

Guía docente de la asignatura	Economía del transporte aéreo
Curso	2012-13
Código	101751
Créditos ECTS	6
Titulación	2501233 Gestión aeronáutica
Plan	829 Graduado en Gestión Aeronáutica
Tipo	OB
Curso	2
Semestre	2
Contacto	Anna Matas Prat
E-mail	Anna.Matas@uab.cat
Lengua vehicular mayoritaria	Catalán (cat)
Algún grupo íntegro en inglés	No
Algún grupo íntegro en catalán	Sí
Algún grupo íntegro en español	No

Prerequisitos

Es necesario conocer los contenidos de la asignatura "Introducción a la Economía"

Objetivos

El objeto de la asignatura es que los estudiantes conozcan los aspectos económicos más relevantes del transporte aéreo, teniendo en cuenta que estamos ante una industria dinámica que opera un marco internacional muy cambiante. Los temas que se tratarán serán la demanda de transporte aéreo, la caracterización tecnológica de las compañías aéreas y de los aeropuertos, los principios básicos de la fijación de precios, la estructura y organización de los mercados, la regulación económica del sector; la presencia de las externalidades y, finalmente, la evaluación económica de las inversiones en infraestructura. A cada uno de los apartados del programa se estudiará una aplicación concreta en el transporte aéreo.

Los conocimientos teóricos impartidos se complementan con un conjunto de actividades prácticas. Las sesiones de prácticas tienen por objeto familiarizar al alumno con los conceptos básicos de la asignatura mediante una serie de actividades que lo acerquen a la realidad de la economía del transporte aéreo. El alumno podrá aplicar los conceptos teóricos a problemas y ejercicios prácticos y tratar y entender los datos económicos relacionados con el transporte aéreo. Las clases prácticas también se enfocarán a la resolución de problemas con los instrumentos básicos de la microeconomía.

Competencias

- Comunicación
- Dimensionar y gestionar de manera eficiente los recursos en las escalas de las aeronaves.
- Hábitos de pensamiento
- Hábitos de trabajo personal
- Tomar decisiones en la selección de proyectos de inversión
- Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje

1. Analizar la viabilidad de procesos de inversión.
2. Evaluar de forma crítica el trabajo realizado.
3. Comunicar eficientemente de forma oral y/o escrita conocimientos, resultados y habilidades, tanto en entornos profesionales como ante públicos no expertos.
4. Desarrollar el pensamiento científico
5. Desarrollar el pensamiento sistémico.
6. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.

7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico.
8. Hacer un uso eficiente de las TIC en la comunicación y la transmisión de ideas y resultados.
9. Gestionar el tiempo y los recursos disponibles. Trabajar de manera organizada.
10. Relacionar los diferentes componentes del transporte aéreo con los recursos de todos los componentes del entorno económico implicado.
11. Trabajar de manera autónoma.

Contenidos

1. Introducción

Teoría: Las características económicas del transporte aéreo. Los servicios de transporte y la infraestructura.

Prácticas: Breve presentación de los objetivos de las sesiones prácticas. - Revisión de las estadísticas fundamentales de la economía del transporte aéreo. - Revisión de algunas páginas de Internet de interés por el curso. - Estudios y estadísticas elaboradas por la D.G. de Transporte de la UE.

2. La demanda de transporte

Teoría: El comportamiento del consumidor. La función de demanda de transporte. El concepto de elasticidad. El valor de las elasticidades para la demanda de transporte aéreo. El tiempo en la demanda de transporte. Modelización y predicción de la demanda. Caso de estudio: comportamiento de la demanda aérea en España: impacto de la crisis.

Prácticas: Resumen del cálculo del problema de maximización.- Resolución de un ejercicio ejemplo por parte del profesor. - Resolución de un ejercicio por parte del alumno. - Presentación de los alumnos de un caso de estudio: "La predicción de la demanda de tráfico aéreo".

3. Caracterización de la tecnología del transporte

Teoría: Definición y medición del output. Función de producción. Indivisibilidades y saltos de capacidad. Factores fijos y factores variables. Economías de escala. El concepto de red: la configuración de hub-spoke. Eficiencia e indicadores de productividad. Caso de estudio: análisis de la eficiencia en las compañías aéreas y aeropuertos.

4. Los costes del transporte

Teoría: Caracterización de los costes de transporte. Estructura de los costes: el enfoque contable. Funciones de costes por los aeropuertos. El transporte aéreo como industria de red: costes conjuntos, economías de escala, economías de densidad y economías de red. Caso de estudio: Comparación costes compañías tradicional y compañía bajo coste.

Prácticas tecnología y costes: Resolución de un ejercicio práctico por parte del profesor relacionado con los costes - Resolución de un ejercicio práctico por parte de los alumnos relacionado con los costes. - Presentación de los alumnos de un caso de estudio.

5. La fijación de precios

Teoría: La fijación de precios en un contexto sin restricciones. Implicaciones del precios óptimos para la financiación. Fijación de precios en presencia de indivisibilidades, restricciones de capacidad. Tarifación con demandas diferenciadas. Precios y costes externos. Caso de estudio: Fijación de precios en los aeropuertos: el caso de AENA.

Práctica: Presentación de los casos "British Airways" y "Ryanair". - Formación de un equipo para la resolución de las preguntas relacionadas con los casos. - Discusión de las respuestas en grupo. - Presentación de los alumnos de un caso de estudio.

6. Regulación del transporte aéreo (I)

Teoría: Argumentos económicos que justifican la regulación: industria aérea y aeropuertos. Críticas al

enfoque tradicional de la regulación. Factores determinantes de la liberalización al sector aéreo. El proceso de liberalización en los EE.UU., Europa e internacional.

7. Regulación del transporte aéreo (II)

Teoría: Las consecuencias del proceso de liberalización. Concentración en el mercado y política de alianzas. La competencia de las compañías de bajo coste. Regulación de los aeropuertos como monopolio natural.

Práctica: Estudio de la política europea en el transporte aéreo. - Formar equipos para discutir cuestiones relacionadas con la evolución de la legislación en Europa. Discusión en grupo de las respuestas y debate sobre los retos futuros en la regulación del transporte aéreo. - Presentación de los alumnos de los adelantos en la liberalización en el transporte aéreo entre Europa y EE.UU.

8. Los costes externos

Teoría: Principales efectos externos derivados del transporte: congestión, impactos medioambientales y accidentes. Métodos para corregir las externalidades. - La evaluación económica de estos efectos: instrumentos y resultados.

Práctica: Resumen de los principales factores externos que inciden y producen las empresas de transporte aéreo. - Impactos externos de los aeropuertos de Madrid y Barcelona. - Reunión en grupos por discusión de preguntas. - Presentación de los alumnos de un caso de estudio.

9. La evaluación económica de las inversiones en transporte.

Teoría: Introducción al análisis coste beneficio aplicado a las inversiones en aeropuertos.

Práctica: Análisis coste -beneficio de la ampliación del aeropuerto de Málaga. - Resolución de un caso práctico por parte del profesor. - Resolución de un caso práctico por parte del alumno.

10. Revisión final

Resumen general de los contenidos del curso. - Sesión de dudas respecto a los contenidos.

Metodología

Las sesiones teóricas consisten en el desarrollo por parte del profesor de los diferentes contenidos de la asignatura. Los alumnos disponen de un manual de referencia y de bibliografía complementaria para cada lección. Para cada lección del programa se entrega un guion donde se detalla la estructura de las sesiones. La clase se acompaña con documentación referida a casos prácticos, ejemplos o estadísticas que se encuentra disponible en el campus virtual.

Las sesiones de prácticas se enfocan hacia tres tipos de actividades. En la primera, el profesor resume los contenidos teóricos más relevantes del curso y presenta los ejercicios prácticos que tienen como finalidad ayudar a comprender los conceptos teóricos y fomentar la capacidad analítica de los alumnos para resolver problemas con las herramientas de microeconomía desarrolladas a lo largo del curso. En la segunda, el profesor presenta un caso de estudio en relación con el desarrollo hecho a las sesiones teóricas. Los alumnos tendrán que elaborar dos ensayos a lo largo del curso relacionados con los temas estudiados. Los alumnos podrán escoger los dos ensayos entre un listado de temas posibles presentado por el profesor. Estos ensayos, elaborados en grupos de dos, o, excepcionalmente, tres personas, se presentarán y discutirán en clase. Antes de la discusión cada grupo entregará al resto de alumnos un resumen de su trabajo para facilitar la discusión en clase. La tercera actividad consistirá en la presentación del resumen de una noticia de actualidad relacionada con el transporte aéreo y con la temática tratada en la lección.

Actividades formativas

Actividad	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: dirigidas			
Clases teóricas	30	1,2	1, 10

Clases prácticas	15	0,6	10
Tipo: supervisadas			
Tutorías	6	0,24	10
Tipo: autónomas			
Estudio personal, ejercicios, ensayo y casos de estudio	95	3,8	1, 10

Evaluación

La evaluación se realizará de manera continua a lo largo del curso, de acuerdo con las valoraciones siguientes:

1. Pruebas escritas 70%
2. Ejercicios, realización de dos ensayos y presentación en clase 30%

La evaluación del contenido teórico de la asignatura se hará mediante dos pruebas escritas. La primera incluirá los temas 1 a 4 del programa -aproximadamente en la octava semana del curso-(con una ponderación del 40%) y la segunda los temas 5 a 9 -una vez finalizado el periodo lectivo (con una ponderación del 60%). Para tener una evaluación positiva de la asignatura es requisito indispensable sacar como mínimo un 3,5 a cada una de las pruebas y la nota ponderada de las mismas no puede ser inferior a 4.

La evaluación del módulo práctico se hará de la siguiente forma: ejercicios y participación en la presentación de noticias (30%), realización de dos ensayos y presentación y discusión de los mismos en clase (70%). Los ejercicios se tienen que presentar individualmente, mientras que los ensayos se tienen que realizar en grupos de dos; de manera justificada se podrán hacer en grupos de tres personas. Cada uno de los grupos presentará los dos ensayos en clase, previa entrega de un resumen a todos los alumnos para poder ser discutidos. Se evaluará la relevancia del trabajo, el uso de los conceptos teóricos por parte de los alumnos, la redacción y presentación escrita del trabajo, la capacidad de síntesis y la calidad de la presentación a clase (incluyente recursos de apoyo).

Prueba final: los alumnos que hayan obtenido una nota inferior a 5 sobre 10, o deseen mejorar su calificación, se podrán presentar al examen final de la asignatura en la fecha fijada por la Escuela. Hay que tener en cuenta que el resultado de este examen pondera un 70% de la nota final, el 30% restante corresponde a los ejercicios, ensayos y presentación a clase.

Los no-presentados. Los estudiantes que inicien el proceso de evaluación continuada tendrán una nota final de aprobado o suspenso de la asignatura, en ningún caso de no presentado. La excepción es que sólo hayan presentado un 25% de las pruebas de evaluación del módulo práctico.

Actividades de evaluación

Actividad	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios, ensayos, presentación y comentario de noticias	30%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Pruebas escritas	70%	4	0,16	1, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11

Bibliografía

- Rus, G. de, J. Campos i G. Nombela, Economía del Transporte, Ed. A. Bosch, Barcelona, 2003.
- Button, K.J., Wings across Europe: Towards an efficient European air transport system , Aldershot, Ashgate, 2004.
- Economía del transporte aeri 2012 – 2013 Cole, Stuart. Applied Transport Economics - Policy, Management and Decision Making, Kogan Page, 2nd Edition, 1998.
- Doganis, R. AirlineBusiness, Routledge, 2nd. Edition, 2006.
- Doganis, R. Flying off course: the economics of international airlines, 3rd ed., Routledge, 2002, reprinted 2006, Taylor & Francis Group, UK.
- Graham, A, Managing Airports: an international perspective, Butterworth-Heinemann, 3era. Ed. 2008.