

Organització i Gestió d'Empreses**2012/2013**

Codi: 102428

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2500897 Graduat en Enginyeria Química	951 Graduat en Enginyeria Química	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: José Luis González Núñez

Correu electrònic: JoseLuis.Gonzalez.Nunez@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Coneixements bàsics de càlcul, àlgebra i funcions.

Objectius

Adquisició d'una sèrie de coneixements en relació al marc conceptual de l'empresa i al sistema econòmic en el qual opera, així com el domini de les principals tècniques econòmiques i de gestió. És a dir, volem que es cobreixin els dos vessants de coneixement de la matèria, d'una banda el vessant explicatiu i d'aclariment del fenomen empresarial i per una altra el vessant normatiu i de prescripció. En definitiva, complir els dos grans objectius de la matèria, un de caràcter formatiu i general i altre de caràcter específic i aplicat.

Competències

- Analitzar i aplicar els principis bàsics d'organització i planificació en l'àmbit de l'empresa i d'altres organitzacions o institucions.
- Analitzar la viabilitat econòmica d'un projecte industrial d'Enginyeria Química
- Comunicació
- Hàbits de treball personal
- Participar en l'organització i la planificació d'empreses.
- Treball en equip
- Ètica i professionalitat.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis bàsics d'organització i gestió d'empreses.
2. Aplicar principis bàsics d'organització i planificació d'empreses.
3. Comunicar eficientment, oralment i per escrit, coneixements, resultats i habilitats, tant en entorns professionals com davant de públics no experts.
4. Contribuir al benestar de la societat i al desenvolupament sostenible.
5. Descriure i analitzar l'entorn econòmic de l'empresa en el seu marc institucional i jurídic.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Gestionar el temps i els recursos disponibles. Treballar de manera organitzada.
8. Identificar els fluxos econòmics implicats en la indústria de procés.
9. Identificar, gestionar i resoldre conflictes.
10. Treballar cooperativament.

Continguts

Capítol 1. MARC CONCEPTUAL DE L'EMPRESA

1. Naturalesa de l'empresa i funció empresarial
2. Principis econòmics i formes d'empresa segons criteris jurídics i socioeconòmics
3. La relació entre eficiència i grandària
4. L'empresa i el sistema econòmic

Capítol 2. ÀREA FUNCIONAL DE PRODUCCIÓ: ENFOCAMENT CLÀSSIC I ENFOCAMENT DE GESTIÓ

1. Funció de producció i funció de costos: correspondències i paràmetres rellevants
2. Productivitats parcials, mínim tècnic i òptim tècnic
3. La maximització de beneficis en competència perfecta
4. La maximització de beneficis en monopoli d'oferta
5. Extensions del model de maximització
6. L'enfocament de gestió en la producció: el punt d'equilibri i les restriccions a la producció
7. Programació lineal a l'empresa: resolució pel mètode gràfic
8. Programació lineal a l'empresa: resolució pel mètode *simplex*

Capítol 3. ÀREA FUNCIONAL D'INVERSIÓ I FINANÇAMENT

1. Conceptes d'inversió, instruments financers bàsics i criteris de selecció d'inversions VAN i [TIR](#)
2. Desenvolupament dels criteris VAN i TIR en funció dels diferents fluxos de caixa
3. Amortització de la inversió i hipòtesi de reinversió dels fluxos de caixa
4. Decisions d'acceptació-rebuig i de jerarquia entre inversions
5. Les fonts de finançament a l'empresa i el seu cost de capital
6. Efecte dels impostos en el cost de capital del finançament i en el VAN
7. Altres fonts de finançament
8. El cost mig de capital k_{me}

Capítol 4. ÀREA FUNCIONAL DE COMERCIALITZACIÓ

1. Funció comercial a l'empresa
2. Eines de la funció comercial
3. El producte com instrument de política comercial
4. Preus i publicitat com instruments de política comercial

Metodologia

Encara que el professor utilitzarà la classe magistral per a transmetre coneixements dels aspectes nuclears de cada tema, l'alumne haurà de formar part activa del procés d'aprenentatge (classe magistral interactiva). En aquest sentit, es promouran iniciatives sobre la indagació, la motivació i el procés de coneixement de les coses, havent l'alumne de crear-les i adaptar-les al seu propi procés d'aprenentatge. El professor realitzarà tasques d'orientació, guia i reforç d'aquells aspectes que presentin més dificultat. Es posarà a la disposició de l'alumnat abundant material bibliogràfic incloent continguts teòrics i també exercicis. Per a fomentar el raonament crític, la discussió i la reflexió per part de l'alumne, s'habilitaran grups de treball en les classes de problemes i en els seminaris amb la finalitat de completar el procés d'aprenentatge mitjançant la discussió en grup.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Presencial Magistral: Classe Magistral en grup nombrós en el qual el professor assumeix el rol actiu implicant a l'alumne en el procés d'aprenentatge dels continguts exposats	30	1,2	2
Presencial Problemes: Espai de temps dedicat a l'aplicació de continguts mitjançant el plantejament i resolució de problemes	15	0,6	2
seminaris	5	0,2	2
Tipus: Supervisades			
preparació de problemes i seminaris	20	0,8	2
tutories i consultes	10	0,4	
Tipus: Autònomes			
preparació exàmens	20	0,8	2
treball personal	50	2	2

Avaluació

Proves escrites individuals: al final del segon capítol es realitzarà una prova individual escrita sobre els continguts dels capítols 1 i 2; aquesta prova tindrà un pes del 30% en la nota final. També, al final del quart capítol es realitzarà una segona prova individual escrita sobre els continguts dels capítols 3 i 4; igualment aquesta prova també tindrà un pes del 30% en la nota final. Aquells alumnes que no superin l'assignatura per curs, disposaran d'un examen final sobre la primera, la segona o ambdues parts de l'assignatura

Lliurament d'exercicis: al llarg del curs l'alumne haurà de lliurar una sèrie de blocs d'exercicis que seran proposats sobre parts homogènies de la matèria. Els blocs d'exercicis seran realitzats per grups de entre 3 i 4 alumnes. El pes d'aquests blocs d'exercicis és d'un 20% en la nota final.

Participació: es valorarà la participació general d'alumne mitjançant la realització de una sèrie de controls i/o un treball de curs, els quals tindran un pes d'un 20% en la nota final.

Per al càlcul de la nota final, no s'exigirà una nota mínima en les proves individuals. No es podrà repetir la prova a aquells alumnes que per qualsevol motiu no hagin pogut assistir a la mateixa. Els exercicis i treballs tampoc podran lliurar-se fora dels terminis establerts.

Una vegada exposades les notes

finals en el Campus Virtual, s'obrirà un període de revisió de notes.

Un alumne es considerarà
No Presentat si no es presenta a cap de les dues proves.

Els alumnes de segona matrícula hauran de realitzar el mateix procés d'avaluació que els alumnes de primera matrícula.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Realització de controls i lliurament d'un treball per part de l'estudiant	20%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Realització de les dues proves escrites individuals sobre els continguts teòrics i pràctics de la matèria	60%	0	0	1, 2, 5, 6, 7, 8
Realització i lliurament dels blocs d' exercicis per grups d'alumnes	20%	0	0	1, 2, 5, 7, 9, 10

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA Bàsica

González, J.L. (2010). "Empresa: marco conceptual y técnicas de gestión por áreas funcionales". Materials 218. UAB.

Departament d'Economia de l'Empresa: "Bloques de ejercicios". Campus Virtual

BIBLIOGRAFIA Complementària

Alegre, L.; Berné, C. y Galve, C. (2000). "Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional". Ariel economía. Barcelona

Blair, R.D. y Kenny, L.W. (1990). "Microeconomía con aplicaciones a la empresa". McGraw-Hill: Madrid.

Brealey, R.A.; Myers, S.C. y Marcus, A. J. (1996). "Principios de dirección financiera". McGraw-Hill/Interamericana de España: Madrid.

Bueno, E. (2002). "Economía de la Empresa: Análisis de las Decisiones Empresariales". Pirámide: Madrid.

Bueno, E. (1993). "Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización". Pirámide: Madrid.

Cruz, I. (1990). "Fundamentos de Marketing". Ariel: Barcelona.

Martín, M. (1993). "Métodos operativos de gestión empresarial". Pirámide: Madrid

Serra, A. (1986). "Sistema Económico y Empresa". Ariel Economía: Barcelona.

Suárez, A. S. (1988). "Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa". Pirámide: Madrid.

Suárez, A.S. (1994). "Curso de economía de la empresa". Pirámide: Madrid.

Thomson, A. A. (1989). "Economics of the firm". Prentice Hall: Englewood Cliffs. New Jersey.