

Economia i gestió

2012/2013

Codi: 100896

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2500252 Graduat en Bioquímica	814 Graduat en Bioquímica	OT	0	0

Professor de contacte

Nom: Carles Gispert Pellicer

Correu electrònic: Carles.Gispert@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No hi ha prerequisits per cursar aquesta assignatura.

Objectius

L'objectiu de l'assignatura és introduir els conceptes bàsics d'economia i gestió de les empreses, primer donant una visió general de l'empresa i la seva organització i després analitzant les principals àrees funcionals, la financera, la productiva i la comercialitzadora.

Competències

- Aplicar els recursos informàtics per a la comunicació, la recerca d'informació, el tractament de dades i el càlcul.
- Aplicar les bases legals i ètiques implicades en el desenvolupament i aplicació de les ciències moleculars de la vida.
- Llegir textos especialitzats tant a llengua anglesa com a les llengües pròpies.
- Pensar d'una forma integrada i abordar els problemes des de diferents perspectives.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis d'organització i gestió de les diferents àrees funcionals d'una empresa de productes biotecnològics.
2. Aplicar els principis de gestió a la relació entre organització, estratègia i entorn canviant de l'empresa de productes biotecnològics.
3. Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica a la Responsabilitat Social de l'empresa i al seu bon govern
4. Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica a la producció i posada al mercat de productes biotecnològics.
5. Aplicar els recursos informàtics per a la comunicació, la recerca d'informació, el tractament de dades i el càlcul.
6. Llegir textos especialitzats tant a llengua anglesa com a les llengües pròpies.
7. Pensar d'una forma integrada i abordar els problemes des de diferents perspectives.

Continguts

Tema 1: L'empresa i la seva organització.

Empresa i mercat

Organització interna

Els preus com a mecanisme coordinador.

Tema 2: Inversió i finançament en l'empresa.

Taxa d'interès nominal i efectiu.

Valoració de rendes.

Valoració i selecció de projectes d'inversió i de finançament.

Tema 3: Les activitats productives en l'empresa.

Tipus de processos productius.

Gestió d'inventaris.

Tema 4: El màrqueting i les activitats de comercialització.

L'activitat comercial de l'empresa.

Decisions sobre producte, preus, distribució i comunicació.

Metodologia

Es combinaran classes teòriques amb pràctiques. Per les classes pràctiques cal haver treballat prèviament els exercicis i casos que es corregiran a classe.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes pràctica	15	0,6	1, 2, 4, 7
Classes teoria	30	1,2	1, 2, 3, 4
Tipus: Supervisades			
Tutories	6	0,24	7
Tipus: Autònomes			
Estudi, preparació exercicis	95	3,8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Avaluació

La nota final de l'assignatura serà el promig de 4 exàmens, un per cada tema, que es faran al llarg del curs. El dia de l'examen del tema 4 coincidirà amb l'últim dia de classe. Per aprovar el curs mitjançant aquesta

avaluació continuada cal treure un mínim de 4 en cada examen i un mínim de 5 en la nota final. Qui no aprovi el curs amb avaluació continuada podrà fer un examen de recuperació on s'haurà d'examinar només dels temes suspesos.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen tema 1	25%	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Examen tema 2	25%	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Examen tema 3	25%	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Examen tema 4	25%	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Bibliografia

Al Campus Virtual es publicaran els materials necessaris (teoria i exercicis) per estudiar l'assignatura.