

Psicologia de la Percepció Aplicada a la Comunicació Audiovisual

2012/2013

Codi: 103018

Crèdits: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Graduat en Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	FB	2	1

Professor de contacte

Nom: Elena Ananos Carrasco

Correu electrònic: Elena.Ananos@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Els contemplats en el pla docent.

Objectius

S'espera que l'estudiant, al finalitzar el seu estudi sigui capaç de:

- Identificar els processos cognitius de captació de la informació audiovisual.
- Identificar els mecanismes senso-perceptius, especialment l'auditiu i el visual, la seva mesura i els factors que els influencien.
- Aplicar els coneixements de la psicologia de la percepció en l'anàlisi i la creació de les produccions audiovisuals.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Conèixer les característiques de la psicologia de la percepció aplicades a la producció i l'anàlisi dels productes audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en

català i castellà com en una tercera llengua.

6. Detectar en els fenòmens comunicatius aquells elements relacionats amb la psicologia de la percepció.

7. Utilitzar els fonaments de la psicologia de la percepció per analitzar els fenòmens audiovisuals.

Continguts

Introducció a la Psicologia com a ciència que estudia el comportament humà.

Els processos cognitius que incideixen en el comportament humà.

Psicologia de la Percepció i Comunicació Audiovisual.

Les estructures sensorials audiovisuals en el ser humà.

La percepció audiovisual i els factors que la influeixen.

Processos cognitius de relació de les audiències amb els mitjans.

Metodologia

La metodologia docent inclou activitats dirigides, supervisades i autònomes i combinarà les classes teòriques amb grups de debat i sessions dirigides de seminaris, així com també la realització de tutories presencials.

La integració metodològica es portarà a terme a partir de la utilització del Campus Virtual de la UAB.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	37,5	1,5	1, 6, 7
Seminaris	15	0,6	1, 2, 5, 6, 7
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	2, 5
Tipus: Autònomes			
Activitat autònoma	82,5	3,3	2, 3, 4

Avaluació

Les competències s'avaluaran a través dels següents sistemes d'avaluació continuada:

a) Treball de curs (50% de la nota)

b) Participació i intervenció en els seminaris (10% de la nota)

c) Examen (40% de la nota)

A l'avaluació de l'assignatura cal tenir en compte que:

- Per aprovar l'assignatura (seguint l'avaluació continuada), totes les avaluacions han de tenir una nota igual o superior a 5.
- Reavaluació: Hi haurà reavaluació per recuperar les avaluacions continuades suspeses i per pujar la nota obtinguda a l'avaluació continuada.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	40%	3	0,12	4, 5
Participació i intervenció en seminaris	10%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5
Realització de treballs	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5

Bibliografia

Añaños, E. (1999). *Psicología de la atención y de la percepción. Guía de estudio y evaluación personalizada*. Barcelona: Publicacions de la UAB. Edició electrònica en CD-ROM.

Beltran, R. (2005). *La ambientación musical en radio y televisión*. Selección, montaje y sonorización. Madrid: Artegraf

Goldstein, E.B. (2005). Sensación y Percepción. [Cengage Learning Editores](#)

Pérez Fernández, V. Gutiérrez, M.T. y otros (2005). Procesos psicológicos básicos. un análisis funcional. Pearson Educación.

Santiago de Torres, J. (2006). Procesos Psicológicos Básicos (2º ed.). McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.