





1. Dades de l'assignatura

Nom de l'assignatura	Tecnologías de la Información y la Comunicación
Codi	103023
Crèdits ECTS	6
Curs i període en el que s'imparteix	2n curs, 1r semestre
Horari	GRUP 1: dilluns de 09:00h a 12:00h GRUP 2: dilluns de 12:00h a 15:00h GRUP 3: dilluns de 15:00h a 18:00h
Lloc on s'imparteix	Facultat de Ciències de la Comunicació
Llengües	Català, castellà i anglès
<u>Professors de contacte</u>	
<u>GRUP 1</u>	
Nom professora	Montse Bonet Bagant
Departament	Comunicació Audiovisual i Publicitat
Institució	Universitat Autònoma de Barcelona
Despatx	218
Telèfon	93 581 15 43
Correu electrònic	montse.bonet@uab.cat
Horari d'atenció	Dilluns de 12:00 a 13:00hs.



GRUP 2

Nom professor

David Fernández Quijada

Departament

Comunicació Audiovisual i Publicitat

Institució

Universitat Autònoma de Barcelona

Despatx

316

Telèfon

93 581 46 41

Correu electrònic

david.fernandez@uab.es

Horari d'atenció

Dimarts de 10:30 a 11:30hs.

GRUP 3

Nom professor

Josep Àngel Guimerà

Departament

Comunicació Audiovisual i Publicitat

Institució

Universitat Autònoma de Barcelona

Despatx

308

Telèfon

93 581 16 43

Correu electrònic

josepangel.guimera@uab.cat

Horari d'atenció

Dilluns de 18:00 a 19:00hs.



2. Equip docent

GRUP 1

Nom professor	Carles Llorens Maluquer
Departament	Comunicació Audiovisual i Publicitat
Institució	Universitat Autònoma de Barcelona
Despatx	318
Telèfon	93 581 17 92
Correu electrònic	carles.llorens@uab.cat
Horari de tutories	Dijous de 10:00 a 12:00hs.

GRUP 1

Nom professor	David Fernández Quijada
Departament	Comunicació Audiovisual i Publicitat
Institució	Universitat Autònoma de Barcelona
Despatx	316
Telèfon	93 581 46 41
Correu electrònic	david.fernandez@uab.es
Horari de tutories	Dimarts de 10:30 a 11:30hs.



GRUPS 1

Nom professor	Manel Mateu Evangelista
Departament	Comunicació Audiovisual i Publicitat
Institució	Universitat Autònoma de Barcelona
Despatx	014
Telèfon	93 581 44 61
Correu electrònic	manel.mateu@uab.cat
Horari de tutories	Dimecres de 10:00 a 11:30hs.

GRUP 2

Nom professor	Rafael Uya
Departament	Comunicació Audiovisual i Publicitat
Institució	Universitat Autònoma de Barcelona
Despatx	014
Telèfon	93 581 44 61
Correu electrònic	rafael.uya@uab.cat
Horari de tutories	Dimarts de 08:30 a 09:00hs.

GRUP 2

Nom professor	Cinto Niqui
Departament	Comunicació Audiovisual i Publicitat
Institució	Universitat Autònoma de Barcelona
Despatx	014
Telèfon	93 581 44 62
Correu electrònic	cinto.niqui@uab.cat
Horari de tutories	Dilluns d'11:00 a 12:00hs. (cita prèvia per mail)



GRUP 2

Nom professor	Pepa Badell
Departament	Comunicació Audiovisual i Publicitat
Institució	Universitat Autònoma de Barcelona
Despatx	014
Telèfon	93 581 44 61
Correu electrònic	pepa.badell@uab.cat
Horari de tutories	Dimecres de 13:00 a 14:00hs.

GRUP 3

Nom professor	Cinto Niqui
Departament	Comunicació Audiovisual i Publicitat
Institució	Universitat Autònoma de Barcelona
Despatx	014
Telèfon	93 581 44 62
Correu electrònic	cinto.niqui@uab.cat
Horari de tutories	Dilluns de 18:00 a 19:00hs. (cita prèvia per mail)

GRUP 3

Nom professor	José Luis Terrón
Departament	Comunicació Audiovisual i Publicitat
Institució	Universitat Autònoma de Barcelona
Despatx	122
Telèfon	93 581 12 92
Correu electrònic	joseluis.terron@uab.cat
Horari de tutories	Dilluns de 18:00 a 19:30hs.



GRUP 3

Nom professor

Vicenç Tamborero

Departament

Comunicació Audiovisual i Publicitat

Institució

Universitat Autònoma de Barcelona

Despatx

014

Telèfon

93 581 44 63

Correu electrònic

vicenc.tamborero@uab.cat

Horari de tutories

Dilluns de 18:00 a 20:00hs.

GRUP 3

Nom professor

Juan Bautista Hernández

Departament

Comunicació Audiovisual i Publicitat

Institució

Universitat Autònoma de Barcelona

Despatx

322

Telèfon

93 581 15 89

Correu electrònic

joanbautista.hernandez@uab.cat

Horari de tutories

Dilluns de 18:00 a 19:00hs.



3.- Prerequisites

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès. Es donen per assimilats els continguts de les assignatures del grau prèviament cursades.

4.- Contextualització i objectius formatius de l'assignatura

L'assignatura s'ubica dintre de la matèria Comunicació, impartida en el primer i segon curs del grau. Per tant, els objectius formatius d'aquesta assignatura es materialitzen en el conjunt que forma amb la resta d'assignatures de la matèria, totes elles de 6 crèdits ECTS i de formació bàsica: Història de la comunicació, Estructura de la comunicació, Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals i Teories de la comunicació.

En conseqüència, l'assignatura s'encabeix en el grup d'assignatures específiques relacionades amb la comunicació. L'objectiu és donar les claus bàsiques d'interpretació de les tecnologies i del seu paper en la societat. És una introducció profunda i alhora teòrica, per tal de donar les bases de reflexió a futures assignatures.

Tal com es defineix en el pla d'estudi, l'objectiu d'aquesta assignatura és l'estudi de les tecnologies associades al desenvolupament de la societat de la informació i el coneixement, considerant especialment el seu impacte en la innovació i en la creació d'entorns socio-culturals. Es tracta de reflexionar sobre el paper de les tecnologies en la societat i la indústria de la comunicació, així com el seu impacte en la comunicació ciutadana.

Específicament, els objectius de l'assignatura són els següents:

- Conèixer quins són els processos tècnics que intervenen en la comunicació canalitzada pels mitjans audiovisuals.
- Aprendre quins són els principals instruments tecnològics que intervenen en aquests processos i les innovacions que s'estan produint en aquest terreny, per veure com això pot influir en la feina del comunicador, en els missatges i en la seva recepció.
- Reflexionar críticament sobre el discurs tecnològic i l'aplicació de les tecnologies de la informació i de la comunicació al treball periodístic i dels mitjans.



5.- Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

Competència

CE1 Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, així com el seu valor per a la pràctica professional mitjançant casos concrets.

Resultats d'aprenentatge

CE1.5 Relacionar l'anàlisi social i els impactes de les noves tecnologies de la comunicació.

Competència

CE13 Usar una tercera llengua com a forma de treball i expressió professional en els mitjans de comunicació.

Resultats d'aprenentatge

CE13.1 Trobar allò substancial i rellevant en documents sobre teoria, estructura i història de la comunicació en una tercera llengua.

Competència

CT2. Aplicar el pensament científic amb rigor.

Competència

CT7. Gestionar el temps de forma adequada

Competència

CT8. Demostrar esperit crític i autocrític



6.- Continguts de l'assignatura

1. Introducció conceptual a les TIC
2. El discurs tecnològic
3. Cicle vital de les tecnologies
4. Espectre electromagnètic
5. Senyal analògic i senyal digital
6. Convergència tecnològica
7. La lògica de l'estandardització de sistemes tècnics
8. Sistemes de transmissió

7.- Metodologia docent i activitats formatives

L'adquisició de coneixements i competències per part dels alumnes es farà a través de diversos procediments metodològics que inclouen les classes magistrals a l'aula, exercicis de debat i reflexió proposats pel professor, les lectures i els seminaris, a més dels materials textuais i audiovisuals de suport disponibles a través del Campus Virtual.

En concret, es faran cinc seminaris sobre temes específics del temari en grups reduïts on es proporcionaran un seguit de lectures prèvies.

A més, es faran classes magistrals participatives a l'aula i un treball en grup d'entre 5.000 i 5.500 paraules.



TIPUS D'ACTIVITAT	ACTIVITAT	HORES	RESULTATS D'APRENTATGE
-------------------	-----------	-------	------------------------

Dirigides

Classes teòriques	21	CE1.5 Relacionar l'anàlisi social i els impactes de les noves tecnologies de la comunicació.
Seminaris	15	

Supervisades

Tutories	9	CE1.5 Relacionar l'anàlisi social i els impactes de les noves tecnologies de la comunicació. CE13.1 Trobar allò substancial i rellevant en documents sobre teoria, estructura i història de la comunicació en una tercera llengua.
----------	---	---

Autònomes

Lectura, anàlisi i síntesi de textos, preparació i realització de treballs	81	CE1.5 Relacionar l'anàlisi social i els impactes de les noves tecnologies de la comunicació. CE13.1 Trobar allò substancial i rellevant en documents sobre teoria, estructura i història de la comunicació en una tercera llengua.
--	----	---



8.- Avaluació

El sistema d'avaluació continuada està integrat per tres parts diferenciades, cadascuna de les quals s'ha d'aprovar per a superar l'assignatura:

- Treball (40%)
- Examen teòric (40%)
- Seminaris (20%)

El **treball** és una activitat realitzada en grup que serà tutoritzat amb sessions programades. Els alumnes hauran d'evidenciar capacitat de llegir críticament el discurs tecnològic contemporani, relacionant la teoria de l'assignatura amb un cas específic de la seva elecció.

El **treball** ha de contenir una argumentació raonada, basada en les evidències recollides mitjançant la utilització de fonts primàries i secundàries. Es valorarà especialment el coneixement i comprensió del tema elegit, la capacitat d'orientar el treball cap a un objectiu específic prèviament definit i l'habilitat d'establir connexions entre la teoria i els casos concrets. Igualment, es valoraran els aspectes formals del treball i, concretament, la seva adequació a la pauta indicada pels professors responsables a l'inici del curs.

L'**examen teòric** inclourà el que s'ha vist i fet a les sessions teòriques de classe, dels seminaris i les lectures que s'hauran de fer al llarg del curs.

La intervenció als **seminaris** s'articularà a partir de les pautes que es facilitaran i penjaran al Campus Virtual. S'hauran de preparar prèviament i es treballaran en exercicis i/o presentacions.

Sobre el període i condicions de reavaluació

Les darreres tres setmanes del curs es dedicaran a activitats de reavaluació, a les quals es podran acollir els estudiants que compleixin les següents condicions:

En cas d'haver suspès

Que hagin obtingut una nota mínima de l'examen de teoria, que el professor farà pública al Campus Virtual a principis de curs.

Que hagin obtingut una nota mínima del treball, que el professor farà pública al Campus Virtual a principis de curs, amb les següents excepcions: no es reavaluarà un treball plagiat en part o en la seva totalitat (és un zero directament) o aquells que no compleixin els requisits formals especificats abans (que tinguin faltes d'ortografia, no tinguin l'extensió demanada, etc.).

En cas de voler pujar nota

Es podran acollir a la reavaluació aquells estudiants que vulguin millorar la seva nota, a partir de la nota mínima que el professor farà pública a principis de curs al Campus Virtual. Atenció: La presentació a aquesta prova de reavaluació pot comportar, si s'escau, una baixada de la nota.

Els seminaris no són reavaluables en cap sentit.



ACTIVITATS D'AVUACIÓ

HORES

RESULTATS D'APRENTATGE

Treball	3	CE1.5 Relacionar l'anàlisi social i els impactes de les noves tecnologies de la comunicació. CE13.1 Trobar allò substancial i rellevant en documents sobre teoria, estructura i història de la comunicació en una tercera llengua.
Examen teòric	6	CE1.5 Relacionar l'anàlisi social i els impactes de les noves tecnologies de la comunicació. CE13.1 Trobar allò substancial i rellevant en documents sobre teoria, estructura i història de la comunicació en una tercera llengua.
Intervenció en seminaris	15	CE1.5 Relacionar l'anàlisi social i els impactes de les noves tecnologies de la comunicació. CE13.1 Trobar allò substancial i rellevant en documents sobre teoria, estructura i història de la comunicació en una tercera llengua.



9- Bibliografia i enllaços web

Anderson, P. i Tushman, M.L. (1990) "Technological Discontinuities and Dominant Designs: A Cyclical Model of Technological Change", *Administrative Science Quarterly*, 35(4): 604-633.

Bijker, W.E., Hughes, T.P. i Pinch, T.J. (eds.) (1989) *The Social construction of technological systems: new directions in the sociology and history of technology*. Cambridge (EUA): MIT Press.

Bonet, M., Corominas, M., Fernández Alonso, I. i Díez, M. (2009) "Keys to the failure of DAB in Spain", *Journal of Radio and Audio Media*, 16(1): 83-101.

Carey, John i Martin C.J. Elton (2010) *When Media are New: Understanding the Dynamics of New Media Adoption and Use*. Ann Arbor: University of Michigan Press.

Donsbach, W. (ed.) (2008) *The International Encyclopedia of Communication*. Oxford: Blackwell.

Fernández-Quijada, David (2011) *Medi@TIC. Anàlisi de casos de tecnologia i mitjans*. Barcelona: Editorial UOC.

Henderson, R.M. i Clark, K.B. (1990) "Architectural Innovation: The Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms", *Administrative Science Quarterly*, 35(1): 9-30.

Lax, Stephen (2009) *Media and Communication Technologies. A Critical Introduction*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Lehman-Wilzig, S. i Cohen-Avigdor, N. (2004) "The natural life cycle of new media evolution: Inter-media struggle for survival in the internet age", *New Media & Society*, 6(6): 707-730.

Lievrouw, L.A. i Livingstone, S. (eds.) (2002) *Handbook of new media: social shaping and consequences of ICTs*. London: Sage.

McLuhan, M. (1996) *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós (original de 1964).

Rogers, E.M. (2003) *Diffusion of Innovations*, 5a ed. New York: Free Press.

Ronderos, P. i Valderrama, A. (2003) "El futuro de la tecnología: una aproximación desde la historiografía", *Revista iberoamericana de ciencia, tecnología, sociedad e innovación*, 5 [<http://www.oei.es/revistactsi/numero5/articulo5.htm>].

Scolari, Carlos (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.



10.- Programació de l'assignatura

Les classes teòriques i els cinc seminaris programats es realitzaran en l'horari oficial de cada grup. Les tutories s'efectuaran en un horari prèviament establert en funció del nombre de grups de treball.

ACTIVITATS D'APRENENTATGE

DATA/ES	ACTIVITAT	LLOC
17 de setembre	Classe teòrica	Aula
01 d'octubre	Classe teòrica	Aula
08 d'octubre	Seminari 1	Seminari
08 d'octubre	Seminari 2	Seminari
08 d'octubre	Seminari 3	Seminari
08 d'octubre	Seminari 4	Seminari
15 d'octubre	Classe teòrica	Aula
22 d'octubre	Seminari 1	Seminari
22 d'octubre	Seminari 2	Seminari
22 d'octubre	Seminari 3	Seminari
22 d'octubre	Seminari 4	Seminari



29 d'octubre	Classe teòrica	Aula
05 de novembre	Seminari 1	Seminari
05 de novembre	Seminari 2	Seminari
05 de novembre	Seminari 3	Seminari
05 de novembre	Seminari 4	Seminari
12 de novembre	Tutoria	Despatx del professor responsable
19 de novembre	Classe teòrica	Aula
26 de novembre	Seminari 1	Seminari
26 de novembre	Seminari 2	Seminari
26 de novembre	Seminari 3	Seminari
26 de novembre	Seminari 4	Seminari
03 de desembre	Classe teòrica	Aula
10 de desembre	Seminari 5	Seminari
17 de desembre	Classe teòrica	Aula



LLIURAMENTS

DATA/ES	LLIURAMENT	LLOC	MATERIAL
01 d'octubre	Proposta d'idea per al treball de grup	Campus Virtual (eina de Lliurament de treballs)	Proposta escrita
05 de novembre	Primera entrega dels treballs de grup	Campus Virtual (eina de Lliurament de treballs)	Treball escrit
14 de gener 2013	Entrega final del treball de grup	Campus Virtual (eina de Lliurament de treballs)	Treball escrit