

Teoria i Història de la Comunicació Interactiva

2012/2013

Codi: 103046

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Graduat en Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	OT	3	1

Professor de contacte

Nom: Rosa Franquet Calvet

Correu electrònic: Rosa.Franquet@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No hi ha Prerequisits

Objectius

Objectius:

Conèixer:

- Els principis teòrics associats a la interactivitat.
- L'evolució històrica de la comunicació interactiva i les seves aplicacions.
- El fonament de l'arquitectura i l'organització dels sistemes interactius a partir de l'evolució conceptual i tecnològica.
- La incidència de la interactivitat a les diferents indústries culturals.
- Analitzar aplicacions i experiències de comunicació interactiva paradigmàtiques en el seu context històric i social.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Contextualitzar els mitjans audiovisuals i la seva estètica des d'una dimensió històrica.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Aplicar els principis teòrics a l'anàlisi dels processos audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Conèixer l'evolució històrica dels mitjans audiovisuals.
5. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
6. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
7. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
8. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
9. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Identificar els fenòmens i plantejar els problemes teòrics relatius a la comunicació audiovisual.
12. Identificar les interaccions entre la història, l'estètica i la comunicació audiovisual.

Continguts

- 1.- Aproximació teòrica al concepte d'interactivitat.
 - 1.1. Corrents i disciplines que han abordat la interactivitat.
 - 1.2. Taxonomia de les interaccions amb els públics.
- 2.- Evolució històrica de la comunicació interactiva.
 - 2.1. Suports i plataformes.
 - 2.2. Interfícies.
 - 2.3. De l'hipertext als sistemes hipermèdia.
- 3.- Les indústries culturals.
 - 3.1. Indústria de l'entreteniment interactiu.
 - 3.2. Mitjans de comunicació audiovisual i interactivitat.
 - 3.3. Estratègies d'interacció i participació.
 - 3.4. Evolució dels públics.
- 4.- Anàlisi de casos.

Metodologia

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	30	1,2	2, 4, 5, 6, 8
Seminaris	20	0,8	1, 2, 6, 8, 9, 11, 12

Tipus: Supervisades				
Tutories	3	0,12	1, 3, 8	
Tipus: Autònomes				
Estudi personal, lectura de textos i preparació de treballs	75	3	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 12	

Avaluació

ACTIVITATS DE REAVALUACIÓ

Es podran acollir els estudiants que compleixin les següents condicions:

Que hagin obtingut una nota entre 4,5 i 4,9 a l'examen de teoria.

Els seminaris no seran susceptibles de reavaluació (una absència superior al 20% de les sessions és irrecuperable).

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen teòric i control de lectures	40%	4	0,16	1, 2, 4, 11, 12
Seminaris	20%	15	0,6	1, 2, 4, 6, 8, 9, 11, 12
Treball	40%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 12

Bibliografia

Almiron, N.; Jarque, J. M. (2009) .Mito, digitalismo y convergencia tecnológica: discursos hegemónicos y economía política. Quaderns del CAC. 31-31. Junio 2008-junio 2009.

<http://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/detall.jsp?NDg%3D&Mg%3D%3D&Jyc%3D&MzM%3D>

Ardévol, E.; Roig, A.; Gómez-Cruz, E.; San Cornelio, G. (2010) Prácticas creativas y participación en los nuevos media. Quaderns del CAC. 34.Vol XIII. Junio 2010.

<http://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/detall.jsp?NDg%3D&Mg%3D%3D&Jyc%3D&MzU%3D>

Barlow, J. P. (1996). A declaration of Independence of cyberspace.

<https://projects.eff.org/~barlow/Declaration-Final.html>

Caro, L. (2012). Identidad mosaico. La encarnación del yo en las redes sociales digitales. Revista Telos. N. 91. Abril-Junio.

http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/REVISTA/Dossier/DetalleArticuloTELOS_91TE

Franquet, R. (2003). Multimedia: luces y sombras de un sector estratégico. Quaderns del CAC núm. 15

enero - abril 2003.

<http://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/detall.jsp?NDg%3D&Mg%3D%3D&Jyc%3D&OA%3D%3C>

Franquet, R. ; Soto, M. ; Ribes, X. ; Fernández Quijada, D. (2006): Assalt a la Xarxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació online en català , Barcelona : Col·legi de Periodistes de Catalunya.

http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1266&idioma=es_ES&id=2010083013270001&acti

Franquet, R. y Ribes, F. X. (2010). Los servicios interactivos. Una asignatura pendiente de la migración digital.

Revista Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación, 84, 73-84.

García Cantero, J. (2012). Identidad híbrida en la era 'post-PC'. Revista Telos. N. 91. Abril-Junio.
http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1266&idioma=es_ES&id=2012042611530002&acti

Kiousis, S. (2002). Interactivity: a concept explication. New Media & Society Vol4(3), pp. 355-383.

Lafrance, J.P. (2003). El juego interactivo, el primer medio de masas de la era electrónica. Quaderns del CAC núm. 15. Enero - abril 2003.

<http://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/detall.jsp?NDg%3D&Mg%3D%3D&Jyc%3D&OA%3D%3D>

Lessig, L. El código 2.0. (2009) Ed. Tráficantes de sueños
http://www.traficantes.net/index.php/trafis/content/download/25950/245538/file/codigo%202.0-completo_donacio

Petit, M.; Rosés, J. (2003) TVC Multimèdia, polo de innovació en la producció audiovisual. Quaderns del CAC núm. 15. Enero -abril 2003.
<http://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/detall.jsp?NDg%3D&Mg%3D%3D&Jyc%3D&OA%3D%3D>

Prado, E.; Franquet, R.; Soto, M. T.; Ribes, X.; Fernández Quijada, D. (2008). Tipología funcional de la televisión interactiva y de las aplicaciones de interacción con el televisor. Revista ZER.
<http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/3570>

Prado, E. ; Franquet, R. ; Ribes, X. ; Soto, M. ; Fernández Quijada, D. (2006): Televisió interactiva. Simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió , Barcelona : Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/tvi.pdf

Prado, E. ; Franquet, R. (1998): "Convergencia digital en el paraíso tecnológico: Claroscuros de una revolución" , en Zer , 4 , Bilbao : UPV/EHU , p. 15-40

Prado E. (2009) Retos de la convergencia digital para la televisión. Quaderns del CAC. 31-31. Junio 2008-junio 2009.
<http://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/detall.jsp?NDg%3D&Mg%3D%3D&Jyc%3D&MzM%3D>

Rogers, R. (2009). The End of the Virtual: Digital Methods, Amsterdam: Amsterdam University Press.
http://www.govcom.org/rogers_paris_medialab.pdf

Scolari, C.A. (2010). Ecología de los medios. Quaderns del CAC. 34.Vol XIII. Junio 2010.
<http://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/detall.jsp?NDg%3D&Mg%3D%3D&Jyc%3D&MzU%3D>

Winocur, R. (2012) Transformaciones en el espacio público y privado. La intimidad de los jóvenes en las redes sociales. Revista Telos. N. 91. Abril-Junio.

http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1266&idioma=es_ES&id=2012042611530001&acti