

Introducció a la Gestió de la Innovació

2012/2013

Codi: 102163

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501232 Graduat en Empresa i Tecnologia	948 Graduat en Empresa i Tecnologia	OB	3	2

Professor de contacte

Nom: Francesc Tensa Castellà

Correu electrònic: Francesc.Tensa@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No calen prerequisits per cursar aquesta assignatura, però es recomanable haver cursat l'assignatura Direcció Estratègica de l'Empresa.

Objectius

- **Objectius i contextualització**

Context:

Aquesta assignatura figura contextualitzada dins de la matèria Tecnologia i Innovació junt amb l'assignatura Projectes d'Innovació Tecnològica, que s'imparteix en el segon quadrimestre del tercer curs del Grau d'Empresa i Tecnologia.

Objectius:

- Comprendre la importància que la Innovació Tecnològica té per les organitzacions
- Comprendre la relació entre les Estratègies Corporativa i Competitiva i la Innovació Tecnològica
- Conèixer la importància de la Estratègia de la Innovació per poder gestionar la Innovació Tecnològica d'una manera profitosa.
- Conèixer els diferents tipus de Innovació Tecnològica i els beneficis que es poden esperar de cadascun d'ells.
- Conèixer la manera de implementar la innovació.

Competències

- Comunicar-se a nivell tècnic oralment i per escrit en català, castellà i en una tercera llengua, preferentment l'anglès.
- Demostrar capacitat d'adaptació a situacions noves i a nous coneixements que comportin una nova anàlisi i una posició diferent.
- Demostrar que coneix la naturalesa dinàmica de la tecnologia i la innovació i la seva incidència en el canvi de les organitzacions.
- Demostrar que es comprenen els comportaments humans, individuals i de grup, en entorns

professionals.

- Fer presentacions orals adaptades a diferents audiències.
- Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.
- Ser capaç de buscar i analitzar informació provinent de fonts diverses.
- Treballar en equip, compartint els coneixements i sabent-los comunicar a la resta de l'equip i l'organització.
- Utilitzar els mitjans tècnics més efectius i al dia en la comunicació oral i escrita.

Resultats d'aprenentatge

1. Apreciar el paper estratègic de la tecnologia i de la innovació en les organitzacions.
2. Apreciar la naturalesa multidimensional de les relacions entre la tecnologia, els processos i les àrees funcionals de l'empresa.
3. Comunicar-se a nivell tècnic oralment i per escrit en català, castellà i en una tercera llengua, preferentment l'anglès.
4. Demostrar capacitat d'adaptació a situacions noves i a nous coneixements que comportin una nova anàlisi i una posició diferent.
5. Demostrar que es comprenen els comportaments humans, individuals i de grup, en entorns professionals.
6. Fer presentacions orals adaptades a diferents audiències.
7. Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.
8. Ser capaç de buscar i analitzar informació provinent de fonts diverses.
9. Treballar en equip, compartint els coneixements i sabent-los comunicar a la resta de l'equip i l'organització.
10. Utilitzar els mitjans tècnics més efectius i al dia en la comunicació oral i escrita.

Continguts

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. La importància de la Innovació Tecnològica
- 1.2. La importància de la Estratègia de la Innovació
- 1.3. Les diferents funcions en el procés d'Innovació Tecnològica
- 1.3.1. Els innovadors
- 1.3.2. Els gestors

1. EL PROCÉS DE INNOVACIÓ TECNOLÒGICA

- 2.1. Els diferents tipus d'Innovació Tecnològica
- 2.2. Les fonts de la Innovació Tecnològica
- 2.3. El procés d'Innovació Tecnològica
- 2.4. Com es mesura la Innovació Tecnològica
- 2.5. La influència dels cicles tecnològics
- 2.6. Els resultats positius i negatius de la Innovació Tecnològica
- 2.7. La determinació del moment d'entrada

1. LA ESTRATÈGIA DE LA INNOVACIÓ

- 3.1. La Incidència de la Estratègia de la Organització sobre la Innovació Tecnològica
- 3.2. La Estratègia de la Innovació
 - 3.2.1. La definició de la Estratègia de la Innovació
 - 3.2.2. Tipus de Estratègia de la Innovació
 - 3.2.3. La selecció dels projectes d' Innovació Tecnològica
 - 3.2.4. Les estratègies de protecció de la Innovació Tecnològica
 - 3.2.5. L'establiment de les capacitats d'innovació
 - 3.2.6. Els beneficis que es deriven de la Estratègia de la Innovació
 - 3.2.7. La Estratègia de la Innovació en el cas de les PIME's
 - 3.2.8. Les Estratègies de Col·laboració
 - 3.2.9. Les Xarxes i les Comunitats (d'Innovació Tecnològica)

1. ELS TRES FRONTS EN LA GESTIÓ DE LA IT

- 4.1. La gestió de la Recerca i Desenvolupament
 - 4.1.1. La creació dels equips de Recerca i Desenvolupament
 - 4.1.2. La gestió dels equips de Recerca i Desenvolupament
 - 4.1.3. La gestió de la creativitat en la Recerca i Desenvolupament
 - 4.1.4. L'equilibrat de la cartera de productes de recerca (*R&D portfolio*)
- 4.2. La gestió de la Innovació del Producte y/o del Servei
 - 4.2.1. Els beneficis potencials de la Innovació del Producte y/o del Servei
 - 4.2.2. Fallades en la Innovació del Producte y/o del Servei
 - 4.2.3. Com promoure la Innovació del Producte y/o del Servei
 - 4.2.4. El paper del disseny en la Innovació del Producte y/o del Servei
- 4.3. La gestió de la Innovació de les Operacions i Processos
 - 4.3.1. Què són les operacions
 - 4.3.2. La contradicció interna de la Innovació de les Operacions i Processos
 - 4.3.3. Els beneficis potencials de la Innovació de les Operacions i Processos
 - 4.3.4. Tècniques per la Innovació de les Operacions i Processos

1. IMPLEMENTANT L'ESTRATÈGIA DE LA INNOVACIÓ

- 5.1. La organització per la Innovació Tecnològica
 - 5.1.1. La mida i les dimensions estructurals de l'empresa
 - 5.1.2. La modularitat i les organitzacions *feblement acoblades*

5.1.3. La gestió de la innovació externalitzada

5.2. La obtenció dels beneficis derivats de la Innovació Tecnològica

5.2.1. El posicionament de la organització dins la cadena de valor

5.2.2. Beneficis públics (socials) i privats

5.2.3. La distribució i la protecció de la Innovació Tecnològica

5.2.4. La fixació d'standards

5.3. La elaboració de la estratègia de desplegament (*llançament*)

5.3.1. El timing (la selecció del millor moment)

5.3.2. Llicències d'us i compatibilitat

5.3.3. Establiment dels preus

5.3.4. Les 4 P's del marketing aplicats a la Innovació Tecnològica

Metodologia

La metodologia docent estarà basada en una combinació dels 4 tipus d'activitat:

1. Activitat dirigida: classes teòriques i practiques i de resolució (anàlisi) de casos.
2. Activitat supervisada: consistent en l'assistència a tutories i la realització d'exercicis amb seguiment pautat.
3. Activitat autònoma individual: comprendrà la part d'estudi personal de l'alumne (estudi de la bibliografia bàsica, lectures complementaries, recerca d'informació, etc.).
4. Activitat autònoma en grup: recerca de dades i elaboració de casos. Presentació i debat.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes de pràctiques i problemes	15	0,6	1, 2, 4, 7
Classes teòriques debat de casos i treball en grup	30	1,2	1, 2
Tipus: Supervisades			
Seguiment d'exercicis i casos	5	0,2	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Tutories dels casos pràctics i dels treballs en grup	10	0,4	
Tipus: Autònomes			
Estudi i recerca d'informació	42,5	1,7	
Preparació i elaboració de treballs en grup	35	1,4	

Avaluació

Proves escrites:

- un examen parcial de la primera part amb un pes del 30%
- examen final (data programada) amb un pes del 40%

Treballs a presentar amb un pes del 20%

Exercicis fets a classe amb un pes del 10%

Les proves escrites han de tenir una puntuació mínima de 3,5 sobre 10 punts cadascuna d'elles.

Els treballs i els exercicis han de tenir puntuació positiva.

Per aprovar, la nota promig final obtinguda ha de ser igual o superior a 5.

Una nota promig final igual o superior a 4 i inferior a 5 obligarà a fer una reavaluació. Consistirà en la realització, en la data prevista per la Facultat i programada en la darrera setmana del semestre, d'un examen representatiu del treball efectuat durant el curs. L'estudiant que s'hi presenti podrà obtenir, com a màxim, la qualificació final de 5.

Es considera que un estudiant que realitzi, al menys, una de les components de l'avaluació continuada ja no pot ser considerat NO PRESENTAT.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Casos pràctics en grup	30	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Proves parcials	70	7,5	0,3	1, 2, 3, 7

Bibliografia

Melissa A. Schilling: "*Dirección Estratégica de la Innovación Tecnológica*" Mcgraw-Hill Editorial. Madrid

Mark Dodgson, David Gann, Ammon Salter "*The Management of Technical Innovation Strategy and Practice*" Oxford University Press