

Valoració de Preferències i Presa de Decisions	2012/2013
Codi: 102553	
Crèdits: 6	

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2502443 Graduat en Psicologia	954 Graduat en Psicologia	OT	4	2

Professor de contacte

Nom: Eva Penelo Werner

Correu electrònic: Eva.Penelo@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Són recomanables els coneixements bàsics adquirits a les matèries d'Estadística (1er curs) i de Mètodes d'Investigació i Psicometria (2on i 3er curs).

Objectius

"Valoració de preferències i presa de decisions" és una assignatura de caràcter optatiu que forma part de la matèria "Metodologia aplicada a les ciències del comportament". S'imparteix al segon semestre de quart curs i està vinculada a les mencions de "Psicologia de la salut" i "Psicologia del treball i les organitzacions".

El contingut de l'assignatura es resumeix en els següents punts:

Valors i objectius. Presa de decisions individual. Decisions incertes en l'àmbit de la salut. Decisions multiatribut. Presa de decisions en grup. Preferències per productes de consum quotidià. Estudis de mercat.

S'espera que en finalitzar el curs l'estudiant sigui capaç de:

1. Aplicar les tècniques que faciliten l'avaluació d'opinions i preferències;
2. Aplicar estratègies per orientar la presa de decisions individuals i en grup.

Competències

- Aplicar tècniques per a recollir i elaborar informació sobre el funcionament dels individus, grups o organitzacions en el seu context.
- Emprar els programes informàtics de gestió i anàlisi de dades.
- Utilitzar les diferents tecnologies de la informació i de la comunicació amb finalitats diverses.

Resultats d'aprenentatge

1. Emprar de manera estratègica els sistemes de votació en la presa de decisions en grup.
2. Emprar els programes informàtics de gestió i anàlisi de dades.
3. Fer un estudi de mercat simulat.
4. Prendre decisions sobre quina és la millor estratègia de recollida de dades en el marc d'un estudi d'enquesta que fa ús d'entrevistes o qüestionaris.

5. Redactar informes fent recomanacions a partir dels resultats obtinguts.
6. Utilitzar les diferents tecnologies de la informació i de la comunicació amb finalitats diverses.
7. Utilitzar programari apropiat per a estructurar valors, determinar preferències i seleccionar alternatives.

Continguts

1. Problemes de decisió i persones que prenen decisions
2. Decisions individuals
 - 2.1 Decisions basades en múltiples atributs. Valors i objectius
 - 2.2 Avaluació de preferències
 - 2.3 Anàlisi de la sensibilitat
 - 2.4 Decisions amb conseqüències incertes
3. Decisions en grup
 - 3.1 Característiques de les decisions en grup
 - 3.2 Sistemes de votació i votació estratègica
4. Estudi de preferències
 - 4.1 Estudis de mercat
 - 4.2 Disseny d'estímuls
 - 4.3 Determinació de quotes

Metodologia

Combinació de tècniques didàctiques tradicionals i de metodologies actives. Tot el material i recursos són facilitats als estudiants a través de l'aula virtual Moodle.

1. Dirigides:

- a. Classes presencials en format seminari
- b. Pràctiques presencials amb maneig de programes informàtics

2. Supervisades:

- a. Tutories presencials i virtuals amb el professorat per la revisió d'activitats dirigides

3. Autònomes:

- a. Consultes bibliogràfiques i documentals
- b. Lectura comprensiva dels materials referenciats pel professorat
- c. Entrenament en programes informàtics basat en tutorials, consulta de pàgines web i/o les explicacions exposades a les classes presencials

- d. Realització de tasques prèvies necessàries per la realització dels informes finals
- e. Realització dels informes
- f. Participació regular en fòrums de comunicació entre companys (coordinats pel professorat a través del campus virtual Moodle)

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes a aula d'informàtica	14	0,56	2, 6
Classes a seminaris	24	0,96	2, 6
Tipus: Supervisades			
Tutories presencials i virtuals	7,5	0,3	2, 6
Tipus: Autònomes			
Consultes bibliogràfiques i documentals; Lectura de material recomanat	30	1,2	6
Entrenament en programes informàtics	5,5	0,22	2, 6
Participació en fòrums de debat	4	0,16	2, 6
Realització tasques/activitats; Redacció d'informes	65	2,6	2, 6

Avaluació

L'avaluació continuada comporta la realització de diverses tasques per part dels alumnes, necessàries per poder realitzar els informes finals de cada bloc temàtic. Totes aquestes tasques i/o informes aporten el 90% de la nota.

El 10% restant correspon a la nota per participacions actives i de qualitat al llarg de les sessions presencials del curs.

Evidència 1a: exercici previ per 1b i 1c; individual; format escrit; lliurament virtual; pes: 5%

Evidència 1b: exercici previ per 1c; individual; format escrit; lliurament virtual; pes: 5%

Evidència 1c: informe; individual; format escrit; lliurament presencial; pes: 25%

Evidència 2a: exercici previ per 2b i 2c; col·lectiu; format escrit; lliurament virtual; pes: 5%

Evidència 2b: exercici previ per 2c; col·lectiu; format escrit; lliurament virtual; pes: 5%

Evidència 2c: informe; individual; format escrit; lliurament presencial; pes: 20%

Evidència 3: informe; individual; format escrit; lliurament presencial; pes: 25%

Evidència 4: participació a les classes presencials; individual; pes: 10%

Definició d'assignatura superada: obtenir una nota igual o major al 50% (5 punts)

Definició de presentat/no presentat: l'estudiant que hagi lliurat evidències amb un pes a la nota igual o superior al 40% (4 punts possibles) constarà com a "presentat".

Reavaluació: possibilitat de tornar a presentar els informes corresponents a les evidències 1c, 2c i/o 3.

Codi Evidència	Denominació	Pes	Format (oral, escrit o ambdós)	Autoria(individual, col·lectiva o ambdues)	Via(presencial, virtual o ambdues)
EV1a	Tasca 1a	5	Escrit	Individual	Virtual
EV1b	Tasca 1b	5	Escrit	Individual	Virtual
EV1c	Informe 1: Decisió individual	25	Escrit	Individual	Presencial
EV2a	Tasca 2a	5	Escrit	Col·lectiu	Virtual
EV2b	Tasca 2b	5	Escrit	Col·lectiu	Virtual
EV2c	Informe 2: Decisió en grup	20	Escrit	Individual	Presencial
EV3	Informe 3: Estudi de mercat	25	Escrit	Individual	Presencial
EV4	Participacions a classes presencials	10	Oral	Individual	---

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Informes i tasques prèvies per realitzar els informes	90%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Participacions durant les sessions presencials/dirigides del curs	10%	0	0	2, 6

Bibliografia

Hämäläinen, R. (2003) *Decisionarium. Global space for decision support*. Visualitzat el 27 de juny de 2007 a <http://www.decisionarium.tkk.fi/>

León O.G. (2001) *Tomar decisiones difíciles*. Madrid: McGraw-Hill.

Picón Prado, E., Varela Mallou, J. i Braña Tobío, T. (2006). *Análisis Conjunto. Cuadernos de Estadística*, 34. Madrid: La Muralla.

Rivera, J., Arellano, R. i Molero, V.M. (2000) *Conducta del consumidor. Estrategias y tácticas aplicadas al marketing*. Pozuelo de Alarcón: ESIC Editorial.

Varela, J. i Braña, T. (1996) *Análisis conjunto aplicado a la investigación comercial*. Madrid: Pirámide.

www.hipre.hut.fi

A més de la bibliografia general, els materials i altres recursos són facilitats als estudiants a través de l'aula virtual Moodle.