

Disseny i Composició Visual

2012/2013

Codi: 103038

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Graduat en Periodisme	971 Graduat en Periodisme	OT	0	0

Professor de contacte

Nom: José Luis Valero Sancho

Correu electrònic: JoseLuis.Valero@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Coneixements previs de composició visual i informàtica per a usuari

Objectius

Té en general com a objectiu l'estudi de tots els grafismes en informatius, des del punt de vista del disseny i composició visual. Permet reflexionar sobre la seva implicació en les necessàries representacions gràfiques i documentals associades a imatge i continguts dels informatius de televisió.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Dissenyar els aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals o digitals, i usar tècniques informàtiques per a la representació d'informació mitjançant sistemes infogràfics i documentals.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Conèixer i saber aplicar els programes informàtics adequats per a desenvolupar processos infogràfics.
2. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
3. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
4. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
5. Gestionar el temps de manera adequada.
6. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
7. Usar tècniques informàtiques per a la representació i la transmissió de fets i dades mitjançant sistemes infogràfics.
8. Utilitzar criteris de responsabilitat social en els diversos processos de producció informativa.
9. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

10. Valorar la utilització del disseny en tots els mitjans de comunicació com a suport a la transmissió d'informacions en premsa, ràdio, televisió i multimèdia.

Continguts

1. Disseny i composició visual en els mitjans informatius

Definició

Història

Funció

Creació i art

2. Direcció d'art i imatge

Comeses

Organigrames diversos

Tipus d'estructures televisives

3. Llenguatges visuals

Unitats elementals i complexes

Unitats volumètriques: multimedias y 4D

4. Metalenguages visuals

Formats, tipus de punt, etc.

Temps, moviment, so, plànols, reticulat, etc.

Tipografia

Contrastos morfològics i de color

Fil conductor, congenitat

5. Característiques, funcions i morfologia dels productes visuals

Proyecto i briefing

Imatge de continguts

Imatge de representació: Marca, capçalera, estructura, autopromoció

Metodologia

El desenvolupament de l'assignatura implica la realització de diferents tipus d'activitats formatives:

- Activitats dirigides:

a) Classes magistrals: explicació dels conceptes teòrics i pràctics.

b) Seminaris. El seu objectiu és aprofundir -amb treballs en grup i activitats específiques- sobre conceptes bàsics.

c) Pràctiques al Laboratori. Els principals objectius són que l'alumne realitzi practiques de disseny a informatius

- Activitats supervisades:

a) Tutories presencials individuals o en grup. La seva finalitat és resoldre problemes d'aprenentatge.

- Activitats autònomes.

a) Els estudiants hauran de fer les lectures indicades com a obligatòries i totes les activitats planificades per un correcte de comprensió de la bibliografia bàsica.

Activitats d'avaluació

(part d'una sessió presencial es dedicarà a la realització d'un examen escrit).

En total, hi participen 1 professors. D'una banda, un s'encarrega de les classes magistrals i, de l'altra, tots desenvolupen la

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals amb suport TIC	15	0,6	10
Pràctiques Laboratori	24	0,96	1, 2, 5, 7, 8, 9
Seminars de discussió i debat de casos (produccions audiovisuals) i articles científics	9	0,36	2, 3, 4, 6, 10
Tipus: Supervisades			
Tutories (activitat presencial individual o en grup orientada a resoldre problemes d'aprenentatge)	12	0,48	3, 5
Tipus: Autònomes			
Estudi: Lectura i síntesi de documents científics	31	1,24	3, 5, 10
Preparació pràctiques laboratori	31	1,24	3, 5, 9, 10
Realització de treballs encarregats per al desenvolupament dels seminars	23	0,92	5, 10

Avaluació

Reavaluació: Hi haurà reavaluació per recuperar les avaluacions continuades suspeses i per pujar la nota obtinguda a l'avaluació continuada.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen escrit	40% tenen de demostrar coneixements teòrics de les lectures i lliçons magistrals	1	0,04	1, 5, 10
Lliuraments treballs pràctics	50% El treball pràctic s'elabora en grup i tenen un conjunt d'activitats a desenvolupar	1	0,04	5, 7, 8
Lliuraments treballs seminaris	10% totes les activitat de les participacions, presentacions i defenses davant del grup	3	0,12	2, 3, 4, 6, 8

Bibliografia

Valero, J.L. (2009): "Clasificación del grafismo de contenido en los informativos de televisión", en Trípod.com, Barcelona: Universidad Ramon Llull. <http://www.raco.cat/index.php/tripodos/article/view/144347>

Valero, JL, Algunas consideraciones sobre la infografía digital. Portal de la Comunicación, 2010. http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/58_esp.pdf

RÀFOLS, R. y COLOMER, A. (2003). *El diseño audiovisual*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84-252-1538-2

Valero, J.L. (2008): "Tipología del grafismo informativo", en Estudios sobre el mensaje periodístico, 14, Madrid: Universidad Complutense <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0808110631A>

Valero, J.L. (2004): "El grafismo en la información televisiva", en Anàlisi, 31. Bellaterra : Departament de Periodisme UAB, p. 99-122 <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n31p99.pdf>

COSTA, J. (2005). *Identidad televisiva en 4 D*. Design.

VALERO, J.L. (2004). *Diseño y dirección de arte en publicaciones periódicas*. Barcelona: Servicio Publicaciones UAB, Materials, 126.

OWEN. W. (1991). *Diseño de revistas*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.

RICARTE, J. M. (1999). *Creatividad y comunicación persuasiva*. 2ª ed. Barcelona: Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona y otros.