

Models de Producció i Difusió de la Indústria Audiovisual**2012/2013**

Codi: 103020

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Graduat en Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	OB	2	2

Professor de contacte

Nom: Emilio Fernández Peña

Correu electrònic: Emilio.Fernandez@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Los alumnos contarán con nociones básicas de estructura de la comunicación. Serán capaces de leer textos científicos en inglés.

Objectius

1. Que el/la alumno/a conozca los modelos productivos y de difusión en las diferentes ramas de la industria audiovisual
2. Que el/la alumno/a aprenda cuestiones básicas de gestión de empresas audiovisuales.
3. Que el/la alumno/a conozca las especificidades de producción y difusión de los nuevos medios

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Conèixer i interpretar els fenòmens industrials i empresarials del sector audiovisual.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Conèixer els fonaments de la gestió d'empreses audiovisuals i de l'estructura del sector.

4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
6. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
7. Demostrar habilitats suficients per a la creació i la gestió d'una empresa audiovisual.
8. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
9. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
10. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
11. Gestionar el temps de manera adequada.
12. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Continguts

1. Introducción: producción y difusión en la industria audiovisual
2. Modelos de producción y difusión en la industria televisiva
3. Los nuevos medios y la cultura de Internet
4. El gatekeeping como proceso en la difusión de contenidos
5. Los actores de la comunicación en Internet
6. La propiedad intelectual y la cultura digital
7. Introducción a la gestión de empresas audiovisuales

Metodologia

La asignatura combinará las clases magistrales con lecturas que se someterán a discusión durante los seminarios. También se publicarán en internet contenidos adicionales ilustrativos de los impartidos en clase. Los alumnos realizarán un trabajo sobre un tema de la asignatura previamente concertado y tutorizado por el profesor.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Magistral	36	1,44	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12
Seminaris	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Tipus: Supervisades			
Avaluació	3	0,12	1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Tutories	3	0,12	1, 4, 6, 9, 10, 12
Tipus: Autònomes			
Treball Autònom	75	3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Avaluació

Las competencias de esta asignatura se evaluarán mediante diferentes procedimientos:
-Examen escrito (40%)

- Seminarios (25%)
- Trabajo (35%)

La nota final será la suma de la puntuación obtenida.

Es imprescindible realizar cada una de las tres partes correspondientes a las pruebas de evaluación (examen, seminarios y trabajo) para superar la asignatura.

Se hará media de las tres partes evaluables, aunque una de ellas esté suspendida. Pero, no se realizará la media si dos de ellas están suspendidas.

REEVALUACIÓN OPTATIVA:

Durante el periodo de reevaluación se procederá a recuperar:

- a) el examen suspendido, siempre que el alumno manifieste que quiere presentarse a él.
- b) el trabajo suspendido, siempre que el alumno manifieste que quiere presentarse a él.
- c) los seminarios no se podrán recuperar, puesto los trabajos que conllevan y su exposición han de realizarse puntualmente los días programados.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	40%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Seminaris	25%	3,5	0,14	1, 2, 3, 6, 7, 9, 11, 12
Treball de curs	35%	12,5	0,5	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Bibliografia

Anderson, Chris. (2008). The Long Tail. Revised and Updated Edition. New York: Hy perion

Álvarez Monzoncillo, Jose María (2011). La televisión etiquetadas: nuevas audiencias, nuevos negocios. Barcelona: Ariel

Castells, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.

Bustamante, Enrique (Coordinador) (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gedisa

Bustamante, Enrique (Coordinador) (2011). Las Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital. Barcelona:Gedisa.

Jenkins, Henry (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York: New York University Press.

Laverón Medina, Mercedes (2005). Estructura y gestión de empresas audiovisuales. Pamplona: Eunsa

Li, Charlene and Bernoff, Josh (2008). El mundo Groundswell. Barcelona: Ediciones Urano

Tapscott, Don and Williams, Anthony D. (2007). Wikinomics: how mass collaboration changes everything. New York, Portfolio