Comentarios adicionales:

La lengua utilizada en la impartición del módulo será el castellano

Profesor 1: José María Perceval

Fecha de inicio:

Asignatura: Metodología para la investigación en Internet

Objetivos Presentar y analizar las actuales aproximaciones filosóficas, sociológicas, psicológicas, y semióticas al mundo digital y especialmente a Internet desde un punto de vista teórico y metodológico . Se pretende presentar durante el curso el temario general del módulo y profundizar en los aspectos conceptuales que permitan orientar al estudiante en su investigación del medio digital de la comunicación.

II. Temario

Véase temario del contenido general del módulo (arriba)

Bibliografía recomendada

- ADORNO, T.W. (1991). *The Cultural Industry: Selected Essays on Mass Culture*, Routledge, London.
- AGGER, B. (1992). *Cultural Studies as Cultural Theory*, Falmer Press, London.
- AGRELA ROMERO, B., GIL ARAÚJO, S. (2005): "Constructing Otherness: The Management of Migration and Diversity in the Spanish Context", *Migration. A European Journal of International Migration and Ethnic Relations*, 43/44/45, p.9-34.
- APPADURAI, A. (2006). *El rechazo de las minorías. Ensayo sobre la geografía de la furia*, Tusquets, Barcelona.
- APPIAH, K.A. (2008). *El meu cosmopolitisme*, Breus CCCB, Barcelona.
- BAÑON, A.M. (2007). *Discurso periodístico y procesos migratorios*, Gakoa, Bilbao.
- BAÑÓN, A.M., FORNIELES, J. (2008). *Manual sobre inmigración*, Tercera prensa.
- BAUDRILLARD, J. (1994) *El otro por sí mismo*, Anagrama, Barcelona.
- BAUMAN, Z. (2004). *Noves fronteres i valors universals*, Breus CCCB, Barcelona.
- BAUMAN, Z. (2006). *Confianza y temor en la ciudad. Vivir con extranjeros*, Arcadia, Barcelona.
- BENHABIB, S. (2006). *Las reivindicaciones de la cultura. Igualdad y diversidad en la era global*, Katz, Buenos Aires.
- BHABHA, H.K. (1990). *Nation and Narration*, Routledge.
- BÜTTGEN, P., DE LIBERA, A., RASHED, M., ROSIER-CATACH, I. (2009). *Les Grecs, les Arabes et Nous. Enquête sur l'islamophobie savante*, Fayard, París.
- CANESTRINI, D. (2009). *No disparen contra el turista. Un análisis del turismo como colonización*, Bellaterra, Barcelona.
- CHAKRABARTY, D. (2010). *El humanismo en la era de la globalización*, Katz, Buenos Aires.
- CONTRERAS MEDINA, F.R. (2004) "Pragmatismo, semiótica y complejidad en los estudios interculturales: el modelo epistémico tecnocientífico", Arte y nuevas tecnologías: X Congreso de la Asociación Española de Semiótica, p.350-359.
- CRITCHLEY, S. DERRIDA, J. LACLAU, E. RORTY, R. (1998) *Pragmatismo y deconstrucción*, Paidós, Barcelona.
- DAHER, A. (2007). *O Brasil francés. As singularidades da França Equinocial (1612-1615)*, Civilizaçao Brasileira, Rio de Janeiro.
- DINES, G. & HUMEZ, J.M. (eds.). (2003). *Gender, Race and Class in Media: A Text-Reader*, Thousand Oaks.
- DOSSE, F. (2009). *Paul Ricoeur – Michel de Certeau. La historia entre el decir y el hacer*, Nueva visión, Buenos Aires.
- DURING, S. (2005). *Cultural Studies: A Critical Introduction*, Routledge, London/New York.

- ENLOE, C. (2000). *Bananas, Beaches and Bases: making feminist sense of international politics*, University of California Press, Berkeley.
- ESCARBAJAL, A. (2010) *Interculturalidad, mediación y trabajo colaborativo*, Narcea ediciones, Madrid.
- FORNIELES, J., PERCEVAL, J.M. (2007). "La raíz histórica de los textos: los hispanoamericanos en la prensa española durante la transición", en *Discurso periodístico y procesos migratorios*, Gakoa, Bilbao, p.197-234.
- GARCÍA CANCLINI, N. (2010) *La sociedad sin relato*, Katz, Buenos Aires.
- GOODY, J. (2010). *Le vol de l'Histoire. Comment l'Europe a imposé le récit de son passé au reste du monde*, Gallimard, París.
- GRUZINSKI, S. (1999). *El pensamiento mestizo*, Paidós, Barcelona.
- GUTMANN, A. (2008). *La identidad en democracia*, Katz, Buenos Aires.
- HOLSTON, J. (2007). *La ciudadanía insurgente en una época de periferías urbanas globales*, Breus CCCB, Barcelona.
- JAMESON, F., ZIZEK, S. (2005). *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Paidós, Barcleona.
- KARSZ, S. (2004): "La exclusión: concepto falso, problema verdadero", Karsz, Saül (ed.), *La exclusión: bordeando sus fronteras. Definiciones y matices*, Barcelona, Gedisa (133-214).
- LEON, E. (2009). *Los rostros del Otro. Reconocimiento, invención y borramiento de la alteridad*, Anthropos, Barcelona.
- LEWIS, B. (2008). *Political Words and Ideas in Islam*, University of Princeton.
- LIPOVETSKY, G., SERROY, J. (2010) La cultura-mundo, Anagrama, Barcelona.
- MALPAS, S. (2005). *The Postmodern*. London; New York : Routledge.
- MARTÍN BARBERO, J. (1989), *Procesos de comunicación y matrices de cultura*, G. Gili, México.
- MICHALSKI, D. & TAUB, A. (2001). 'Measuring interdisciplinarity: A three tiered analysis of cultural studies,' *Behavioral & Social Sciences Librarian* 20 (1), 71-95.
- NOUFURI, H., FEIERSTEIN, D, RIVAS, R., PRADO, J.J. (1999). *Tinieblas en el Crisol de Razas. Ensayos sobre las representaciones simbólicas y espaciales de la noción del 'otro' en Argentina*, Cáalamo, Buenos Aires.
- OMAR, S.M., (2008) *Los estudios post-coloniales. Una introducción crítica*, Universitat Jaume I, Castellón.
- PERCEVAL, J.M. (1995). *Nacionalismos, xenofobia y racismo en la comunicación*, Paidos, Barcelona, 1995.
- PERCEVAL, J.M. (2008). "Víctimas y verdugos. Realidad y construcción de la víctima y el victimismo", Universitat Internacional de la Pau, 2008, p.201-212.
- RICHARD, N. edit. (2010). *En torno a los estudios culturales. Localidades, trayectorias y disputas*, Editorial Arcis, Santiago de Chile.
- STOREY, J. (2003). *Cultural Studies and the Study of Popular Culture*, University of Georgia Press.
- TODOROV, T. (2009). La memoria, ¿un remedio contra el mal?, Arcadia, Barcelona.
- ZIZEK, Slavoj (1998): "Multiculturalismo o la lógica del capitalismo multinacional", Jameson, Frederic y Zizek, Slavoj, *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Paidós, Buenos Aires, p.137-188.

Criterios de evaluación

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), elaboración de un trabajo en forma de artículo (60%) y de la participación activa en las sesiones de análisis de caso (8%).