

Empresa i mercats nacionals i internacionals de l'Àsia Oriental 2012/2013

Codi: 101531

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2500244 Graduat en Estudis de l'Àsia Oriental	823 Graduat en Estudis de l'Àsia Oriental - Xinès	OT	0	0
2500244 Graduat en Estudis de l'Àsia Oriental	842 Graduat en Estudis de l'Àsia Oriental - Japonès	OT	0	0

Professor de contacte

Nom: Didac Cubeiro Rodriguez

Correu electrònic: Didac.Cubeiro@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisites

- Nivell d'anglès com a lector de textos acadèmics.

Objectius

Al finalitzar l'assignatura, l'alumne serà capaç de:

- Identificar les característiques essencials de les tradicions de negocis més importants de la regió (japonesa, coreana, xinesa).
- Analitzar com els factors de l'entorn, com el gènere, la religió, la diversitat ètnica, les cultures laborals, afecten els processos de gestió empresarial d'Àsia i comparar com aquests varien entre els diferents països en comparació amb el model occidental.
- Comprendre com afecten la globalització, el lliure comerç i la inversió en aquestes tradicions.
- Respondre amb el grau apropiat de sensibilitat a aquestes tradicions, sota el punt de vista occidental.

Competències

- Actuar seguint un codi deontològic propi de la pràctica professional.
- Conèixer, comprendre, descriure, analitzar i valorar les estructures i els processos econòmics de l'Àsia oriental i la seva inserció en l'economia global.
- Descriure i analitzar de manera contrastiva el sistema d'organització, administració i gestió d'empreses a l'Àsia oriental.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Dissenyar i gestionar projectes.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Ser flexible i saber adaptar-se a noves situacions.
- Treballar en equip en un context internacional multilingüe i multicultural.
- Treballar en grups interdisciplinaris i interculturals.
- Vetllar per la qualitat del propi treball

- onèixer i utilitzar els recursos de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) per recopilar, elaborar, analitzar i presentar informació en relació amb els estudis de l'Àsia oriental.

Resultats d'aprenentatge

1. Actuar seguint un codi deontològic propi de la pràctica professional.
2. Avaluar els resultats obtinguts en el procés de cerca de la informació per documentar-se i actualitzar els coneixements de ciències polítiques, economia i sociologia.
3. Conèixer, comprendre, descriure, analitzar i valorar les estructures i els processos econòmics de l'Àsia oriental i la seva inserció en l'economia global.
4. Descriure i analitzar de manera contrastiva el sistema d'organització, administració i gestió d'empreses a l'Àsia oriental.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
7. Dissenyar i gestionar projectes.
8. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
10. Ser flexible i saber adaptar-se a noves situacions.
11. Treballar en equip en un context internacional multilingüe i multicultural.
12. Treballar en grups interdisciplinaris i interculturals.
13. Utilitzar eines diferents per a fins específics en el camp de les ciències polítiques, l'economia i la sociologia.
14. Utilitzar la terminologia específica de ciències polítiques, economia i sociologia.
15. Vetllar per la qualitat del propi treball.

Continguts

Introducció: Presentació del programa i bibliografia.

Tema 1: Visió general. Entorn i mercats. Estils de gestió a l'Àsia Oriental.

Tema 2: El model de negoci japonès: dels zaibatsu als keiretsu

Tema 3: El model de negoci coreà: l'estructura dels chaebol

Tema 4: Característiques dels grups empresarials japonesos i coreans.

Tema 5: El model de negoci dels xinesos d'ultramar: el sistema de negoci familiar.

Tema 6: Transició empresarial a Xina cap al sistema de lliure mercat.

Tema 7: El model "Made in China" i els sistemes d'inversió empresarial.

Tema 8: Entendre els protocols de negociació xinès i japonès.

Tema 9: Noves tendències de gestió, canvis als keiretsu, chaebols i negoci familiar xinès.

Nota: El temari s'anirà adaptant a les necessitats acadèmiques del curs.

Metodologia

Activitats d'aprenentatge

1. Presencials:

- exposició del professor dels temes generals
- resolució d'exercicis teòrics -pràctics amb els estudiants, en grup o individualment
- debats entre estudiants sobre el tema exposat i prèviament llegit o explicat
- examen final i proves orals de presentació de un tema de la matèria.

2. No presencials tutoritzades:

- exercicis per casa, lectures obligatòries

3. Autònomes:

Activitats recomanades, lectures tècniques o no.

- Individuals: treballs individuals escrits
- En grup: treballs en grup sobre temes de la matèria
- Oral: exposicions, debats,.
- Escrita: Resum de les classes, comentari sobre texts, articles, llibres.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Presencials	25	1	4, 9, 14
Tipus: Supervisades			
Treballs individuals, exposicions orals	25	1	1, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 15
Tipus: Autònomes			
No presencials tutoritzades	100	4	2, 3, 5, 8, 9, 13

Avaluació

- 30% pràctiques, presentació de dues ressenyes / comentaris sobre les lectures proposades a classe.
- 20% presentació i lliurament d'un treball.
- 50% 2 exàmens parcials cobrint el temari del curs.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exàmens cobrint el temari del curs	50%	0	0	2, 3, 4, 6, 14
Presentació i lliurament d'un treball	20%	0	0	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 15
Pràctiques, presentació de comentaris de text	30%	0	0	3, 4, 6, 13, 14

Bibliografia

Chen, M. 2004, Asian Management Systems: Chinese, Japanese and Korean Styles of Business. 2nd Edition. International Thompson Business Press, London.

Franks, P. 2009, The Japanese Consumer, Cambridge University Press, Cambridge

Herod, A. 2010, The Geographies of Globalization, Blackwell, Oxford.

O'Brien, R & Williams, M. 2004, Global Political Economy: Evolution and Dynamics, Palgrave MacMillan, Hampshire

Ries, A., Trout, J., 1990, Posicionamiento, Mc Graw Hill, Madrid

Ries, A., Trout, J., 1990, Marketing de Guerra, Mc Graw Hill, Madrid

Warner, M. 2003, Culture and Management in Asia, Routledge Curzon, London.

Es proposaran articles i pàgines web per al seguiment dels diferents temes a classe.