

Periodisme Econòmic

2012/2013

Codi: 103088

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Graduat en Periodisme	971 Graduat en Periodisme	OT	3	2

Professor de contacte

Nom: Andreu Farras Calatayud

Correu electrònic: Andreu.Farras@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per seguir correctament l'assignatura serà imprescindible conèixer l'actualitat econòmica, seguir a diari les seccions d'economia de la premsa i consultar alguna publicació especialitzada. Es recomana també l'ús sistemàtic d'algun diccionari econòmic.

A més de la bibliografia bàsica de l'assignatura, els estudiants tenen una llista àmplia de lectures (llibres i articles) perquè acordin amb el professor el text que treballaran a classe.

Objectius

El Periodisme Econòmic s'ha consolidat com una especialització complexa i conflictiva, especialment en els mitjans escrits, que requereix professionals amb una adequada formació tècnica i capacitats per mirar i comprendre de forma crítica i independent l'activitat econòmica, els seus mecanismes de funcionament i els conflictes que es donen en el sistema econòmic.

Els objectius generals de l'assignatura són:

1. Conèixer el procés de producció de notícies i informacions econòmiques i laborals.
2. Aprendre a llegir les pàgines d'informació econòmica i informació laboral, comprendre textos econòmics, saber interpretar els principals indicadors macroeconòmics.
3. Produir textos d'informació econòmica i empresarial.

Per assolir aquestes tres objectius generals cal que els estudiants adquireixin cert domini del vocabulari tècnic, que comprenguin conceptualment i pràcticament els principals indicadors econòmics i tinguin un coneixement suficient de les fonts econòmiques.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Conèixer i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de l'escriptura i la narrativa periodístiques i les seves aplicacions en els diferents gèneres, mitjans i suports.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació professional mitjançant casos concrets.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Identificar les tradicions periodístiques contemporànies catalana, espanyola i internacional i les seves modalitats d'expressió específiques, així com la seva evolució històrica i les teories i conceptes que les estudien.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Usar una tercera llengua com a forma de treball i expressió professional en els mitjans de comunicació.

Resultats d'aprenentatge

1. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
2. Comparar les diferents tradicions en el tractament de la informació especialitzada.
3. Comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació la narració periodística especialitzada en informació econòmica.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Demostrar un coneixement pràctic del periodisme especialitzat
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Distingir les teories de l'escriptura i la narrativa periodístiques per aplicar-les a les diferents especialitats temàtiques informatives.
8. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
9. Incorporar els principis de la deontologia professional en l'elaboració de narració periodística especialitzada en informació econòmica.
10. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
11. Saber construir textos en una tercera llengua que s'adeqüin a les estructures del llenguatge periodístic i aplicar-les a les diferents especialitats temàtiques informatives.
12. Utilitzar els recursos de comunicació interactiva per processar, elaborar i transmetre informació en l'elaboració d'informació de caràcter especialitzat.

Continguts

1. L'especificitat de la informació econòmica. L'estructura de seccions a la premsa, la secció d'economia i la premsa especialitzada. El concepte de cultura econòmica.

2. Les fonts de la informació econòmica. El paper de les institucions i organitzacions en el funcionament del capitalisme avançat i en la producció de notícies d'economia:

A) Descripció dels diferents tipus d'institucions econòmiques: normatives, consultives, de creació d'opinió pública en l'esfera

econòmica.

B) Actors econòmics: organismes públics, grans empreses, patronal, sindicats, grups d'interès o de pressió (lobbis).

3. Els indicadors macroeconòmics: descripció dels principals indicadors i la seva significació econòmica i periodística: creixement, preus i ocupació.

4. El paper de l'Estat en l'activitat econòmica: Estat del benestar i despesa pública. La distribució de la renda.

5. Tematització i organització de la informació econòmica. Junt amb les pràctiques d'elaboració periodística, establirem un temari ampli i que comprèn engrans línies el conjunt de la informació econòmica. Aquest temari serà la base per a l'organització de treballs en grup que s'ocuparan d'un tema determinat i que serà presentat i discutit a classe:

- Estructura econòmica
- Política econòmica
- Estat del benestar
- Activitat econòmica (creixement/preus)
- Relacions industrials/treball
- Relacions econòmiques internacionals
- Globalització
- Pensament econòmic

Metodologia

L'enfocament de l'assignatura serà principalment pràctic; bona part del temps el dedicarem a l'anàlisi de les notícies produïdes pels mitjans així com dels diferents models periodístics d'informació econòmica. Així mateix, treballarem de forma continuada amb informació econòmica sense elaborar: comunicats d'organitzacions patronals, sindicats, organismes públics, empreses i, especialment, amb indicadors macroeconòmics.

Es procuraran organitzar, durant l'horari de la classe, assistències a conferències de premsa d'empreses i entitats financeres, així com una visita guiada a la Borsa de Barcelona.

Hi ha dues vies de superació de de l'assignatura: 1) avaluació continuada i 2) reavaluació final.

1. Avaluació continuada.

a) Presentar recull de **pràctiques** diàries (25%)

b) **Recensions** crítiques de dos llibres (25%)

c) **Comentaris** d'una sèrie d'articles dominicals de periodistes econòmics (25%)

d) **Examen** a partir dels apunts i dels llibres, pràctiques, documents, etc. (25%)

1. a) Les **pràctiques** seran realitzades normalment en una sola jornada, encara que ocasionalment poden haver de ser redactades en més dies. Les recolliré a classe a l'endemà de la finalització de la pràctica. Es poden deixar a les carpetes de documents per ser impreses pel servei de sistemes de la facultat o --més segur-- es poden portar impreses des de casa. No seran puntuades ni validades les pràctiques que siguin lliurades amb més de dos dies de retard. Com menys pràctiques validades, menys puntuació final a l'apartat de pràctiques.

1. b) Al llarg del curs demanaré dues **recensions**:

La **primera** serà una crítica (no resum) de tres folis (90 línies) d'extensió sobre un dels següents llibres:

Paul Krugman: *¡Acabad ya con esta crisis!*. Crítica, 2012

G. A. Akerlof i R. J. Shiller: *Animal Spirits*. Gestión 2000 (Grupo Planeta), 2009.

Alfredo Pastor: *La ciencia humilde*. Crítica, 2008. (edició revisada 2010)

Tim Harford: *El economista camuflado*. Temas de hoy, 2007.

J. K Galbraith: *La economía del fraude inocente*. Crítica, 2004

Josep M. Ureta: *Economia de butxaca*. Viena edicions, 2006.

Data límit lliurament: per determinar.

La **segona recensió** consistirà en una crítica periodística de 30 línies (un foli) més una entrevista fictícia amb l'autor (estil directe) d'un d'aquests llibres. Extensió entrevista: 90 línies (3 folis). Els llibres proposats son:

Jeremy Rifkin: *La Tercera Revolución Industrial*. Paidós, 2011.

Nouriel Roubini i S. Mihm: *Cómo salimos de ésta*. Destino, 2010.

John Cassidy. *Por qué quiebran los mercados. La lógica de los desastres financieros*. RBA, 2010.

Fernando Trias de Bes. *El hombre que cambió su casa por un tulipán*. Temas de Hoy, 2009.

Santiago Niño Becerra: *El crash del 2010*. Los libros del lince. 2009.

Naomi Klein: *La doctrina del xoc*. Empúries, 2007.

Data límit lliurament: Per determinar.

1.c) **Comentaris** crítics de sis articles dominicals de *El Periódico*, *El País* o *El Punt/Avui*. Des del 25/3 fins al 29/4. Extensió: 5 folis. Data límit lliurament: Per determinar.

2) **Revaluació** al final del trimestre. Examen escrit.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge

Tipus: Supervisades			
Assistències a conferències de premsa d'empreses i entitats financeres i visita guiada a la Borsa de Barcelona.	2	0,08	4, 5, 6, 8, 12

Avaluació

Hi ha dues vies de superació de de l'assignatura: 1) avaluació continuada i 2) reavaluació final.

1. Avaluació continuada.

a) Presentar recull de **pràctiques** diàries (25%)

b) **Recensions** crítiques de dos llibres (25%)

c) **Comentaris** d'una sèrie d'articles dominicals de periodistes econòmics (25%)

d) **Examen** a partir dels apunts i dels llibres, pràctiques, documents, etc. (25%)

1. a) Les **pràctiques** seran realitzades normalment en una sola jornada, encara que ocasionalment poden haver de ser redactades en més dies. Les recolliré a classe a l'endemà de la finalització de la pràctica. Es poden deixar a les carpetes de documents per ser impreses pel servei de sistemes de la facultat o --més segur-- es poden portar impreses des de casa. No seran puntuades ni validades les pràctiques que siguin lliurades amb més de dos dies de retard. Com menyspràctiques validades, menys puntuació final a l'apartat de pràctiques.

1. b) Al llarg del curs demanaré dues **recensions**:

La **primera** serà una crítica (no resum) de tres folis (90 línies) d'extensió sobre un dels següents llibres:

Paul Krugman: *¡Acabad ya con esta crisis!*. Crítica, 2012

G. A. Akerlof i R. J. Shiller: *Animal Spirits*. Gestión 2000 (Grupo Planeta), 2009.

Alfredo Pastor: *La ciencia humilde*. Crítica, 2008. (edició revisada 2010)

Tim Harford: *El economista camuflado*. Temas de hoy, 2007.

J. K Galbraith: *La economía del fraude inocente*. Crítica, 2004

Josep M. Ureta: *Economia de butxaca*. Viena edicions, 2006.

Data límit lliurament: per determinar.

La **segona recensió** consistirà en una crítica periodística de 30 línies (un foli) més una entrevista fictícia amb l'autor (estil directe) d'un d'aquests llibres. Extensió entrevista: 90 línies (3 folis). Els llibres proposats son:

Jeremy Rifkin: *La Tercera Revolución Industrial*. Paidós, 2011.

Nouriel Roubini i S. Mihm: *Cómo salimos de ésta*. Destino, 2010.

John Cassidy. *Por qué quiebran los mercados. La lógica de los desastres financieros*. RBA, 2010.

Fernando Trias de Bes. *El hombre que cambió su casa por un tulipán*. Temas de Hoy, 2009.

Santiago Niño Becerra: *El crash del 2010*. Los libros del lince. 2009.

Naomi Klein: *La doctrina del xoc*. Empúries, 2007.

Data límit lliurament: Per determinar.

1.c) **Comentaris** crítics de sis articles dominicals de *El Periódico*, *El País* o *El Punt/Avui*. Des del 25/3 fins al 29/4. Extensió: 5 folis. Data límit lliurament: Per determinar.

<spanstyle="font-family: times new roman, times; font-size: medium;">2) **Revaluació** al final del trimestre. Examen escrit.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Aula	10%	15	0,6	2, 4, 6, 10, 12
Avaluació	5%	7,5	0,3	2, 6, 7, 8, 11
Laboratori pràctiques	15%	21,5	0,86	1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 12
Tutories	5%	7,5	0,3	2, 3, 5, 9
autònoma	55%	81,5	3,26	4, 6, 8, 9, 11
seminari	10%	15	0,6	1, 2, 3, 5, 6, 7, 11, 12

Bibliografia

Joseph Stiglitz, *El malestar de la globalización*. Taurus, Madrid, 2002.

Josep Stiglitz, *Los felices noventa*. Taurus, Madrid, 2003.

G. A. Akerlof i R. J. Shiller: *Animal Spirits*. Gestión 2000 (Grupo Planeta), 2009.

Alfredo Pastor: *La ciencia humilde*. Crítica, 2008. (edició revisada 2010)

Tim Harford: *El economista camuflado*. Temas de hoy, 2007.

J. K Galbraith: *La economía del fraude inocente*. Crítica, 2004

Josep M. Ureta: *Economia de butxaca*. Viena edicions, 2006.

Jeremy Rifkin: *La Tercera Revolución Industrial*. Paidós, 2011.

Nouriel Roubini i S. Mihm: *Cómo salimos de ésta*. Destino, 2010.

John Cassidy. *Por qué quiebran los mercados. La lógica de los desastres financieros*. RBA, 2010.

Fernando Trias de Bes. *El hombre que cambió su casa por un tulipán*. Temas de Hoy, 2009.

Santiago Niño Becerra: *El crash del 2010*. Los libros del lince. 2009.

Naomi Klein: *La doctrina del xoc*. Empúries, 2007.

Naomi Klein: *No logo*. Paidós, 2001.

BIBLIOGRAFIA SOBRE PERIODISME ECONÒMIC

Guía de los indicadores económicos. The Economist-Ediciones del Prado.Madrid, 1995.

Romesh Vaitilingan y Emma Tucker: *Guía Financial Times para interpretar las páginas económicas de la prensa general y especializada.* Folio, Barcelona, 1994.

Jacques Henno: *La presse économique et financière.* Que sais je, PUF, París, 1993.

"L'Avvio delle pagine economiche sui quotidiani d'informazione", de Maria Alcestina Pizzoni , en *Problemi dell'informazione*, vol. XII, número 4, Milà, 1987.