

Economia de l'Empresa I**2012/2013**

Codi: 102343

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Graduat en Administració i Direcció d'Empreses	950 Graduat en Administració i Direcció d'Empreses	FB	1	1
2501573 Graduat en Economia	952 Graduat en Economia	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: Pere Ortín Àngel

Correu electrònic: Pere.Ortin@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Es tracta d'una assignatura de formació bàsica de primer curs.

Per tant no hi ha cap prerequisit de coneixements previs.

Evidentment s'han de complir els requisits administratius per poder-se matricular.

Objectius

L'objectiu d'aquesta assignatura és introduir els conceptes bàsics de la gestió empresarial i comprendre com aquests interactuen en la creació de valor de les empreses i la seva posterior distribució.

La primera part del curs (Bloc I) descriu que es una empresa. En aquesta part s'introdueixen i es relacionen entre ells tot un seguit de conceptes comptables, econòmics, jurídics i financers, que defineixen a una empresa.

La segona part del curs (Bloc II) es més prescriptiva, es a dir ofereix reflexions sobre com s'ha de gestionar una empresa. En aquest bloc s'introdueixen i es relacionen diferents teories que destaquen les eines disponibles per les empreses per tal de garantir la creació de valor. Aquest últim bloc intenta donar un sentit de conjunt al gruix de la resta d'assignatures i temes que es desenvoluparan al llarg del pla d'estudis d'ADE.

Competències

- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Delegar la presa de decisions en els col·laboradors i proveir-los dels incentius necessaris perquè les decisions esmentades es prenguin en benefici de l'interès col·lectiu.
- Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Identificar els competidors de les empreses, veure com interaccionen entre ells i elaborar d'estratègies òptimes en cada cas per estimular la competitivitat.
- Identificar les contribucions positives que les empreses realitzen a la societat; desenvolupar una gestió socialment responsable, i impulsar el desenvolupament d'instruments objectius que permetin mesurar i valorar les contribucions esmentades.

- Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar les tècniques de negociació.
2. Calcular els fluxes econòmics i financers de l'empresa
3. Calcular fluxos econòmics i financers de l'empresa.
4. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
5. Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani
6. Dissenyar organitzacions des de la perspectiva de la maximització del valor.
7. Identificar els models d'empresa, tant des de la perspectiva de la propietat com de l'organització interna.
8. Identificar els principals mecanismes d'incentius utilitzats a les empreses.
9. Identificar les condicions que afavoreixen la delegació de decisions.
10. Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
11. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
12. Resoldre problemes en la presa de decisions en els diferents nivells funcionals de l'empresa.
13. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
14. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
15. Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

Continguts

L'assignatura es compon de dos blocs diferenciats:

BLOC I. L'EMPRESA

Dedicat a descriure les principals característiques del que s'entén com una empresa. Els principals temes abordats al llarg d'aquest bloc seran:

- Definicions
- Taxonomies i introducció a l'anàlisi de l'empresa des de diferents perspectives:

Perspectiva econòmica

Perspectiva jurídica

Perspectiva comptable

Perspectiva financera

L'ètica i l'empresa

BLOC II. ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Dedicat a presentar les principals decisions i dilemes de la gestió de les empreses. Els principals temes abordats de forma introductòria al llarg d'aquest bloc seran:

- Enumeració i identificació de les principals decisions empresarials
- Introducció a la teoria de la decisió:

Estratègia empresarial

Selecció de l'estratègia empresarial: Objectius de les empreses

Implementació de l'estratègia
Delegació de decisions

- Decisions i competitivitat empresarial.

Avantatge competitiva
Determinants de l'avantatge competitiva
Les capacitats o habilitats directives
L'organització interna de l'empresa

Metodologia

Al llarg del curs es desenvoluparan els diferents apartats del programa.

A la copisteria (i el mateix al campus virtual) hi haurà una sèrie de material de estudi i activitats que l'alumne ha de treballar prèviament a les classes i que serviran per motivar i millorar la comprensió del tema.

Al llarg de cada tema es proposaran una sèrie d'exercicis o activitats per reforçar els continguts esmentats.

Hi haurà unes hores cada setmana (tutories) per atendre de forma individualitzada als estudiants i solucionar els dubtes que puguin tenir.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases magistrals con soporte TIC	30	1,2	1, 2, 3, 6, 7, 7, 9, 11, 11, 12, 13, 13, 14, 14
Resolució i discussió d'exercicis	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 7, 9, 9, 10, 11, 11, 12, 13, 13, 14, 14, 15, 15
Tipus: Supervisades			
Activitats programades	10	0,4	2, 3, 4, 5, 10, 11, 11, 12, 13, 13, 14, 14, 15, 15
Tipus: Autònomes			
Estudi	90	3,6	1, 2, 3, 5, 6, 7, 7, 8, 9, 10, 11, 11, 12, 14, 14

Avaluació

La nota final del curs estarà formada pel promig ponderat de tres notes:

1. Seguiment del curs. El correcte seguiment del curs exigeix l'assistència a classe i la realització dels exercicis i activitats programades durant el curs per cada un dels temes. Al llarg del curs es controlaran tots aquests aspectes i que resultaran en una nota que representarà el 20% de la nota final del curs.
2. Parcial Bloc I. A mitjans del curs es realitzarà un examen sobre els continguts de la primera part del curs. La nota de l'examen representarà el 40% de la nota final del curs.
3. Examen final (veure calendari exàmens de la facultat). S'avaluarà a l'alumne en base als continguts de la segona part del curs (Bloc II). La nota de l'examen representarà el 40% de la nota final del curs.

Per superar l'assignatura es necessari:

- a) Treure en totes i cada una de les tres avaluacions una nota igual o superior a 4.
- b) El promig ponderat de les tres notes sigui igual o superior a 5.

Es considera un alumne com a no presentat qui no participi en cap de les activitats d'avaluació.

Al final del curs cada professor farà públiques les qualificacions finals, el dia, hora i lloc de revisió de l'examen.

En cas d'una nota inferior a 4, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs.

Hi haurà re-avaluació per aquells estudiants que no hagin superat l'assignatura (condicions a i b anteriors) i la seva nota final sigui igual o superior a 4.

La re-avaluació consistirà en tornar a examinar-se de les parts suspeses.

La participació no es re-avaluarà, excepte que el professor cregui que es poden donar unes condicions extraordinàries que ho permetin fer.

Com a fruit de la re-avaluació la nota màxima serà de 5.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Avaluacions (descrites abaix)	100%	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 7, 8, 8, 9, 9, 10, 11, 11, 12, 13, 13, 14, 14, 15, 15

Bibliografia

Per cada tema està prevista l'elaboració d'uns apunts disponibles al servei de reprografia i al campus virtual.

Per cada tema, al final d'aquests apunts hi ha una col.lecció d'exercicis, una bibliografia específica i un glosari dels termes més importants a estudiar.

Altres llibres relacionats:

ALEGRE, L.; C.BERNÉ y C. GALVE (2000): "Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional". Ed. Ariel Economía.

CUERVO GARCÍA, A. (1994): "Introducción a la Dirección de Empresas". Civitas. Madrid.

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1996): "Economía de la empresa aplicada". Pirámide.

SUÁREZ SUÁREZ, A.S. (1995): "Decisiones óptimas de inversión y financiación de la empresa". Pirámide.

TRIADO IVERN, X.M.; APARICIO CHUECA, P.; JARÍA CHACON, N. (2011): "Administración de la empresa. Teoría y práctica". Mc Graw Hill.