

Psicologia Cultural i de la Comunicació

2012/2013

Codi: 102564

Crèdits: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2502443 Graduat en Psicologia	954 Graduat en Psicologia	OT	4	2

Professor de contacte

Nom: Marisela Montenegro Martinez

Correu electrònic: Marisela.Montenegro@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No s'estableixen prerequisits oficials i/o coneixements necessaris per a seguir correctament l'assignatura.

En el cas que hagi un grup impartit en anglès, cal tenir coneixements suficients d'aquesta llengua per a seguir l'assignatura.

Objectius

Aquesta assignatura forma part tant de la Menció Anàlisi i Intervenció Psicoeducativa que està pensada per a la formació d'un/a professional en aquest àmbit, com de la Menció Anàlisi i Intervenció Psicosocial.

La comunicació és un procés central en els processos de construcció social i personal; un procés en el que es produeixen i negocien significats dins d'un context cultural constitutiu i constituït pels mateixos processos comunicatius. Actualment ens trobem en un context on conviuen persones amb múltiples tradicions culturals (context transcultural) i que pertanyen a categories socials múltiples (context interseccional). L'assignatura posa especial èmfasi en l'anàlisi dels actuals models de convivència i en les propostes de millora de la convivència i la inclusió social.

Aquesta assignatura busca desenvolupar eines teòriques i metodològiques que ens permetin entendre el desenvolupament personal i identitari en aquest context complex i múltiple. Per aquest motiu es revisen les teories bàsiques sobre la producció de significat i les formes d'aproximar-nos al concepte de cultura. Es realitza un anàlisi del context cultural general, tenint en compte els processos de globalització, l'imperialisme cultural i la consolidació de la societat de consum. Es treballarà la constitució de camps culturals específics, com és el cas de les minories sexuals, minories ètniques o les comunitats virtuals. Finalment, es reflexionarà sobre els efectes d'aquest context cultural en la constitució de la persona. El curs parteix d'una perspectiva crítica que identifica els condicionants que estructuren les actuals formes de vida i que explora processos comunicatius que permetin transformar l'actual hegemonia cultural.

Objectius Formatius

- Conèixer les principals corrents teòriques als àmbits de la psicologia cultural i la psicologia de la comunicació.
- Reconèixer la centralitat dels processos culturals i de comunicació en la constitució personal i social.

- Analitzar els actuals models de convivència i generar propostes encaminades cap a la inclusió social.
- Desenvolupar la reflexió crítica sobre els processos culturals i comunicatius contemporanis i la seva influència.

Competències

- Comunicar-se eficaçment, fent ús dels mitjans apropiats (orals, escrits o audiovisuals), tenint en compte la diversitat i tots aquells elements que puguin facilitar o dificultar la comunicació.
- Criticar els efectes de la pròpia pràctica sobre les persones, tenint en compte la complexitat de la diversitat humana.
- Reconèixer la dimensió social de l'ésser humà, considerant els factors històrics i socioculturals que intervenen en la configuració psicològica humana.
- Treballar en equip.
- Utilitzar les diferents tecnologies de la informació i de la comunicació amb finalitats diverses.
- Utilitzar les eines adequades per a comunicar-se.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar diferents pràctiques de socialització.
2. Analitzar el fenomen de la comunicació social en el context contemporani.
3. Aplicar conceptes i identificar processos en l'anàlisi del comportament de la persona en relació amb la seva pertinença a categories socials i al seu context social.
4. Aplicar conceptes i identificar processos psicosocials en l'anàlisi dels elements que faciliten i obstaculitzen la comunicació social.
5. Criticar els efectes de la pròpia pràctica sobre les persones, tenint en compte la complexitat de la diversitat humana.
6. Identificar conceptes i processos psicosocials que mostren la dimensió social i cultural del comportament.
7. Reconèixer diferents teories relacionades amb els processos de comunicació social.
8. Relacionar els diferents factors sociohistoricoculturals que fan possible el desenvolupament de l'ésser humà.
9. Treballar en equip.
10. Utilitzar les diferents tecnologies de la informació i de la comunicació amb finalitats diverses.
11. Utilitzar les eines adequades per a comunicar-se.
12. Utilitzar les eines de les tecnologies de la informació i la comunicació per a comprendre'n la influència en els processos comunicatius avui dia.

Continguts

- Psicologia Cultural i de la Comunicació. Marcs conceptuals: teories clàssiques, modernes i postmodernes
- Enfocament històric-cultural dels fenòmens socials. Concepte de cultura i l'anàlisi de les societats transculturals contemporànies.
- Diferències culturals i contextos de comunicació. Processos comunicatius i habitus en el camp cultural actual.
- Models d'integració: Fonaments teòrics i pràctics dels models assimilacionista, multicultural i intercultural.
- Activitat i narrativitat: Caràcter narratiu de la cultura. Discursos d'autoadscripció ètnica i veus múltiples.
- Sentits i significats. Processos de comunicació i mètodes d'interpretació en les ciències socials.
- Ideologia, hegemonia i poder. Processos culturals i de la comunicació.

- TICs i comunicació. Noves tecnologies i nous espais de definició subjectiva i de relacions socials.
- Processos culturals i de la comunicació al món global. Globalització i societat de consum.
- Postcolonialisme i pensament decolonial. Imperialisme cultural i minories. Desenvolupament del pensament crític.
- L'autoetnografia com a mètode d'exploració o, alternativament, pràctiques de camp: intervenció socioeducativa

Metodologia

1. Sessions del grup sencer pel desenvolupament d'elements teòrics de l'assignatura. Es realitzaran classes magistrals i exposicions a càrrec dels estudiants.
2. Sessions de grups petits (mig grup classe) en les que es treballarà el procés de recerca mitjançant la metodologia de l'autoetnografia o, alternativament, treball de camp: intervenció socioeducativa
3. Participació en fòrums virtuals per a la discussió de temes relacionats amb els continguts de l'assignatura. Els estudiants hauran de fer, com a mínim, 4 contribucions relacionades amb els diferents temes de l'assignatura
4. Treball autònom: lectura de material bibliogràfic i estudi.
5. Treball autònom: desenvolupament de treballs per a l'avaluació.

En aquesta assignatura s'ofereix la possibilitat de cursar unes pràctiques de camp optatives (projecte Shere Rom) en un context d'intervenció socio-educativa real. Els estudiants que optin per realitzar aquestes pràctiques hauran d'assistir durant 12 setmanes (1 hora setmanal) al centre educatiu adjudicat, i on treballaran directament amb un grup de nens de diferents edats resolent activitats de forma col.laborativa. Les dades que es recullin d'aquesta experiència estan relacionades amb els continguts teòrics treballats i permetran realitzar part de les evidències d'aprenentatge d'aquesta assignatura.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Sessions grup sencer	24	0,96	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12
Sessions mig grup	12	0,48	1, 3, 4, 5, 6, 8
Tipus: Supervisades			
Participació en fòrums virtuals	22	0,88	2, 7, 10, 11, 12
Tipus: Autònomes			
Lectura i anàlisi	22	0,88	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12
Preparació de presentacions orals	20	0,8	2, 7, 9, 10, 11, 12
Treballs d'avaluació	50	2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12

Avaluació

Les competències seran avaluades mitjançant un treball final en grup (obligatori), aportacions individuals als fòrums de discussió (com a mínim 4) i una presentació oral d'un dels temes de l'assignatura (obligatòria).

Treball grupal

Com resultat del treball de recerca autoetnogràfica o de les sortides de camp (intervenció socioeducativa), els estudiants, en grup, hauran de fer un informe on integrin els aspectes teòrics i pràctics treballats a l'assignatura.

Participació en fòrums virtuals

De forma individual, els estudiants hauran de fer, com a mínim, 4 aportacions als fòrums virtuals, discutint aspectes rellevants dels diferents temes. No més està permès fer una aportació per cadascun dels temes de l'assignatura. La nota d'aquesta activitat serà el resultat de la mitjana aritmètica de les 4 millors aportacions de cada estudiant.

Presentació Oral

Presentar de manera grupal i utilitzant la confecció d'un power point o altre eina de presentació oral (vídeo, jocs, drama, etc.) un dels deu temes del conjunt dels continguts.

Per **superar** aquesta assignatura caldrà que l'estudiant evidenciï haver aconseguit les competències avaluades. Haurà de tenir una nota major a 5 a la mitjana ponderada de les tres activitats d'avaluació: el treball grupal, les 4 participacions al fòrum virtual i la presentació oral.

Per considerar un estudiant com **presentat**, haurà d'haver complert amb, com a mínim, el 60% de les activitats d'avaluació. Es a dir, haurà d'haver fet com a mínim dues de les tres activitats d'avaluació de l'assignatura.

Tindrà dret a la **reavaluació** aquell estudiant que hagi aconseguit una nota entre 4 i 4,99 al conjunt de les avaluacions de l'assignatura. A la reevaluació l'estudiant podrà presentar o bé l'informe del treball grupal o bé la presentació oral, que podran lliurar-se individualment o en grup. També podrà corregir les aportacions al fòrum que no hagi aprovat aconseguint com a mínim 4 aprovades.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació en fòrums virtuals	40	0	0	2, 10, 11, 12
Presentació Oral	20	0	0	2, 7, 9, 10, 11, 12
Treball grupal	40	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12

Bibliografia

Bauman, Z. (2007). Vida de consum. Barcelona: Viena edicions (2008). Pp. 41 - 75.

Bruner, J.S. (1991): Actos de significado. Alianza. Madrid. Capítulo I: El estudio apropiado del hombre.

Berry, J.W. (2001). A Psychology of immigration. Journal of Social Issues. Vol 57, No 3, p 615-631

Campàs Montaner, Joan (2005) Paper d'Internet en la cultura emergent del món actual (1945-2003), El. Instal·lacions interactives, NetArt i hipertextos en línia com a estudis de cas.

Barcelona, Universitat de Barcelona, <http://www.tesisenxarxa.net/TDX-0510105-120517> , pàgines 509-600.

Cerruella, E. et al. (2001). Hechos gitanos. Conversaciones con tres gitanos de Sant Roc. Barcelona: UAB.

Crespo, I. & Lalueza, J. L. (2006). Voces en el proyecto evolutivo gitano [versión en castellano del artículo en Mind, Culture & Society]

Delgado, M. (1999). Anonimat i ciutadania. Dret a la indiferència en contextos urbans. Revista catalana de sociologia, # 10. Pp. 9 - 22.

Gálvez Mozo, Ana M. (2004) Posicionamientos y puestas en pantalla. Un análisis de la producción de sociabilidad en los entornos virtuales. Barcelona: UAB,
<http://www.tdx.cbuc.es/TDX-1025104-165527/index.html>, pàgines 103-137.

Gómez Sánchez, Lucía (2003) Procesos de subjetivación y movimiento feminista. Una aproximación política al análisis psicosocial de la identidad contemporánea. Barcelona: UAB,

<http://www.tdcat.cesca.es/>, Parte primera: La constitución política de la subjetividad. ¿Quiénes somos hoy?

Hannoun, H. (1992): Els ghettos de l'escola. Per una educació intercultural Vic. Eumo. Capítol II: La reacció assimilacionista. i Capítol III: La reacció multiculturalista

López Heredia, Goretti (2005) El Poscolonialismo de expresión francesa y portuguesa: la ideología de la diferencia en la creación y la traducción literarias. Barcelona: UPF,

<http://www.tesisenxarxa.net/TDX-0620105-105035/> pàgines 87-184.

Santamaria, E. (2002). Inmigración y barbarie. La construcción social y política del inmigrante como amenaza. Papers, # 66. Pp. 59 - 75.

Wertsch, J. (1991): Voces de la mente. Madrid: Aprendizaje-Visor. Capítol III.