

Teories de la Comunicació

2012/2013

Codi: 103022

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Graduat en Periodisme	971 Graduat en Periodisme	FB	2	1

Professor de contacte

Nom: María Dolores Montero Sánchez

Correu electrònic: MariaDolores.Montero@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

No es requereixen coneixements específics diferents dels que s'assoleixen després de cursar el batxillerat.

Objectius

L'assignatura pertany a la matèria Comunicació i està qualificada com a fonamental als graus de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques.

Es considera que existeix una lògica progressiva entre les assignatures de formació bàsica de la matèria de Comunicació basada en una llarga experiència docent i estructurada de la següent manera:

1. Història de la Comunicació. Introdueix l'alumne en l'evolució històrica de la comunicació i el periodisme des dels primers fenòmens comunicatius fins a les experiències comunicatives actuals.
2. Estructura de la Comunicació. Presenta l'ecosistema comunicatiu, les seves dinàmiques i lògiques estructurals.
3. Teories de la Comunicació. Presenta i concreta les teories, escoles, autors i perspectives d'anàlisi de la comunicació.

Els objectius formatius generals de l'assignatura són que els alumnes identifiquin les principals teories del camp de la comunicació, les elaboracions conceptuals i els enfocaments teòrics que fonamenten el seu coneixement i el seu paper en la cultura. També és un objectiu desitjable de l'assignatura el d'afavorir la reflexió crítica sobre el paper dels mitjans de comunicació en la societat.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar un coneixement adequat de la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el context espanyol, europeu i mundial.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els

marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació professional mitjançant casos concrets.

- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Usar una tercera llengua com a forma de treball i expressió professional en els mitjans de comunicació.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
3. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
4. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
5. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
6. Gestionar el temps de manera adequada.
7. Identificar els fonaments de les teories i de la història de la comunicació.
8. Interpretar i discutir textos de les principals teories de la comunicació i del periodisme i exposar per escrit i en públic la síntesi de les seves anàlisis.
9. Relacionar l'anàlisi social i els impactes de les noves tecnologies de la comunicació.
10. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
11. Trobar el que és substancial i rellevant en documents sobre teoria, estructura i història de la comunicació en una tercera llengua.

Continguts

Els continguts de l'assignatura es desenvoluparan a partir dels següents tres grans temes:

1. Comunicació interpersonal i comunitària.
2. Comunicació mediàtica.
3. Estudis crítics sobre comunicació i cultura

Metodologia

L'aprenentatge estarà basat en classes magistrals, discussió a classe, lectures, tutories i realització treballs i proves. Es fomentarà la capacitat d'anàlisi crítica i de reflexió.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	37,5	1,5	4, 8, 10, 11
Seminaris	15	0,6	5, 8, 10, 11
Tipus: Supervisades			
Proves avaluables	7,5	0,3	2, 5, 8
Tutories	7,5	0,3	2, 3
Tipus: Autònomes			

Estudi personal i lectures orientades	70,5	2,82	3, 6
Treballs individuals i/o en equip	12	0,48	1, 2, 5, 6, 8

Avaluació

Cada alumne realitzarà un mínim de tres proves avaluables (treball de curs, presentació dels resultats del treball i examen a final de curs). Aquestes proves suposaran el 80% de la nota final. El 20% restant es decidirà a partir de la participació a classes i seminaris.

D'acord amb les instruccions de la Junta de Facultat es programarà un examen de reavaluació per als alumnes que hagin suspès l'examen final i els alumnes que desitgin modificar la seva nota.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen/Prova de síntesi a final de curs	40%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Participació a classes i seminaris	20%	0	0	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Presentació de les conclusions del treball de curs	10%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Treball de curs	30%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Bibliografia

Adorno, Theodor W. i Horkheimer, Max

1974 Industria cultural y sociedad de masas, Caracas, Monte Ávila.

Cassirer, Ernst

1984 Antropología filosófica: introducción a una filosofía de la cultura, México, Fondo de Cultura Económica

Castells, Manuel

2009 Comunicación y poder ,Madrid, Alianza Editorial.

Montero, M. Dolores

1994 La informació periodística i la seva influència social, Bellaterra, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. (En castellano: La información periodística y su influencia social, Ed. Labor/UAB).

Moragas, Miquel de

2011 Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa, Barcelona, Gedisa

Stevenson, Nick

1998 Culturas mediáticas: teoría social y comunicación masiva, Buenos Aires, Amorrortu.

Thompson, John B.

1998 Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós

Watzlawick, Paul

1985 Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas, Barcelona, Herder
Wolf, Mauro

1996 La investigación de la comunicación, Barcelona, Paidós.