

Teoria i Anàlisi de la Televisió**2012/2013**

Codi: 103048

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Graduat en Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	OT	3	1

Professor de contacte

Nom: Belen Monclús Blanco

Correu electrònic: Belen.Monclus@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès.

Objectius

Aquesta assignatura s'inclou en la matèria del grau *Historia i Estètica de la comunicació audiovisual*. Aquesta matèria la formen les següents assignatures de 6 crèdits ETCS cadascuna:

- Història del cine
- Història de la ràdio i la televisió
- Teoria i Anàlisi del film
- Teoria i Anàlisi de la ràdio
- Teoria i Anàlisi de la Fotografia
- Estudis visuals
- Teoria i història de la comunicació interactiva

Tal com es defineix en el pla d'estudis, l'assignatura proporciona coneixements bàsics sobre la televisió, especialment en la introducció als factors estructurals, tecnològics i estètics que defineixen els productes televisius. En aquest sentit, s'articulen també eines d'anàlisi i d'interpretació per als programes televisius, dotant a l'alumnat de capacitat crítica per analitzar el discurs televisiu.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Contextualitzar els mitjans audiovisuals i la seva estètica des d'una dimensió històrica.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així

com el seu valor per a la pràctica professional.

- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Aplicar els principis teòrics a l'anàlisi dels processos audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Gestionar el temps de manera adequada.
10. Identificar els fenòmens i plantejar els problemes teòrics relatius a la comunicació audiovisual.
11. Identificar les interaccions entre la història, l'estètica i la comunicació audiovisual.

Continguts

- 1.-Context de la televisió contemporània
- 2.-Tendències de la televisió actual
- 3.-El paper de les noves plataformes televisives. Televisió i Internet
- 4.-Aproximació als *Television Studies*
- 5.-L'anàlisi televisiva: fonts, eines i models anàlits

Metodologia

L'adquisició de coneixements i competències per part dels alumnes es durà a terme a través de diferents procediments metodològics que inclouen les classes magistrals a l'aula, exercicis d'anàlisi, debat i reflexió a partir de visionats i de material de lectura en els espais de l'aula i dels seminaris, i tutories.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
CLASSES TEÒRIQUES	37	1,48	1, 2, 8, 10, 11
SEMINARIS	15	0,6	1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10
Tipus: Supervisades			
AVALUACIÓ	0	0	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8
TUTORIES	0	0	1, 2, 3, 7, 8, 10
Tipus: Autònomes			
TREBALL AUTÒNOM	81	3,24	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Avaluació

L'Avaluació consisteix en tres parts diferenciades:

- Prova teòrica (30%)
- Treball en grup (50%)
- Participació en els seminaris (20%)

El treball en grup és una activitat realitzada per tres alumnes en l'àmbit de l'anàlisi televisiva.

La participació en els seminaris tindrà en compte el material reflexiu derivat d'aquesta activitat i la valoració qualitativa de les intervencions dels alumnes.

Les tres parts de les que consta l'avaluació **hauran de ser superades de forma independent** per a poder fer la mitjana.

REVALUACIÓ OPTATIVA:

Durant les tres setmanes de reavaluació es procedirà a recuperar:

- a) El treball en grup **suspès**, sempre que l'alumne manifesti que vol presentar-s'hi.
- b) La prova teòrica **suspesa**, sempre que l'alumne manifesti que vol presentar-s'hi.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
PROVA TEÒRICA	30%	3	0,12	1, 2, 5, 8, 10
SEMINARIS	20%	5	0,2	1, 7, 8
TREBALL	50%	9	0,36	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Bibliografia

Bibliografia bàsica

Bignell, J. (2004). *An introduction to television studies*. London: Routledge.

Bordieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.

Casetti, F.; Di Chio, F. (1999). *Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós.

Grainje, P. (ed.) (2011). *Ephemeral Media. Transitory Screen Culture from Television to YouTube*. London: Palgrave Macmillan, British Film Institute.

Gray, J.; Lotz, A.D. (2012). *Television Studies*. Cambridge/Malden: Polity Press.

Imbert, Gérard (2008). *El transformismo televisivo. Posttelevisión e imaginarios sociales*. Madrid: Cátedra.

Prado, E. (2011). "Televisión e Internet". En E. Bustamante (coord.): *Las industrias culturales audiovisuales e internet*, La Laguna: IDECO, pp. 157-180

Prado, E. (2010). "Del flujo al stock. Desafíos de la digitalización para las políticas de comunicación". En A. Miranda, G. Santagata y A. Guérin (eds.): *Pensar los medios en la era digital Iberoamérica frente al desafío de la convergencia*, Buenos Aires: La Crujía Ediciones, pp. 33- 54.

Spigel, L.; Olsson, J. (eds.) (2004). *Television after TV. Essays on a medium in transition*. Durham/London: Duke University Press.

Vande Berg, L.; Wenner, L.; Gronbeck, B. (1998). *Critical approaches to television*. Boston/New York: Houghton Mifflin Company.

Al llarg de les classes magistrals es proporcionarà bibliografia recomanda en funció de cada temari.