

Microeconomia II

2012/2013

Codi: 102336

Crèdits: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Graduat en Administració i Direcció d'Empreses	950 Graduat en Administració i Direcció d'Empreses	OB	2	2
2501573 Graduat en Economia	952 Graduat en Economia	OB	2	2

Professor de contacte

Nom: Pedro Rey Biel

Correu electrònic: Pedro.Rey@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Introducció a l'Economia

Microeconomia I

Matemàtiques I i II

Objectius

L'objectiu de l'assignatura és conèixer les eines clàssiques de l'anàlisi microeconòmica tanta per ser capaç d'utilitzar-les com per avaluar-les des d'un esperit crític

Entre els temes que es tractaran estan:

Mercats (competitius i monopolístics), equilibri general, economia del benestar, béns públics i externalitats.

Competències

- Aplicar els coneixements teòrics de les finances per a millorar les relacions amb les fonts de finançament i identificar les diferents formes de finançament i els avantatges i inconvenients tant per a les empreses com per als seus proveïdors
- Aplicar els instruments matemàtics per sintetitzar situacions econòmiques i empresarials complexes.
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Identificar els processos que governen el funcionament dels mercats en diferents règims de competència, en diferents escenaris d'interrelació i en diferents horitzons temporals.
- Identificar les forces que governen la demanda i l'oferta.
- Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions

partint d'aquesta informació.

- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els determinants de l'oferta.
2. Analitzar els determinants de la demanda.
3. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
4. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
5. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
6. Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani
7. Diferenciar els efectes d'equilibri en competència perfecta i imperfecta.
8. Diferenciar entre diferents estructures dels mercats i analitzar-ne els efectes sobre les vendes i els beneficis de les empreses, i sobre el benestar dels consumidors.
9. Formular i solucionar problemes d'equilibri general i reconèixer les cadenes d'interdependències.
10. Identificar els errors dels mercats i definir els mecanismes correctors de la intervenció pública.
11. Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
12. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
13. Ponderar la incidència del sector públic sobre l'activitat de les empreses i els consumidors.
14. Reconèixer el paper de la incertesa en la presa de decisions de consumidors i empreses.
15. Resoldre equilibris i interpretar-ne el significat.
16. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
17. Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

Continguts

PART I: AGREGACIÓ

1. Demanda i oferta agregades
 - 1.1 Demanda i oferta agregades
 - 1.2 L'elasticitat
 - 1.3 Els excedents dels consumidors i dels productors

PART II: EQUILIBRI PARCIAL

2. El mercat competitiu

- 2.1 L'equilibri del mercat
- 2.2 L'estabilitat de l'equilibri: el model de la "teranyina"
- 2.3 Estàtica comparativa: incidència dels impostos
- 2.4 L'eficiència del mercat competitiu

3. El monopoli

- 3.1 La maximització de beneficis
- 3.2 Causes, eficiència i regulació dels monopolis
- 3.3 La discriminació de preus
- 3.4 El monopsoni

4. L'oligopoli i les interaccions estratègiques

- 4.1 L'equilibri de Cournot
- 4.2 L'equilibri de Bertrand
- 4.3 L'equilibri de Hotelling
- 4.4 L'equilibri de Stackelberg
- 4.5 Competència Monopolística

III. EQUILIBRI GENERAL I BENESTAR

5. El model d'equilibri general amb intercanvi pur

5.1 La caixa d'Edgeworth

5.2 Assignacions eficients en el sentit de Pareto

5.3 L'equilibri walrasia

5.4 Els teoremes fonamentals de l'economia del benestar

Metodologia

En aquesta matèria combinem les classes magistrals amb suport TIC, juntament amb sessions més aplicades dedicades a la resolució de llistes de problemes i exercicis.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases Magistrales	30	1,2	1, 2, 4, 15
Ejercicios y discusión de grupo	15	0,6	3, 4, 5, 6, 12, 16, 17
Tipus: Supervisades			
Tutorías	15	0,6	3, 4, 5, 6, 11, 12, 16, 17
Tipus: Autònomes			
Estudio. Preparación de ejercicios y discusión	67,5	2,7	1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 15, 16, 17
Lectura de textos	15	0,6	3, 4, 5, 6, 11, 12, 16, 17

Avaluació

La evaluació del curs se farà de forma continuada, mitjançant 2 exàmenes parcials, i un examen final. El pes de cada un dels components anteriors en el càlcul de la nota final se com a segueix: 60% pel examen final, 20% per cada examen parcial.

- Examen final que inclou tota la matèria de curs: El examen està dissenyat perquè l'estudiant se vea forçat a realitzar un últim esforç d'aprenentatge que és necessari per consolidar els coneixements prèviament adquirits. Així, amb aquest sistema d'avaluació doble se pretén garantir l'èxit en el procés d'aprenentatge del major nombre possible d'alumnes. El temps de resolució màxim serà de 3 hores.

- Llistes de problemes i treballs: Les llistes de problemes tenen per objectiu que els alumnes puguin treballar els conceptes desenvolupats en les classes magistrals. Eventualment se proposaran treballs en els quals se utilitzaran dades reals, amb l'objectiu de oferir una visió més completa dels aspectes que se estiguin estudiant.

Si aplicant els pesos *mencionats anteriorment la qualificació de l'alumne és 5 o superior, se considera superada l'assignatura i aquesta no podrà ser objecte d'una nova avaluació. En el cas d'una nota inferior a 4, l'estudiant tindrà que tornar a fer l'assignatura en el següent curs. Per aquells estudiants que en l'avaluació hagen obtingut una nota que sea igual o superior a 4 i inferior a 5 haurà una reevaluació. Els professors de l'assignatura decidiran la modalitat d'aquesta reevaluació. Aquesta reevaluació estarà programada en el calendari d'exàmenes de la Facultat. L'estudiant que se presenti i la supere aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari se mantindrà la mateixa nota.

Los exàmenes parcials i final s'han de fer en les dates destinades a cada grup.

Un alumno se considera que está "No Presentado" a la asignatura siempre y cuando no haya participado a cabeza de las actividades de evaluación. Por lo tanto, se considera que un estudiante que realiza alguna componente de evaluación continuada ya no puede optar a un "No Presentado".

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Controles y otros ejercicios	40%	4,5	0,18	1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 15, 16, 17
Examen Final	60%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

Bibliografia

Varian, H. (1999). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. Antoni Bosch, quinta edició. Barcelona.

Altres:

Estrin, S., Laidler, D. (1995). Microeconomía. Prentice Hall., quarta edició.

Kreps, D., (1990). A course in Microeconomic Theory. Harvester Wheatsheaf.