

Guía de la asignatura	Dirección financiera
Curso	2012-13
Código	101752
Créditos ECTS	6
Titulación	2501233 Gestión aeronáutica
Plan	829 Graduado en Gestión Aeronáutica
Tipo	OB
Curso	2
Semestre	2
Contacto	Joan Montllor Serrats
E-mail	Joan.Montllor@uab.cat
Lengua vehicular mayoritaria	Catalán (cat)
Algún grupo íntegro en inglés	No
Algún grupo íntegro en catalán	Sí
Algún grupo íntegro en español	No

Prerequisitos

La asignatura Dirección Financiera, como materia del segundo semestre de segundo curso, tiene como prerequisites los conocimientos y las capacidades de la materia *Empresa* (grupo de Enseñanzas Básicas), en concreto las asignaturas *Contabilidad*, *Introducción a la Economía* y *Derecho Empresarial*. El alumno, para seguir adecuadamente *Dirección Financiera*, tiene que haber superado estas asignaturas o encontrarse en vía de superarlas.

Objetivos

La asignatura Dirección Financiera en la titulación de Gestión Aeronáutica está orientada a conocer los procesos de funcionamiento del mercado financiero y la toma de decisiones de inversión y financiación en las empresas. Su desarrollo pondrá un énfasis especial en el sector aeronáutico, concretándolo en: 1) Características propias de las inversiones del sector, 2) Características de la financiación del sector y 3) Principales instrumentos de gestión del riesgo financiero empleados en el sector.

Objetivos:

1. Conocer las características del mercado financiero y sus diferencias con el mercado real.
2. Saber analizar los proyectos de inversión de las empresas
3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas y analizar su adaptación a las decisiones de inversión
4. Dominar los principios básicos de gestión del riesgo

Competencias

- Comunicación
- Disponer de los fundamentos de matemáticas, economía, tecnologías de la información y psicología de las organizaciones y del trabajo, necesarios para comprender, desarrollar y evaluar los procesos de gestión de los diferentes sistemas presentes al sector aeronáutico.
- Hacer análisis de inversiones estratégicas.
- Hábitos de pensamiento
- Hábitos de trabajo personal
- Tomar decisiones en la selección de proyectos de inversión.

Resultados de aprendizaje

1. Evaluar de forma crítica el trabajo realizado.
2. Describir las relaciones empresa - mercado financiero.
3. Desarrollar el pensamiento científico.
4. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
5. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico.

6. Distinguir riesgos, valoraciones y derivados (futuros y opciones).
7. Gestionar el tiempo y los recursos disponibles. Trabajar de manera organizada.
8. Identificar los fundamentos de los procesos de decisiones de la financiación en estructura financiera y política de dividendos.
9. Identificar operaciones de capitalización y actualización.
10. Trabajar de manera autónoma.
11. Utilizar el inglés como el idioma de comunicación y de relación profesional de referencia.
12. Valorar acciones.

Contenidos

1. La empresa y el mercado financiero

- 1.1 Propiedades de los activos económicos y de los activos financieros
- 1.2 Activos financieros primitivos: Letras del Tesoro, bonos, obligaciones y acciones.
- 1.3 Activos financieros derivados: Futuros, opciones y permutas financieras.
- 1.4 Concepto y funciones del mercado financiero. Mercado primario y mercado secundario

2. El valor del dinero en el tiempo

- 2.1 Principios de actualización y capitalización
- 2.2 Valor actual de una serie de rentas: Caso general.
- 2.3 Renta constante equivalente en un capital.
- 2.4 Renta perpetua constante y renta perpetua creciente.

3. Análisis de viabilidad de proyectos de inversión

- 3.1 Valor actual limpio
- 3.2 Aplicación de la línea del mercado de títulos al cálculo de la rentabilidad exigida.
- 3.3 Valor final limpio y planificación financiera de proyectos.
- 3.4 La tasa de rentabilidad interna y otras medidas de rentabilidad relativa.
- 3.5 Introducción a las opciones reales.

4. Fuentes de financiación

- 4.1 Las ampliaciones de capital.
- 4.2 Financiación interna.
- 4.3 Financiación ajena: Créditos y emisiones de obligaciones.
- 4.4 Leasing, renting y otros contratos de financiación alternativa.

5. Análisis de las decisiones de financiación

- 5.1 Financiación del circulante y fondo de maniobra.
- 5.2 Análisis de los efectos del endeudamiento.
- 5.3 Introducción a la política de dividendos.
- 5.4 Valoración de acciones.

6. El control del riesgo por medio de activos derivados

- 6.1 Estrategias de cobertura con forwards y futuros
- 6.2 Estrategias de cobertura con opciones.
- 6.3 Estrategias de cobertura con contratos de permuta financiera.
- 6.4 La cobertura del riesgo en el sector aeronáutico.

Metodología

La mitad de los créditos será de teoría y la otra mitad prácticos. La parte teórica se expondrá mediante clases magistrales. El profesorado presentará los temas fomentando la participación de los alumnos valiéndose de preguntas y comentarios. La exposición de los temas no se limitará a su contenido directo sino que alcanzará también el análisis de los métodos de razonamiento aplicados. Algunos temas, por su relevancia, se desarrollarán en dos partes: la primera versará sobre el contenido y la segunda sobre la

metodología.

La parte práctica constará de resolución de problemas y análisis de información de los mercados financieros y las empresas. Los alumnos participarán activamente resolviendo ejercicios. En la resolución de ejercicios en clase se utilizará software y se fomentará que los alumnos lo utilicen.

Actividades formativas

Actividad	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: dirigidas			
Clases magistrales	30	1,2	
Resolución de ejercicios en el aula	15	0,6	
Tipo: supervisadas			
Tutorías	23	0,92	
Tipo: autónomas			
Búsqueda de información	11	0,44	
Estudio	45	1,8	
Resolución de supuestos (ejercicios y casos)	20	0,8	

Evaluación

El sistema de evaluación de la asignatura asume como objetivo principal estimular a los estudiantes a llevar a cabo un trabajo continuado, constante y con afán de superación durante todo el curso. El examen final permitirá mejorar los resultados de la calificación de ejercicios y problemas entregados durante el curso. El procedimiento de revisión de las pruebas podrá dar lugar, a criterio del profesorado, a asignación de ejercicios específicos para mejorar los resultados. Se entiende como *no presentado* la ausencia en el examen final. Los casos particulares que se puedan plantear se tratarán según entienda el profesorado, excepto mejor criterio de coordinador/a de titulación o del director/a de el centro.

Actividades de evaluación

Actividad	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen final	60%	2	0,08	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 12
Primera prueba evaluación continua	15%	2	0,08	1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 11
Segunda prueba evaluación continua	25%	2	0,08	1, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12

Bibliografía

Brealey Richard A, Stewart C Myers and Franklin Allen. *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill, 2007.

Ross, Stephen A., Randolph W. Westerfield, and Jeffrey Jaffe. *Corporate Finance: Core Principles and Applications*. McGraw-Hill, 2011.

Hull, John. *Fundamentals of Futures and Options Markets*. Pearson Education, 2010.

Existen traducciones al castellano de estas obras