

APLICATIU

GUIA DOCENT



UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

Guia docent

Titulacions de Grau i de Màster



1. Dades de l'assignatura

Nom de l'assignatura	La cultura en els mitjans de comunicació i (L'actualitat cultural als mitjans de comunicació)
Codi	100030 i 28975
Crèdits ECTS	6
Curs i període en el que s'imparteix	
Horari	
Lloc on s'imparteix	Facultat de Lletres (l'aula apareixerà als horaris)
Llengües	Català, Castellà

Professor/a de contacte

Nom professor/a	RAMON SALA NOGUER
Departament	Periodisme i ciències de la comunicació
Universitat/Institució	Facultat Ciències de la Comunicació
Despatx	017
Telèfon (*)	93.581.44.74
e-mail	ramon.sala@uab.es
Horari d'atenció	10.00 a 11.30 i de 15.00 a 18.00 hores els dilluns i dimecres

2. Equip docent

Nom professor/a	RAMON SALA NOGUER
Departament	
Universitat/Institució	
Despatx	
Telèfon (*)	
e-mail	
Horari de tutories	

(Afegiu tants camps com sigui necessari)
(*) camps optatius



3.- Prerequisits

(prerequisits oficials i/o coneixements necessaris per a seguir correctament l'assignatura)

A les assignatures de primer es podria incloure informació sobre els coneixements mínims necessaris per a cursar l'assignatura, com a consells sobre quins temes repassar

4.- Contextualització i objectius formatius de l'assignatura

L'assignatura s'inscriu en grau d'humanitats i com a assignatura obligatòria, a tercer curs.

L'objectiu formatiu és que l'alumne d'aquesta assignatura posi en relació els fenòmens culturals en el seu sentit més antropològic i els mitjans de comunicació de masses, en concret i sobre tot, la premsa, la radio, la televisió, e Internet.



5.- Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

Competències, resultat de l'aprenentatge que l'estudiant adquireix com el mencionat

Competència

CE. (CE: competències específiques ...)

CE1. La capacitat d'absorció dels coneixements desenvolupats per l'assignatura tant els presentats en les classes teòriques amb la totalitat del grup, com els desenvolupats en el Seminari i els provinents de les lectures, visionats obligatoris possibles o a classe.

CE2. La capacitat per a posar en relació temes i conceptes, i la seva aplicació als casos analitzats al llarg del desenvolupament de l'assignatura.

CE3. Elecció de la metodologia (nocions, conceptes) adequada a l'objecte d'estudi.

CE4. Capacitat de subjecció a la metodologia i objectius proposats.

CE5. Capacitat per a analitzar críticament la cultura que es fa a l'actualitat i les circumstàncies històriques en les que s'inscriu..

CE6. Capacitat per a intervenir en els debats culturals de l'actualitat.

**Resultats
d'aprenentatge**

--



Competència

.....CE7 |

CG3. (CGU: competències generals UAB, si no estan incloses a les CT)

CG1. Capacitat per a la investigació, selecció crítica de les fonts de documentació i que aquestes siguin ajustades.

CG.2. Capacitat d'aplicació pràctica dels coneixements e instruments d'anàlisi adquirits al llarg del curs.

CG3. Capacitat per a analitzar críticament les pròpies aportacions i els dels companys de l'aula

CG4. Capacitat per a desenvolupar un discurs propi a partir dels coneixements adquirits.

CG5. Capacitat per a planificar el treball i les discussions de grup, així com per a recollir e interpretar dades rellevants.

CG6. Capacitat per a enfrontar-se a les lectures i visionats proposats per a l'assignatura.

**Resultats
d'aprenentatge**

Competència

CT2. (CT: competències transversals)

T1 Assimilar la proposta acadèmica en el camp assenyalat.

T2 Argumentar i proposar de forma precisa i clara els anàlisis plantejats.

T3 Plantejar comentaris d'indubtable radicalitat i novetat en el camp dels anàlisis culturals i comunicatius.

**Resultats
d'aprenentatge**

6.-

Continguts de l'assignatura

--



1. Definició i concepte de cultura i comunicació en relació als mitjans de comunicació.
2. Els mitjans de masses.
3. Les fonts de la informació cultural
4. Els gèneres de la informació cultural
5. La informació cultural en premsa, radio, televisió e Internet
 - 5.1. La informació cultural en la premsa
 - 5.2. La informació cultural en la ràdio
 - 5.3. La informació cultural en la televisió
 - 5.4. La informació cultural a Internet.

7.- Metodologia docent i activitats formatives

Les activitats d'aprenentatge a través de les quals l'alumne assolirà les competències descrites són les que s'enumeren a continuació:

1. Activitat a les sessions de gran grup a l'aula:

El seguiment de l'assignatura impartida a classe implica l'activitat del professor, però conjuntament amb els alumnes:

Aquestes sessions tindran una duració de una hora i mitja (90 min), incloent:

- a) L'exposició oral del docent.
- b) La il·lustració de l'assignatura amb materials audiovisuals, fotografies, esquemes que puguin facilitar l'absorció del material que s'exposa.
- c) Si s'escau, es complementarà el material que s'imparteix amb el penjat a l'Aula Global.
- d) Propostes de lectura en forma de dossiers fotocopiats.

2. La sessió de gran grup suposa per part de l'alumne:

- a) Assistència obligatòria a classe.
- b) Lectura dels eventuais textos de recolzament.
- c) Atenció a les possibles notícies, documents, arxius i enllaços penjats a l'espai de l'Aula Global.

3. Seminaris. Impliquen les següents activitats:

- a) Assistència a les sessions de seminari dels dimecres.
- b) Treballar el material proposat pel professor prèviament a cada Seminari.
- c) Com a les classes de gran grup, els Seminaris inclouen l'activitat reflexiva de l'alumne, segons propostes del professor que poden anar des de la clarificació de conceptes a l'anàlisi de cas.



--

TIPUS D'ACTIVITAT

ACTIVITAT

HORES

RESULTATS D'APRENTATGE

Dirigides

Supervisades

Autònomes

8.- Avaluació

(Indicar el tipus d'evidències d'aprenentatge que l'estudiant haurà de lliurar, el seu pes en la qualificació final, els criteris d'avaluació, la definició de "no presentat", el procediment de revisió de les proves, el tractament d'eventuals casos particulars, etc.)

L'avaluació de l'assignatura consta de tres aportacions:

1. Un treball individual que contribuirà a la nota final amb el 35%.

Els alumnes hauran d'escollir entre les opcions A i B:

Opció A: Escollir entre:

- Un suplement cultural existent d'un **diari**.
- Un programa cultural de **radio** (passat o present).
- Un programa cultural de **televisió** (passat o present).



Extensió: 10 pàgines de 30x60 (arial 12).

Opció B: Projecte d'un hipotètic suplement cultural (premsa, radio, televisió, Internet, mòbils) produït per a un sol mitjà o per una multiplicitat de mitjans o plataformes.

L'avaluació del **treball individual**:

1. La subjecció a la metodologia i objectius proposats.
2. El domini i capacitat d'aplicació pràctica dels coneixements e instruments d'anàlisi adquirits al llarg del curs.
3. La capacitat d'incorporar reflexivament els coneixements per a trobar aportacions pròpies.

A l'avaluació d'aquest apartat contribuirà l'avaluació de l'assistència a les classes de gran grup i els breus comentaris que els alumnes han d'escriure al final de cada classe.

2. El treball vinculat als Seminaris: un 35% de la nota final

Aquesta avaluació suposa l'avaluació de:

- **Assistència** als Seminaris
- **Participació**
- **Treball al finalitzar els Seminaris (a realitzar l'últim dia de Seminari):** Un full en el que l'alumne comentarà un text (imprès o audiovisual si s'escau) triat sobre els visionats, comentats o recomanats al llarg del curs.

3. Examen test: 30%.

Avaluació de la matèria impartida a les classes teòriques i pràctiques.
Preguntes curtes que avaluaran l'absorció i capacitat per a la reflexió i aplicació pràctica.

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ

HORES

RESULTATS D'APRENTATGE

--	--	--



9- Bibliografia

- . **Bell, Daniel ... [et al.]**, *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila, 1992, 3ª ed., Caracas, 1992.
- . **Bustamante, Enrique (Ed.)**, *Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital*, Gedisa editorial, Barcelona, 2011.
- . **Bourdieu, Pierre**, *Sobre la televisión*, Ed. Anagrama, Barcelona, 1997.
- . **Flichy, Patrice**, *Lo imaginario de Internet*, Editorial Tecnos, Madrid, 2003.
- . **García, Marcial, López, Mabel, Ruiz, Mª Jesús**, *Medios de Comunicación y Cultura: ¿Cultura a medias?*, Los libros de la frontera, Barcelona, 2011.
- . **Martin Serrano, Manuel, Ramon Masoliver, Juan, Conte Oroz, Rafael... [et al.]**, *Cultura en periodismo*, Fundación Juan March, Madrid, 1979.
- . **Moles, Abraham (Ed.)**, *La comunicación y los mass media*, Ediciones Mensajero, Bilbao, 1975.
- . **Rodríguez Pastoriza, Francisco**, *La mirada en el cristal. La información en Televisión*, Fragua Editorial, Madrid, 2003.
- . **Ruano López, Soledad**, *Contenidos culturales en las televisiones generalistas*, Editorial Fragua, Madrid, 2009.
- . **Sala Noguera, Ramón**, *Introducción a la historia de los medios*, Universidad Autónoma de Barcelona, 2007.
- . **Sartori, Giovanni**, *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid, 2003.
- . **Tubau, Ivan**, *Teoría y práctica del periodismo cultural*, A.T.E., Barcelona, 1982.
- . **Vargas Llosa, Mario**, *La civilización del espectáculo*, Alfaguara, Madrid, 2012.

Cada tema i pràctica del Seminari tindran associats material bibliogràfic i audiovisual específic.



10.- Programació de l'assignatura

GRUP/S: ____

(la programació de la assignatura explicitarà les activitats formatives i els lliuraments, segons les taules següents. En aquest requadre el professor pot introduir un text explicatiu de la programació de l'assignatura o, si cal, fer referència a un document extern que haurà d'estar al campus virtual de l'assignatura)