

Mètodes, Tècniques, Fonts i Organització del Treball Periodístic 2012/2013

Codi: 103114

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Graduat en Periodisme	971 Graduat en Periodisme	OB	2	1

Professor de contacte

Nom: Jose Rodriguez Bonfill

Correu electrònic: Pepe.Rodriguez@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Asignatura de 2º curso en el Grado de Periodismo. El alumno debe tener conocimientos de los temas de actualidad; demostrar capacidad para el uso correcto oral y escrito de las lenguas que le son propias; poder leer, analizar y resumir textos informativos y documentos procedentes de todo tipo de medios, fuentes y soportes; tener dominio suficiente de la escritura periodística y de los géneros periodísticos; y tener conocimientos mínimos de alfabetización digital (a nivel de usuario de programario de ofimática, navegación por Internet y web 2.0).

Objectius

La asignatura Métodos, técnicas, fuentes y organización del trabajo periodístico se concentra en la metodología del trabajo periodístico en general y en sus sistemas de organización. Presta especial atención a los procesos de investigación, documentación, contraste y validación de las informaciones -tanto desde el punto de vista profesional como ético y legal- y al modo como éstas se transmiten al público. Trata también de la organización y gestión de los proyectos, iniciativas y empresas periodísticas desde el punto de vista técnico y profesional.

En la medida de lo posible, la asignatura Fuentes podrá tener puntos de coordinación con la asignatura Multimedia. Así, mientras los estudiantes -en Fuentes- investigan hechos, los documentan, contrastan y validan a fin de crear información periodística y organizarla en una o varias piezas, en la asignatura Multimedia podrán basarse en alguno de los reportajes elaborados para aprender a presentar, editar y transmitir esa información en diferentes géneros, formatos y lenguajes.

Como proyecto común, eventualmente podrá organizarse *redacciones* en las que se integren los diferentes grupos de estudiantes. Esas redacciones serían comunes para ambas asignaturas y trabajarían como redacciones periodísticas que realizan la tarea de buscar información, validarla, escribirla, producirla, editarla y transmitirla a través de diferentes plataformas.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Dissenyar els aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals o digitals, i usar

tècniques informàtiques per a la representació d'informació mitjançant sistemes infogràfics i documentals.

- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.

Resultats d'aprenentatge

1. Adequar la presentació de les notícies a les necessitats establertes per l'espai redaccional.
2. Buscar fonts informatives, seleccionar-les i aplicar-hi criteris de valoració crítica.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Comentar i editar correctament textos o altres produccions mediàtiques relacionades amb la periodística.
5. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
6. Descriure el funcionament dels consells de redacció.
7. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
8. Reconèixer la virtualitat i els límits de la llibertat d'expressió en valorar processos informatius.

Continguts

- Métodos y técnicas periodísticas
- Fuentes personales
- Fuentes documentales
- Registros públicos
- Agencias y proveedores de información
- Gabinetes de comunicación
- Internet
- Valores, normas y criterios en la producción periodística
- Medios tecnológicos y producción de la información
- Organigrama, organización y rutinas de trabajo en los medios
- Legislación

Metodologia

La base de la metodología docente es lograr un aprendizaje autónomo por parte de los alumnos. Las actividades académicas tuteladas por el equipo docente permitirán que el alumnado, con su participación constante y activa, asuma las competencias genéricas y específicas planteadas para la materia, cumpliendo así los objetivos formulados.

Las clases de tipo teórico y las actividades de aprendizaje posibilitarán que el alumnado asuma los objetivos de la materia, participando también activamente en su propio diseño.

En la relación profesor-alumno, el primero asume una función de experto encargado del seguimiento, de la tutoría académica y de la evaluación del alumnado, pero éste ya no está bajo una relación unidireccional sino que pasa a ser el protagonista de su propio proceso activo de aprendizaje

La materia está dividida en una serie de clases magistrales, conferencias y jornadas específicas y especializadas que aportan la base teórica y metodológica y sirven de nexo y guía para realizar las actividades de aprendizaje (clases prácticas) y de autoaprendizaje que son esenciales en el diseño de la asignatura. La división del conjunto del alumnado en grupos de prácticas (de unos 30 miembros) hace posible una docencia muy cercana al estudiante, que le implica directamente y permite valorar constantemente su evolución. Estas actividades de aprendizaje se desarrollan en aulas específicas preparadas para acoger cada tipo de actividad, pero también pueden plantearse actividades de aprendizaje no presenciales. Esta vía de aprendizaje se complementa y apoya mediante tutorías individuales o por grupos de trabajo. La coordinación de contenidos entre clases magistrales, conferencias, jornadas y prácticas permite que el alumnado asuma una formación y crecimiento intelectual ordenado y progresivo.

El Campus Virtual es una herramienta adoptada en la asignatura como muy útil y necesaria para facilitar el acceso a materiales docentes y de trabajo. También lo es el e-mail, y dado que comunicaciones importantes pueden hacerse por esta vía, será obligación del alumnado revisar con frecuencia su correo institucional y/o redireccionarlo hacia su correo personal habitual.

Las tutorías se contemplan como un aspecto fundamental para la guía y crecimiento del aprendizaje del alumnado. En la línea de los enfoques teórico-prácticos ya bien establecidos desde la Psicología y la Pedagogía, se busca formar personas autónomas, libres y responsables. Estas tutorías, que pueden ser presenciales o no, complementan la formación impartida en la asignatura y ayudan a los alumnos a adquirir una mayor madurez en las interacciones sociales.

El objetivo básico de las tutorías es la orientación formativa, pero sin descartar la orientación personal y profesional que pueden ser demandadas en un momento del ciclo vital de las personas tan decisivo como es su fase de estudiantes. Una relación abierta y de confianza entre profesor y alumnado puede contribuir mucho al proceso de aprendizaje que, en suma, se levanta sobre la combinación equilibrada de clases, actividades de aprendizaje y tutorías.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases magistrales	30	1,2	2, 3, 6, 7, 8
Seminarios	15	0,6	
Tipus: Supervisades			
Revisión de actividades	1	0,04	1, 2, 3, 5
Tutorías	1	0,04	1, 2, 3, 5, 8
Tutorías programadas	1	0,04	1, 2, 3, 8
Tipus: Autònomes			
Campus Virtual	1	0,04	1, 2, 3, 5, 8
Lectura. análisis y síntesis de textos, preparación y realización de trabajos	61	2,44	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8

Avaluació

a) La evaluación de la asignatura constará de dos partes claramente diferenciadas. Un 70 % de la nota final se basará en el conjunto de trabajos prácticos a realizar durante el curso. El 30 % restante procederá de una

prueba escrita en la que se evaluarán los conocimientos teóricos adquiridos mediante las clases, los seminarios y jornadas y también mediante la lectura de la bibliografía básica que se determinará.

b) Se han establecido un total de 14 pruebas prácticas evaluables, con muy diferente peso relativo entre ellas. Todos los trabajos deben entregarse en copia impresa y, al mismo tiempo, enviar el fichero digital al e-mail del profesor que corresponda y siempre con copia a la dirección fuentes.uab@gmail.com, que funciona como un depósito de seguridad unificado para garantizar a los alumnos/as la constancia del envío de sus trabajos, así como la fecha y hora de la recepción.

c) Al tratarse de una evaluación continuada, para aprobar la asignatura habrá que realizar todas las pruebas fijadas. En algún caso excepcional, y siempre tras haberlo estudiado por el equipo docente, podrá acordarse algún sistema parcialmente diferente de evaluación.

d) Si un/a alumno/a no realiza la mitad de las pruebas se le considerará como no presentado.

e) Para poder aprobar la asignatura ha de aprobarse tanto la parte práctica como la teórica; en el caso de aprobar sólo una de las dos partes y suspender la otra, el/la estudiante tendrá la calificación de suspenso y no se hará la media según los parámetros establecidos. En cada parte ha de obtenerse, como mínimo, el equivalente a cinco.

f) Cualquier trabajo escrito que tenga cinco faltas de ortografía y/o barbarismos (sumando cinco errores en total) obtendrá la nota de cero. También obtendrá un cero cualquier trabajo que contenga un porcentaje de plagio que supere las normas habituales del derecho de cita; para detectar los posibles plagios se aplicarán procedimientos informáticos sobre los ficheros digitales de los trabajos empleados, ya sea a todos ellos o a muestras aleatorias.

g) Todos los trabajos a realizar tienen normas de estilo, tipografía, extensión, nombres y formato de fichero y otros aspectos formales muy concretos y definidos expresamente en cada caso, ya sea en la guía docente o en materiales docentes específicos situados en el Campus Virtual. El incumplimiento de esos requisitos formales conllevará las penalizaciones en la nota establecidas para cada caso, que pueden suponer hasta un 20% de la nota de un trabajo.

h) En los trabajos realizados en grupo se adoptarán medidas de control para conocer la participación de cada miembro en el trabajo común y, en consecuencia, las notas pueden ser diferentes para los distintos participantes y puede darse el caso de que, en un mismo trabajo, uno o varios suspendan mientras otros aprueban.

i) En el caso del reportaje principal de la asignatura, una vez decidido y aceptado su contenido en una sesión de seminario, todas las tutorías se realizarán en el despacho del profesor/a de referencia solicitando cita previa. Las tutorías deben realizarse sobre cuestiones claras y concretas y serán de 10 minutos por grupo.

j) En el Campus Virtual siempre habrá una Guía Docente (en pdf) actualizada y ampliada, que contendrá las características y normativas de la asignatura y de los trabajos a realizar así como los contenidos y la programación y la bibliografía actualizada.

Reevaluación:

k) Los alumnos/as que suspendan la prueba escrita de conocimientos teóricos tendrán opción de presentarse a una prueba de reevaluación, que será igualmente escrita y a celebrar tras acabar el periodo docente de la asignatura en la fecha y circunstancias que se determinen.

l) La condición obligatoria para poder optar a esta reevaluación de la parte teórica es haberse presentado a la prueba escrita de evaluación conocimientos teóricos programada en la asignatura y haberla suspendido. La nota obtenida en esta reevaluación será la definitiva en cuanto a la evaluación de la parte de conocimientos teóricos de la asignatura (30 %).

m) Los alumnos/as que suspendan la parte práctica de la asignatura tendrán opción de presentarse a una prueba de reevaluación, con un contenido que se fijará para cada caso (en función de las pruebas prácticas suspendidas por cada alumno/a) pero en el que necesariamente deberá acreditarse conocimientos y dominio práctico suficiente de todos los aspectos y trabajos pautados y desarrollados en la parte práctica de la

asignatura. Para realizar esta prueba se tendrá siete días laborables desde la fecha del último día de clase de la asignatura.

n) La condición obligatoria para poder optar a esta reevaluación de la parte práctica es haber obtenido una nota igual o superior a 4 (y menor que 5) con el conjunto de trabajos prácticos realizados por el alumno/a para la asignatura durante el curso, según la programación fijada en la guía docente. La nota obtenida en esta reevaluación promediará con la nota acumulada en la parte práctica (mínimo 4) a fin de obtener la nota definitiva en cuanto a la evaluación de la parte práctica de la asignatura (70 %). Suspender la parte práctica, tal como ya se ha especificado, supone suspender el conjunto de la asignatura.

Reevaluación para subir la nota:

ñ) Los alumnos/as que deseen subir la nota final de la asignatura podrán solicitar una reevaluación en función de las condiciones siguientes:

- 1) Haber obtenido una nota igual o superior a 8 en la prueba evaluable que se desea mejorar.
- 2) Contar con el acuerdo previo favorable del profesor/a responsable de la evaluación de sus pruebas evaluables y del profesor/a coordinador de la asignatura.
- 3) En el acuerdo citado anteriormente se estipulará el tipo de prueba a superar; esa nueva evaluación estará directamente relacionada con el objetivo académico de la prueba que se desea reevaluar, pero no será necesariamente una repetición de la misma
- 4) En todos los casos, la nota obtenida en la prueba que se reevalúe será la definitiva para esa prueba en concreto, sea una nota mayor o menor, y promediará con el resto de pruebas según sea su peso ponderado en la nota final.
- 5) Las solicitudes para incrementar la nota sólo se admitirán durante los siete días naturales siguientes a la comunicación de las notas.
- 6) El tiempo para preparar y defender el nuevo trabajo será de una semana natural desde su aceptación por las partes implicadas; esa aceptación deberá producirse siempre antes del décimo día natural tras haberse hecho públicas las notas finales.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Análisis del uso de fuentes en una pieza periodística publicada.	5 %	2	0,08	2, 3, 4, 5
Ejercicios de conceptualización y fuentes en base a sesiones docentes concretas.	10 %	7	0,28	1
Elaborar una agenda de contactos con todas las fuentes localizadas en el transcurso de la asignatura.	5 %	5	0,2	2, 3, 5
Planificar las fuentes básicas para poder realizar un debate de TV sobre un tema previamente elegido.	5 %	2	0,08	2, 3, 5
Prueba escrita sobre conocimientos teóricos	30 %	3	0,12	2, 3, 6, 8
Reportaje sobre un tema, a elegir por los estudiantes, en el que deben manejarse al menos 20 fuentes.	30 %	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8
Resultados de la práctica de búsqueda de fuentes y bases de datos a través de Internet, a realizar en dos seminarios concretos.	5%	3	0,12	2, 3, 5

Revisión de tres temas publicados en la prensa en el día y propuesta de nuevos enfoques, nuevas fuentes y nueva jerarquía o peso dentro de su sección.	10	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
	%			

Bibliografía

Bibliografía y enlaces web (*)

(*) Esta bibliografía puede ser ampliada o modificada durante el curso por motivos de mejora académica. La bibliografía actualizada podrá consultarse siempre en el Campus Virtual.

UNIDAD DIDÁCTICA 1

Tema 1. Aspectos introductorios sobre los métodos y técnicas periodísticas

BURGUEÑO, J. M. (2011). "Hacia un nuevo modelo periodístico", en *Telos* nº 86. Recuperado de: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1268&idioma=es_ES&id=201101260840001&acti

CANEL, M. J. y SÁNCHEZ-ARANDA, J. J. (1999). "La influencia de las actitudes profesionales del periodista español en las noticias", en *Anàlisi* nº 23, pp. 151-170. Recuperado de: <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n23p151.pdf>

DÍAZ NOSTY, B. (2011). "La crisis en la industria de la prensa. Vida más allá del papel...", en *Telos* nº 86. Recuperado de: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2011012509430001&acti

LÓPEZ GARCÍA, X. (2011). "Construyendo las nuevas formas de informar en la sociedad red. Las mudanzas periodísticas", en *Telos* nº 86. Recuperado de: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2011012511370001&acti

LÓPEZ HIDALGO, A. (2006). "Precariedad laboral, nuevas rutinas de trabajo y ejercicio libre del periodismo", en ponencia presentada en el IX congreso IBERCOM en Sevilla. Recuperado de: <http://www.hapaxmedia.net/ibercom/pdf/LopezHidalgoAntonio.pdf>

LÓPEZ HIDALGO, A. y MELLADO RUIZ, C. (2006). "Periodistas atrapados en la Red: rutinas de trabajo y situación laboral", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 12, pp. 161-170. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0606110161A/12298>

ORTEGA, F. y HUMANES, M. L. (2000). *Algo más que periodistas: sociología de una profesión*. Barcelona: Editorial Ariel.

REESE, S. (1999). "Hacia una comprensión del periodista global. El modelo de investigación de 'jerarquía de influencias'", en *Comunicación y Sociedad* nº 2, pp. 47-68. Recuperado de: <http://www.comunicacionsociedad.es/documentos/pdf/20100226104850.pdf>

RESTREPO, J. D. (2001). "La objetividad periodística: utopía y realidad", en *Chasqui* nº 74. Recuperado de: <http://chasqui.comunica.org/restrepo74.htm>

SCOLARI, C., NAVARRO, H., PARDO, H., MICÓ, J. L. y COLL, I. (2006). "Nous perfils professionals de l'actual panorama informatiu audiovisual i multimèdia de Catalunya". Vic (Barcelona): Grup de Recerca d'Interaccions Digitals y Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic. Recuperado de: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/estudis_recerca/perfilsprofessionals.pdf

TUCHMAN, G. (1999). "La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas", en *CIC* nº 4, pp. 199-217. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC9899110199A/7407>

UNIDAD DIDÁCTICA 2

Tema 2. Aspectos básicos para tratar con fuentes personales

CONTRERAS OROZCO, J. (2001). "Rumores: voces que serpentean". *Revista Latina de Comunicación Social* (40). Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina40abr/108contreras.htm>

FOG, L. (2002). "De las fuentes al público", en *INCI* [online], Vol. 27, nº 2, p. 84-87. Recuperado de: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S0378-18442002000200009&script=sci_arttext

GARCÍA SANTAMARÍA, J. V. (2010). "Crisis del periodismo de fuentes. Las prácticas del periodismo en España en el accidente de Spanair", en *Revista Latina de Comunicación Social* nº 65, pp. 516-537. Recuperado de: http://www.revistalatinacs.org/10/art3/916_UC3M/38_Santamaria.html

GOMIS, L. (1990). "Los interesados producen y suministran los hechos", en *Anàlisi* nº 13, pp. 43-52.

LAZCANO BROTONS, I. (2004). "La protección de las fuentes periodísticas en el sistema europeo de derechos humanos", en *Zer* nº 16. Recuperado de: http://www.ehu.es/zer/zer16/articulo_9.htm

MAYORAL SÁNCHEZ, J. (2005): "Fuentes de información y credibilidad periodística", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 11, pp. 93-102. Recuperado de: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/11341629/articulos/ESMP0505110093A.PDF>

RODRÍGUEZ, P. (1994). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós.

SCHLESINGER, P. (1992). "Repensando la sociología del periodismo: estrategias de las fuentes y límites del centralismo en los medios", en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. IV, nº 13-14, pp. 279-307. Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/316/31641416/31641416.html>

SERAFINI, M. T. (2002). *Cómo se escribe*. Barcelona: Paidós.

Tema 3. La obtención de datos de fuentes personales: formato de entrevista, factores de credibilidad y perfiles de personalidad

ARCE, R. y FARIÑA, F. (2005). "Peritación psicológica de la credibilidad del testimonio, la huella psíquica y la simulación: el sistema de evaluación global (SEG)". *Papeles del Psicólogo* (26), pp. 59-77. Recuperado de: <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?ID=1247>

BEMBIBRE SERRANO, J. y HIGUERAS CORTÉS, L. (2010). "A vueltas con el error de Otelio: aplicación del modelo de control de fuentes a la credibilidad del testimonio y su afectación por la carga emocional", en *Psicothema* Vol. 22, nº 1, pp. 125-130. Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/727/72712699020.pdf>

CANTAVELLA, J. (1996). *Manual de la entrevista periodística*. Barcelona: Ariel.

GODOY-CERVERA, V. y HIGUERAS, L. (2005). "El análisis de contenido basado en criterios (CBCA) en la evaluación de la credibilidad del testimonio". *Papeles del Psicólogo* (26), pp. 92-98. Recuperado de: <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?ID=1249>

JUARISTI, P. (2005). La entrevista en profundidad. Recuperado de: <http://www.parteheartuz.org/PATXI%20JUARISTI%20Cualitativo.pdf>

PRIETO, A. y SOBRAL, J. (2003). "Impacto persuasivo del testimonio seguro e inseguro: ¿dos caras de un mismo fenómeno?", en *Psicothema* Vol. 15, nº 2, pp. 167-171. Recuperado de: <http://www.psicothema.com/pdf/1040.pdf>

RUIZ GARZÓN, F. (2007). *Cómo elaborar una entrevista (Guía de trabajo para el alumno)*. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~educamel/documentos/agua/entrevista.pdf>

TAYLOR, S.J. y BOGDAN R. (1987). "La entrevista en profundidad". En Centro de Investigación y Docencia (ed.) (2008). *Métodos cuantitativos aplicados 2*. Chihuahua (Mx): Secretaria de Educación y Cultura del Estado de Chihuahua, pp. 194-216. Recuperado de: <http://icshu.net/downloads/oU/METODOLOGIA%20CHIHUAHUA.pdf#page=192>

VARIOS. *Entrevista individual*. Recuperado de:

http://ec.europa.eu/europeaid/evaluation/methodology/examples/too_itw_res_es.pdf

UNIDAD DIDÁCTICA 3

Tema 4. Aspectos básicos para trabajar con fuentes documentales

CODINA, L. (2002). Documentación en los Medios de Comunicación: la función de la información documental en la producción de la noticia. Recuperado de: <http://digidocweb.net/articulos/docper.doc>

CODINA, L. (2003). "Internet invisible y web semántica: ¿el futuro de los sistemas de información en línea?", en *Tradumàtica* nº 2. Recuperado de: <http://webs2002.uab.es/tradumatica/revista/num2/articles/06/06.PDF>

GUALLAR, J. y ABADAL, E. (2009). "Fuentes de información sobre prensa digital: una propuesta de clasificación", comunicación presentada en el I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y web 2.0. Recuperado de: http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/13767/1/Guallar_Abadal.pdf

GUALLAR, J. y REDONDO, S. (2010). "Fonts d'informació professionals de premsa. Una panoràmica", ponencia presentada en las XII Jornades Catalanes d'Informació i Documentació. Recuperado de: http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/14644/1/jornades2010_guallar-redondo_fonts_premsa_panoramica.pdf

RODRÍGUEZ, P. (1994). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós.

Tema 5. Los registros públicos como fuente de datos para el periodista

MUÑOZ CAÑAVATE, A. (2001). "Una aproximación a la información del sector público: la información de las administraciones públicas", en *Revista General de Información y Documentación* Vol. 11, nº 1, pp. 33-47. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID0101120033A/10318>

RODRÍGUEZ, P. (2010): "Periodismo y datos publicados en Internet: el concepto de 'fuente accesible al público' y otras restricciones de la Ley de Protección de Datos Personales", en *Textual & Visual Media* nº 3, pp. 217-238.

RODRÍGUEZ, P. (2011): "La 'autodeterminación informativa' como barrera a la libertad de información y al ejercicio profesional del periodismo", en *Anàlisi* nº 42, pp. 79-94. Recuperado de: <http://www.uoc.edu/ojs/index.php/analisi/article/viewFile/n42-rodriguez/n42-rodriguez>

Tema 8. Análisis e interpretación de fuentes documentales

CALERO, J. M., RONDA, J. (2000). *Manual de periodismo judicial*. Sevilla: Ámbitos para la Comunicación (6), Universidad de Sevilla.

RODRÍGUEZ, P. (1994). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós.

Tema 9. Internet como universo de datos

CALDERÍN, M. y ROJANO, M. (2006). "La documentación digital y el Ciberperiodismo". Caracas: Universidad Católica Andrés Bello. Centro de Investigación de la Comunicación (CIC-UCAB). Recuperado de: www.ucab.edu.ve/tl_files/CIC/recursos/ciberperiodismo.pdf

DE PABLOS COELLO, J. M. (2006). "Fuentes mudas (en la web): periodismo *transit* propaganda", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* nº 12, pp. 115-144. Recuperado de: <http://www.ucm.es/BUCEM/revistas/inf/11341629/articulos/ESMP0606110115A.PDF>

HOHMANN, J. (2011). *Las 10 mejores prácticas para medios sociales. Guías útiles para las organizaciones periodísticas*. Knight Center for Journalism in the Americas: University of Austin at Texas. Recuperado de: <http://knightcenter.utexas.edu/en/ebook/10-best-practices-social-media>

LÓPEZ GARCÍA, G. (ed.) (2005). *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Recuperado de: <http://www.uv.es/demopode/libro1/EcosistemaDigital.pdf>

LÓPEZ GARCÍA, G. (2006). "Los confidentiales en Internet", en VV.AA. *Medios de comunicación. Tendencias 2006. El año de la Televisión*. Madrid: Fundación Telefónica, pp. 395-399. Recuperado de: <http://www.infoamerica.org/TENDENCIAS/tendencias/tendencias06/pdfs/40.pdf>

LÓPEZ GARCÍA, G., DE LA FUENTE, M., Y ÁLVAREZ, F. (2005). "**McDonalitzación del periodismo y dependencia de las fuentes en los medios digitales**", comunicación presentada en el *III Congreso Internacional de Cyberperiodismo*, Universidad Alfonso de Lebrija, marzo de 2005. Recuperado de: <http://www.uv.es/guilopez/documentos/comunicaciones/mcdonalizacion2005.pdf>

LÓPEZ GARCÍA, X., PEREIRA FARIÑA, X., TOURAL BRAN, C., DE LA HERA CONDE-PUMPIDO, T. y LIMIA FERNÁNDEZ, M. (2010). "Periodistas del siglo XXI y bases de datos: construyendo un periodismo de calidad". Recuperado de: http://isaleh.uct.ac.za/Assets/PDFs/2010/com_mexico09_jreonline-1.pdf

REDONDO, M. (2007). "Un análisis de contenido dual. Propuesta metodológica para el estudio de Internet como fuente", en *Empiria* nº 13, pp. 35-58. Recuperado de: <http://www.hugoperezidiart.com.ar/tallerdetesis-pdf/102-redondo.pdf>

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, M. (2008). "Los confidentiales digitales como nuevos formatos de opinión en la Red", en López García, G. (ed.) (2008). *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: Cibermedios, confidentiales y weblogs*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València [Versión online en: <http://cibermediosvalencianos.es/ComunicacionLocal.pdf>], pp.169-185. Recuperado de: <http://www.cibermediosvalencianos.es/comloc/Sanchez.pdf>

UNIDAD DIDÁCTICA 4

Tema 6. Agencias y proveedores de información

GELADO MARCOS, R. (2009). "La dependencia de la prensa española hacia las agencias de noticias", en *Comunicación y Sociedad* Vol. XXII, nº 2, pp. 243-275. Recuperado de: <https://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/8687/1/20091202125316.pdf>

Tema 7. Los gabinetes de comunicación como fuentes para periodistas

ELÍAS, C. (2003). "Adaptación de la metodología de 'observación participante' al estudio de los gabinetes de prensa como fuentes periodísticas", en *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales* nº 6, pp. 145-159. Recuperado de: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:Empiria-2003-7478E5BC-B39A-A25B-A4E3-97BDC1130B6;>

RAMÍREZ, T. (1995). "La influencia de los gabinetes de prensa. Las rutinas periodísticas al servicio del poder", en *Telos* nº 40, pp. 47-57. Recuperado de: <http://www.catedraa.com.ar/lecturas-recomendadas/articulos/archivos/gabinetes-ramirez.pdf>

RAMÍREZ, T. (1996). "Gabinetes de Comunicación: de la seducción por la imagen a la obsesión por 'aparecer'. El periodismo de rutina hace más fuertes a las fuentes oficiales y más débiles a las no oficiales", en *Zer* nº1. Recuperado de: <http://www.ehu.es/zer/zer1/7notinrami.htm>

UNIDAD DIDÁCTICA 5

Tema 10. Valores, normas y criterios en la producción de información periodística

ALMIRÓN, N. (2005). "Banca y medios de comunicación en la sociedad de la información: el caso de los paraísos fiscales en El País", en *Zer*, Vol. 10, Nº 18, pp. 123-142. Recuperado de: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/3926/3540>

ALMIRON ROIG, N. (2006). "Los valores del periodismo en la convergencia digital: *civic journalism* y *quinto poder*", en *Revista Latina de Comunicación Social* nº 61. Recuperado de:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/200609Almiron.pdf>

ALSIUS, S. (2011). "Cap a una gran base de dades per a l'estudi de l'ètica periodística", en *Periodística*, N° 13, pp. 27-59. Recuperado de: <http://publicacions.iec.cat/repository/pdf/00000175/00000047.pdf>

BROSIUS, H y KEPPLINGER H. (1990). "The agenda-setting function of television news: Static and dynamic views". *Communication Reseach*, Vol. 17 (2), pp.183-211.

BURD, G. (1991). "A critique of two decades of agenda-setting research". En PROTESS, D. y McCOMBS, M. (1991). *Agenda-Setting. Readings on media, public opinion, and policymaking*. Hillsdale (NJ): Lawrence Erlbaum, p.291-294.

CAC (2002). "Recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de les tragèdies personals. Recuperado de: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q9recomanacions.pdf

CASASÚS, J.M. (2011). "Per un sistema general de la deontologia periodística", en *Periodística*, N° 13, pp. 9 - 27. Recuperado de: <http://publicacions.iec.cat/repository/pdf/00000175/00000046.pdf>

CERVANTES BARABA, C. (2001). "La Sociología de las Noticias y el Enfoque Agenda-Setting", en *Convergencia*, nº 24, pp. 49-65. Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=10502402>

DADER, J. L. (1990). "La canalización o fijación de la "agenda" por los medios". En MUÑOZ ALONSO, A. et al. (1990). *Opinión pública y comunicación política*. Madrid, Eudema, p.p.1 294-318.

D'ANGELO, P. (2002). "News framing as a multi-paradigmatic research program: A response to Entman." *Journal of Communication* Vol. 52 (4), pp. 870-88.

DE LA TORRE, L. (2003). "Estudio exploratorio sobre indicadores de calidad periodística". *Boletín del Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad*. Buenos Aires: Universidad Católica Argentina.

DÍAZ NOSTY, B. (2011). *Libro negro del periodismo en España*. Madrid: Editorial Fragua.

KAPUSCINSKI, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona, Anagrama.

LÓPEZ, M. (2003). "Cómo se fabrican las noticias fuentes, selección y planificación". Barcelona: Paidós.

MANFREDI, J. L. (2000). *Manual de producción periodística*. Sevilla. MAD

OLIVA, LI., y SITJÀ, X. (2011). "La davallada de la qualitat en els informatius de televisió", en *Quaderns del CAC*, Vol. XXIII(2), N° 36, pp. 55-62. Recuperado de: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q36_Oliva_Sitja.pdf

POMARES, R.A.(2010). "Las noticias de la Comunidad Valenciana en teleivsi3n", en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 16, pp. 395-408. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110395A/11487>

RODRIGO ALSINA, M. (1996): *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.

RODRÍGUEZ DÍAZ, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting*. Alicante: A. F. Alamos/Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.

SADABA, M. T. (2001). "Origen, aplicación y límites de la Teoría del Encuadre en Comunicación". *Comunicación y Sociedad*, pp.143-173.

STARR, P. (2009). "Goodbye to the age of newspapers (Hello to a new era of corruption)", en *The New Republic*, pp. 28 - 35. Recuperado de: http://www.princeton.edu/~starr/articles/articles09/Starr_Newspapers_3-4-09.pdf

WOLF, M. (1996). "El problema de la calidad en la información televisiva", en *Telos*, N° 49, pp. 15 - 19.

Tema 11. Medios tecnológicos y producción de la información

BRIGGS, M. (2007). *Periodismo 2.0*. Recuperado de: http://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf .

CANGA LAREQUI, J. (2001). "Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* nº 7, pp. 33-48. Recuperado de:
<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/11341629/articulos/ESMP0101110033A.PDF>

HOHMANN, James (2011). *Las 10 mejores prácticas para medios sociales. Guías útiles para las organizaciones periodísticas*. Knight Center for Journalism in the Americas: University of Austin at Texas. Recuperado de: <http://knightcenter.utexas.edu/en/ebook/10-best-practices-social-media>

ORIHUELA, J. L. (2006). *La revolución de los Blogs*. Madrid: La esfera de los Libros, S.L.

ORIHUELA, J. L. (2011). *80 claves sobre el futuro del periodismo*. Madrid: Anaya Multimedia.

ORIHUELA, J. L. (2011). *Mundo Twitter: Una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red*. Madrid: Alienta.

ORIHUELA, J.L. Sitio web personal: Medios en la red: un inventario de recursos y experiencias. En: <http://www.ecuaderno.com/medios/>.

SÁNCHEZ CARBALLIDO, J. R. (2008). "Perspectivas de la información en Internet: ciberdemocracia, redes sociales y web semántica", en *Zer*, Vol. 13, nº 25, pp. 61-81. Recuperado de:
<http://www.ehu.es/zer/zer25/zer25-3-sanchez-carballido.pdf>

UNIDAD DIDÁCTICA 6

Tema 12. Organigrama, organización y rutinas de trabajo en Prensa y en Prensa digital

FRANKENBERG, L. y LOZANO, J. C. (2010). "Rutinas, valores y condicionantes en la producción de la noticia: el testimonio de cuatro directores de medios informativos en Monterrey, México", en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XXIII, nº 1, pp. 175-204. Recuperado de:
<http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/documentos/pdf/20100602162702.pdf>

MASIP, P. (2003). "Rutinas periodísticas e Internet en la información diaria", ponencia presentada en el III Congrés Internacional Comunicació i Realitat, libro de Actas, pp. 561-576. Recuperado de:
<http://robertoigarza.files.wordpress.com/2008/11/con-rutinas-periodisticas-e-internet-masip-2006.pdf>

SANT'ANNA, F. (2009). "¿Quién hace la noticia en el Parlamento brasileño? Análisis comparativo de las rutinas de los *newsmakers* del Senado federal", en *Comunicación y Sociedad* nº 12, pp. 119-148. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n12/n12a6.pdf>

SCOLARI, C., NAVARRO, H., PARDO, H., MICÓ, J. L. y COLL, I. (2006). "Nous perfils professionals de l'actual panorama informatiu audiovisual i multimèdia de Catalunya". Vic (Barcelona): Grup de Recerca d'Interaccions Digitals y Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic. Recuperado de:
http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/estudis_recerca/perfilsprofessionals.pdf

YELO DÍEZ, M.S. (2001). *Las rutinas informativas en la construcción de la actualidad. Tesis doctoral presentada en el Departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid*. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/tesis/inf/ucm-t25161.pdf>

Tema 13. Organigrama, organización y rutinas de trabajo en Radio y Televisión

CASAZZA HERRERA, M., MÁRSICO, V. y PELITTI, P. (2008). "El rol del periodista audiovisual dentro de las rutinas de producción de los noticieros", en *Question*, nº 19. Recuperado de:
<http://perio.unlp.edu.ar/sistemas/ojs/index.php/question/article/view/636/546>

LOPEZ, D. C. y FREIRE, M. (2010). "Las rutinas del periodista en el ambiente de convergencia: un estudio sobre la relación entre las fuentes de información y el uso de tecnologías en la radio". Recuperado de: <http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/6.pdf>

MURELAGA IBARRA, J. (2004). "Instrumentos y rutinas de trabajo del periodista radiofónico", en *Revista Latina de Comunicación Social* nº 58. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20041357murelaga.htm>

SCOLARI, C., NAVARRO, H., PARDO, H., MICÓ, J. L. y COLL, I. (2006). "Nous perfils professionals de l'actual panorama informatiu audiovisual i multimèdia de Catalunya". Vic (Barcelona): Grup de Recerca d'Interaccions Digitals y Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic. Recuperado de: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/estudis_recerca/perfilsprofessionals.pdf

UNIDAD DIDÁCTICA 7

Tema 14. Legislación que limita y afecta el trabajo periodístico

AZNAR, H. (2002): "Deberes éticos de la información confidencial", en *Revista Latina de Comunicación Social* nº 50. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina50mayo/5007haznar.htm>

CALERO, J. M., RONDA, J. (2000). *Manual de periodismo judicial*. Sevilla: Ámbitos para la Comunicación (6), Universidad de Sevilla.

DE CARRERAS SERRA, L. (2008). *Las normas jurídicas de los periodistas*. Barcelona: UOC.

GUTIÉRREZ COBA, L. M. (2004). La justicia ignorada: tratamiento de la información judicial en la prensa, en *Palabra-Clave* nº 10. Recuperado de: http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2106390&orden=88336

LAZCANO BROTONS, I. (2004). "La protección de las fuentes periodísticas en el sistema europeo de derechos humanos", en *Zer* nº 16. Recuperado de: http://www.ehu.es/zer/zer16/articulo_9.htm

RODRÍGUEZ, P. (2009): "La agenda profesional del periodista ante la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 15, pp. 409-429. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0909110409A/11720>

RODRÍGUEZ, P. (2010): "Periodismo y datos publicados en Internet: el concepto de 'fuente accesible al público' y otras restricciones de la Ley de Protección de Datos Personales", en *Textual & Visual Media* nº 3, pp. 217-238.

RODRÍGUEZ, P. (2011): "La 'autodeterminación informativa' como barrera a la libertad de información y al ejercicio profesional del periodismo", en *Anàlisi* nº 42, pp. 79-94. Recuperado de: <http://www.uoc.edu/ojs/index.php/analisi/article/viewFile/n42-rodriguez/n42-rodriguez>