

Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals

2012/2013

Codi: 103024

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Graduat en Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: María Gutiérrez García

Correu electrònic: Maria.Gutierrez@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Els estudiants han de tenir coneixements bàsics de cert programari, com ara editors de textos, editors de vídeo (movie maker o I-movie), editors d'àudio (audacity), i eines de xarxa com ara l'entorn de google (google docs, gmail...) i hostings com ara youtube o soundcloud.

Les classes s'impartiran preferentment en català, en alguns casos amb suport visual en castellà.

Objectius

Aquesta assignatura aporta els conceptes generals i les bases teòriques sobre els llenguatges com a eines de producció de missatges i continguts. És la primera aproximació dels alumnes vers els llenguatges televisiu, radiofònic i multimèdia, les seves característiques, les seves limitacions, etc. Es tracta d'una assignatura bàsica que ha de dotar l'alumne del vocabulari específic i dels conceptes bàsics emprats a l'hora d'utilitzar els diferents elements que integren els diferents llenguatges abordats. Amb aquests coneixements podran entendre i aplicar els continguts de les assignatures relacionades amb la creació de missatges i la producció de continguts comunicatius.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Dominar les tecnologies i els llenguatges propis de la comunicació audiovisual, i les associades a la construcció del discurs.
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
7. Gestionar el temps de manera adequada.
8. Identificar els principis fonamentals dels llenguatges audiovisuals.
9. Identificar els principis teòrics de la producció i el consum audiovisuals.

Continguts

1. Llenguatge: Introducció a. Fonaments dels llenguatges audiovisuals 2. El llenguatge audiovisual en la narració audiovisual: el so a. La ràdio, un mitjà d'expressió b. El llenguatge radiofònic i les imatges auditives c. La creació de l'espai sonor d. L'expressió oral d. La música a la ràdio e. Els efectes sonors i el silenci f. La construcció temporal g. El muntatge radiofònic 3. Llenguatge audiovisual en la narració audiovisual: la imatge a. Característiques del mitjà televisió b. La creació de l'espai televisiu c. Composició de la imatge d. Fonaments del discurs audiovisual e. Construcció del discurs audiovisual f. Fonaments del discurs sonor g. Realització televisiva 4. Llenguatge Multimèdia a. Característiques b. Condicionaments tècnics c. Multimèdia, multiplataforma, multifinestra, cross media d. Interactivitat, pantalles i interfícies e. La Percepció multisensorial i la unitat del missatge f. Participació i Usuari: Usat Generatd Content (UGC) g. Hibridació televisió i xarxa 5. Altres llenguatges comunicatius

Metodologia

Les sessions de l'assignatura es conduiran mitjançant diferents tipus d'activitats, agrupades en classes magistrals i seminaris.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals amb suport TIC	33	1,32	2, 8, 9
Seminaris de discussió i debat	18	0,72	1, 3, 4, 5, 6, 8, 9
Tipus: Supervisades			
Tutories de seguiment	10,5	0,42	1, 4
Tipus: Autònomes			
Cerca, lectura i síntesi de documentació	36	1,44	1, 2, 3, 4, 6, 7
Estudi: Elaboració d'esquemes, mapes conceptuales i resums	30	1,2	1, 2, 4, 6, 7
Realització de treballs encarregats	15	0,6	1, 2, 4, 6, 7

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments: - Defensa i exposició

de treballs en els seminaris(55%) - Participació activa i seguiment del curs (10%) - Proves d'avaluació. Examen (35%) Reavaluació: Els estudiants que amb l'avaluació continuada no puguin superar l'assignatura, podran presentar-se a una prova de síntesi. En aquesta prova, l'estudiant s'haurà d'avaluar dels continguts tractats a l'assignatura al llarg del curs. La nota de la prova de síntesi substituirà la nota obtinguda en l'avaluació continuada. Si un estudiant no ha fet un seguiment regular de l'avaluació continuada no tindrà dret a presentar-se a la reavaluació.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa i exposició de treballs	55%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Examen	35%	3	0,12	3, 4, 6, 8, 9
Participació activa en seminaris i lliurament de formularis	10%	1,5	0,06	5, 8, 9

Bibliografia

Bàsica

Balsebre, A. (1994): El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra, Madrid.

Barroso, J. (2008): Realización audiovisual, Editorial Síntesis, Madrid.

Berenguer, X. (1997): "Escribir programas interactivos", en "Formats1"
<http://www.iaa.upf.es/formats/formats1/a01et.htm>

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010): Aula de locución. Ed. Càtedra, Madrid.

Beltrán Moner, R. (1984): La ambientación musical. Ed. IORTV, Madrid.

Cabrián Herreros, Mariano (1995): Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones.

Fernández, F., Martínez, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Editorial Paidós, Barcelona.

Gutiérrez, M.; Perona, J.J., (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Ed. Bosch, Barcelona.

Kerckhove, D. (2005): Los sesgos de la electricidad. Lección inaugural del curso académico 2005-2006 de la UOC <http://www.uoc.edu/inaugural05/esp/kerckhove.pdf>

Manovich, L. (2006) "El lenguaje de los nuevos medios de comunicación" pp. 3-27 (Capítulo 1: "¿Qué son los nuevos medios?") Buenos Aires: Paidós

Millerson, G. (2009): Realización y producción en televisión, Omega, Barcelona.

Ming, W. (2007) : "Prefacio a la edición italiana de 'Cultura Convergente' de Henry Jenkins"
http://www.wumingfoundation.com/italiano/outtakes/culturaconvergente_es.htm

Ribes, X. (2007): "La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva". "Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación", n. 73. Fundación Telefónica, Madrid
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulos/perspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73.htm>

Rodero, E. (2005); Producción radiofónica, Ed. Cátedra, Madrid.

Salaverria, R. (2001): Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental (http://www.ucm.es/info/periol/Period_I/EMP/Numer_07/7-5-Inve/7-5-13.htm)

Solarino, Carlos (1993): *Cómo hacer televisión*. Ed. Cátedra, Madrid.

Soler, Ll. (1988); *La televisión. Una metodología para su aprendizaje*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

COMPLEMENTÀRIA

Arnheim, R. (1990), *Estética radiofónica*. Gustavo Gili, Barcelona.

Barroso, J. (1996): *Realización de los géneros televisivos*. Editorial Síntesis, Madrid.

Bandrés, Elena; García Avilés, José A.; Pérez, Gabriel; Pérez, Javier (2000): *El periodismo en la televisión digital*. Ed. Paidós, Barcelona.

Barea, P. (1992), *Redacción y guiones*. Servicio Universidad del País Vasco, Bilbao.

Casetti, F, Di Chio, F. (1999). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Editorial Paidós, Barcelona.

Cebrián Herreros, Mariano (1994): *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Ed. Síntesis, Madrid.

Cebrián Herreros, Mariano (1998): *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Ed. Síntesis, Madrid.

Chion, M (1993): *La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós.

Huertas, A; Perona, J.J, (1999), *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Ed. Bosch, Barcelona.

Prado, E. (2005): *Herramientas digitales y lenguaje multimedia: retos a la creación*.
<http://poligrafiabinaria.blogia.com/2005/040803-herramientas-digitales-y-lenguaje-multimedia-retos-a-la-creacion>

Ribes, X. (2002): *Edición y presentación multimedia. Fundamentos de la digitalización y del tratamiento de imágenes y sonido*, Bellaterra : Servei de Publicacions de la UAB

Rodríguez, Angel (1998): *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Ed. Paidós, Barcelona.

Rodero, E. (2011), *Creación de programas de radio*, Editorial Síntesis.

Zabaleta, I. (2005), *Teoría y lenguaje de la información en la Tv y la radio*, Bosch Comunicación, Barcelona.

Zunzunegui, S. (1989) *Pensar la imagen*, Editorial Cátedra, Madrid.

L'OBS. Observatori de la Ràdio. <http://www.l-obsradio.cat>