

Estructura de la Comunicació**2012/2013**

Codi: 103026

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Graduat en Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	FB	1	2

Professor de contacte

Nom: Santiago Ramentol Massana

Correu electrònic: Santiago.Ramentol@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

És recomanable el seguiment de les informacions d'actualitat sobre el sistema de mitjans, principalment a Catalunya, Espanya i Europa.

Objectius

Amb aquesta assignatura, es pretén introduir l'alumnat en el coneixement dels trets estructurals dels sistemes de mitjans, principalment audiovisuals i dins de la xarxa, de l'entorn occidental europeu, prestant especial atenció als casos espanyol i català, que s'estudiaran amb especial profunditat perquè l'alumnat conegui a fons l'entramat mediàtic en què normalment desenvoluparà la seva activitat professional. D'aquesta manera, es realitzarà una primera aproximació a l'estudi dels actors econòmics, polítics i socials que conformen o contribueixen a la conformació d'aquests sistemes, sense deixar de banda l'anàlisi del model nord-americà, donat la seva indubtable influència en el desenvolupament dels sistemes mediàtics europeus i llatinoamericans.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Dominar les tecnologies i els llenguatges propis de la comunicació audiovisual, i les associades a la construcció del discurs.
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.

2. Aplicar els principis i les tècniques de la construcció del discurs.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Gestionar el temps de manera adequada.
9. Identificar els fonaments estructurals del sistema audiovisual.

Continguts

1. Delimitació conceptual i perspectives teòriques

1.1 Dades, informació i coneixement. La llibertat d'expressió i el dret a la informació. La gestió de la informació i la desinformació. Creació i entreteniment. La hibridació dels continguts.

1.2 Tecnologies de la informació i les comunicacions. Novetats, previsions i incerteses. Els mitjans tradicionals en crisi: de l'analògic al digital. Les noves plataformes: la televisió connectada (Smart TV), l'ordinador, la tableta, a l'*smartphone* (telèfon intel·ligent). Els nous mitjans multimèdia en xarxa.

1.3 Economia de la comunicació. De l'Era de la informació a la societat del coneixement. Globalització i concentració dels sistemes i dels mitjans. Mercantilització comunicativa.

1.4 Present i futur de la regulació dels mitjans: regulació, autoregulació i corregulació. Els mitjans com a servei públic. Dades privades, el dret a la intimitat i el dret a l'oblit. La propietat intel·lectual.

1.5 Més enllà de l'any 2020.

2. L'espai català de comunicació.

2.1 El concepte d'espai català i les seves dimensions. Interferències de l'espai espanyol. Grups mediàtics i les seves connexions: la premsa, la ràdio, la televisió i els mitjans en xarxa.

2.2 La normativa catalana de la comunicació audiovisual: la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya (2005), La Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (2007), la Llei del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2000). Codis deontològics.

2.3 Organismes reguladors: el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i el Consell de la Informació de Catalunya (FCIC).

2.4 El procés d'implantació de la TDT a Catalunya: illes radioelèctriques, demarcacions, canals múltiples, centres emissors, repetidors i *gap fillers* (petits reemissors). Infraestructures de transport del senyal radioelèctric.

2.5 Mitjans públics i privats.

2.6 La crisi dels mitjans de proximitat a Catalunya.

3. L'ecosistema espanyol de comunicació

3.1 L'espai espanyol de comunicació. Els grups mediàtics i les seves connexions. La premsa, la ràdio, la televisió i els mitjans en xarxa.

3.2 La normativa espanyola de la comunicació audiovisual: la Ley General de la Comunicación Audiovisual (2010), la Ley de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico (2002), la Ley de la radio y la televisión de titularidad estatal (2006). Codis deontològics.

3.3 Organismes reguladors: la Comisión del Mercado de la Telecomunicaciones (CMT), el no nat Consejo

Espanyol de Medios Audiovisuales (CEMA), el Consejo Audiovisual de Andalucía.

3.4 El procés d'implantació de la TDT a Espanya.

3.5 Mitjans públics i privats. Els organismes associatius: la Forta (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos) i Uteca (Unión de Televisiones Comerciales Asociadas). Les associacions de ràdio.

4. Principals tendències en l'ecosistema internacional de comunicació

4.1 L'espai europeu de comunicació: diferències entre els Estats. Els grans grups mediàtics i les seves connexions.

4.2 La normativa europea de la comunicació audiovisual: la Directiva 2007/65/CE i la Directiva 2010/13/UE de serveis de comunicació audiovisual. Organismes reguladors de l'audiovisual a Europa.

4.3 La comunicació de masses als Estats Units d'Amèrica. Els grans grups mediàtics i les seves connexions. La regulació audiovisual.

4.4 Models i tendències als mitjans de comunicació a Amèrica Llatina.

Metodologia

Dos terços de la docència presencial es desenvoluparan amb el grup complet i un terç en seminaris amb grups reduïts.

Les sessions amb el grup complet es portaran a terme a partir de:

- Classes magistrals a càrrec del professorat, que explicarà els continguts bàsics relatius als blocs temàtics apuntats i aclarirà els dubtes relatives a les lectures obligatòries que hagin de fer els estudiants, així com del resultat de recerca dels conceptes a la xarxa.
- Posada en comú i discussió de qüestions d'actualitat, amb la participació activa de l'alumnat, per tal d'actualitzar el temari i identificar elements clau referents a l'evolució dels sistemes de mitjans.
- Dins dels seminaris, es realitzaran activitats orientades a la planificació i realització de treballs de recerca en grup, tutoritzats pel professorat.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	35	1,4	7, 9
Seminaris per tutoritzar treball de recerca	15	0,6	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8
Tipus: Supervisades			
Tutories	8	0,32	6, 7
Tipus: Autònomes			
Elaboració treball de recerca individual	42	1,68	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9
Estudi autònom	42	1,68	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Avaluació

Es realitzarà a partir de dos tipus d'evidències d'aprenentatge:

1. Realització d'un treball de recerca individual, que suposarà el 50% de la qualificació.
2. Examen final, amb preguntes conceptuals i reflexives relatives a tot el temari. Equivaldrà al 50% de la qualificació.

Per aprovar cal haver superat obligatòriament l'examen final (no farà mitjana amb el treball de recerca si s'ha suspès). Si no es fa aquest examen, la qualificació final serà "no presentat".

Els estudiants que, com a resultat de totes aquestes evidències d'aprenentatge, no aconseguixin aprovar l'assignatura, tindran l'opció de presentar-se a un examen de recuperació la superació del qual no permetrà obtenir una qualificació global de la assignatura superior a 5.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exàmen	50%	4	0,16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Treball individual	50%	4	0,16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Bibliografia

ALMIRON, Núria. *Los amos de la globalización*. Barcelona: Plaza & Janés, 2002.

BUSTAMANTE, Enrique (coordinador). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa, 2003.

BUSTAMANTE, Enrique (coordinador). *Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona. Gedisa, 2002.

CASTELLS, Manuel. *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial, 2009.

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Informe del sector audiovisual 2010*. Barcelona, 2012.

HALLIN, D. y MANCINI, P. (2012): *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. New York: Cambridge University Press.

HAVENS, T.; LOTZ, A. (2012): *Understanding Media Industries*. New York: Oxford University Press.

INCOM. *Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010*. Barcelona. Generalitat de Catalunya, 2011.

MATTELARD, Armand. *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós, 2002.

REIG, Ramón. *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona. Gedisa: 2011.

ZALLO, Ramón. *Estructura de la comunicación y de la cultura*. Barcelona. Gedisa, 2011.