

Disseny en Publicitat i Relacions Públiques

2012/2013

Codi: 103144

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501935 Graduat en Publicitat i Relacions Públiques	972 Graduat en Publicitat i Relacions Públiques	OB	2	2

Professor de contacte

Nom: Daniel Tena Parera

Correu electrònic: Daniel.Tena@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No s'han descrit.

Objectius

Aplicar els coneixements de la publicitat i de les relacions públiques en l'organització de la informació i en la comunicació en els medis gràfics.

Transmetre informació a través dels missatges gràfics.

Utilitzar els elements formals i adaptar els missatges gràfics tenint en compte els destinataris de la informació.

Formar professionals de la publicitat i de les relacions públiques preparats en organitzar la informació en els mitjans gràfics.

Descobrir les funcions de creativitat, disseny i producció de peces publicitàries.

Introduir els coneixements bàsics vinculats a la direcció creativa respecte al disseny de peces de comunicació publicitària i de les relacions públiques.

Introduir els coneixements bàsics vinculats a la direcció d'art respecte al disseny de peces de comunicació publicitària i de les relacions públiques.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Demostrar que coneix les característiques narratives i expressives d'un missatge publicitari creatiu.
- Demostrar que coneix les teories de la composició fotogràfica.
- Gestionar creativament la comunicació persuasiva.
- Utilitzar les diferents teories i tècniques de composició gràfica de textos.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Classificar les teories estètiques i tècniques que intervenen en el disseny gràfic i la direcció d'art en

publicitat.

3. Distingir els principis fonamentals de la relació dialèctica entre repetibilitat i originalitat-innovació.
4. Donar respostes creatives als problemes de comunicació de l'anunciant, tenint en compte les limitacions pressupostàries que condicionen una campanya.
5. Identificar els aspectes més significatius de la tradició fotogràfica publicitària.
6. Utilitzar les tècniques d'enquadrament, exposició i edició de la imatge fotogràfica.

Continguts

TEMA 1. FONAMENTS

Bloc 1. Fonamentació del disseny

- a. Concepte de disseny
- b. Standard
- c. Teorització del disseny
- d. Entipologia

Bloc 2. Estètica Gràfica

- a. Aprehensió formal: Sensibilitat i Percepció
- b. Orgànica i Inorgànica
- c. Missatge Gràfic
- d. Estat Estètic

TEMA 2. ELEMENTS

Bloc 3. Arquitectura Gràfica

- a. Tipometria
- b. Components
- c. Variables

Bloc 4. Color

- a. Espais color
- b. Expressió
- c. Ús i Reproducció

Bloc 5. Tipografia

- a. Tipologia
- b. Expressió
- c. Ús i Reproducció

Bloc 6. Gràfics

- a. Tipologia
- b. Expressió
- c. Ús i Reproducció

TEMA 3. PROCEDIMENTS

Bloc 7. Subjectes i Objectes

- a. La direcció creativa i la idea creativa
- b. La direcció d'art i la idea formal

Bloc 8. Art Final

- a. Procés
- b. Materials
- c. Especificacions
- d. Costos

Metodologia

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.			
Actividades Formativas	%ECTS; horas	Metodología enseñanza-Aprendizaje	Competencias
Dirigida			
Clases Teóricas	10%; 15h.	Clases magistrales	CE6,
Seminarios	10%; 15 h.	Trabajo en grupo de un tema o actividad específica.	CT3
Prácticas en el Laboratorio	15%; 22,5h.	Actividades con equipamiento especializado en grupos	CE11, CE14, CE23
Supervisada			
Tutorías	5%; 7,5h.	Actividades presenciales individuales o en grupo orientadas al desarrollo de los conocimientos en situaciones prácticas y resolución de problemas de aprendizaje.	CE11, CE23

Autónoma			
Lectura, análisis y síntesis de textos, preparación y realización de trabajos	55%; 82,5h.	Lectura comprensiva de textos y estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes...	CE5, CE6, CE11
Evaluación			
Actividades de evaluación	5%; 7,5h.	Expresión de los conocimientos oral o escrita	CE5, CE6, CE11

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Teoria	15	0,6	3
Treballs	37,5	1,5	1, 2, 4, 5, 6
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Autònomes			
Treballs	82,5	3,3	2, 3, 4

Avaluació

Per facilitar l'avaluació de l'estudiant, en el campus virtual de l'assignatura són accessibles els següents documents:

1. Cronograma (es detallen les activitats docents, el lloc, els lliuraments, etc.)
2. Índex carpeta de l'estudiant (on consten totes les activitats, les dates d'entrega, la ponderació, etc.)
3. Fitxa de cadascuna de les activitats. (descripció de l'activitat i la rúbrica de la seva avaluació)
4. Guia de l'assignatura (amb els detalls per facilitar l'aprenentatge de l'estudiant)

A més, està previst (veure cronograma) que els estudiants tinguin la possibilitat de tenir una reavaluació. Aquesta avaluació és pels estudiants que hagin perdut l'avaluació continuada, per aquells que tinguin activitats pendents de superar en finalitzar el període de docència, o bé tinguin opcions reals de millora significativament la seva qualificació final (en aquest darrer cas, caldrà valorar les opcions i haver-se posat d'acord amb el professor responsable de l'assignatura de manera prèvia). En Aquesta avaluació final hauran de presentar, en les condicions mínimes establertes o que representin una millora substancial en el cas de voler millorar la nota final, tots treballs a realitzar durant el curs i que hauran de presentar-se conjuntament en el book final.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Book	5	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6
Gràfics	5	0,5	0,02	5, 6
Home i page land	10	1	0,04	1, 4, 6
Impremta i mostres	5	0,5	0,02	3
Llibre d'estil	10	0,5	0,02	1, 3, 5
Mixte	10	0,5	0,02	1, 3, 4, 5, 6
Nom	5	0,5	0,02	
Peça publicitària. Replanteig	5	0,5	0,02	1
Producte	10	0,5	0,02	2, 3, 5
Publicitat i Estat Estètic	10	0,5	0,02	
Terminologia	5	0,5	0,02	
Textual	10	0,5	0,02	1, 3, 4
Visual	10	0,5	0,02	1, 4, 5, 6

Bibliografia

Landa, Robin (2004) El diseño en la publicidad. Anaya Multimedia. Madrid

Buzzard, Nick. (1991) Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico. Gustavo Gili. Barcelona.

Colyer, Martin. (1999) Cómo encargar ilustraciones. Gustavo Gili. BCN.

Gordon, Maggie/Dodd, Eugenie. (1994) Tipografía decorativa. Gustavo Gili. Barcelona.

Lewandowsky, P./Zeischegg, F. (2005) Guía de diseño digital. Parramón. BCN

March, Marion. (1988) Tipografía creativa. Gustavo Gili. Barcelona.

Marshall, Hugh. (1990) Diseño fotográfico. Gustavo Gili. Barcelona 90.

Pape, Ian. (1992) Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico. Gustavo Gili. Barcelona.

Swann, Alan. (1990) Como diseñar retículas. Gustavo Gili. Barcelona.

Tena, Daniel (2005) Diseño Gráfico y Comunicación. Pearson Prentice Hall. Madrid.

Tena, Daniel (2011) Diseñar para comunicar. Editorial Bosch. Barcelona.