

GUIA DOCENT

Llicenciatura
Tecnologia dels Mitjans Audiovisual en Publicitat
20677-54

Professors

Gabriel Martínez i Surinyac (coordinació)

Dolors Bernadas Suñé

Leonor Balbuena Palacios

Curs
2012-2013

ASSIGNATURA

Nom: Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat

Llicenciatura de: **Publicitat i Relacions Públiques**

Curs: 2012-2013

Codi: 20677

Grup: 54

Crèdits: 10

Tipus: OB

Curs: Quart

Semestre: Primer Semestre.

Horari: Programació estructural Dimarts i Dijous, 15h-18h

Llengua vehicular: Català

Professor de contacte: Gabriel Martínez i Surinyac

Correu: Gabriel.Martinez@uab.cat

EQUIP DOCENT

Gabriel Martínez i Surinyac (Coordinador, Producció)

Despatx: 212.
Tel.: 935811445.
Tutoria programada: Dimarts, 15h-18h
Tutoria despatx: Dimarts, 14h-15h
Correu: gabriel.martinez@uab.cat

Dolors Bernadas Suñé (Realització)

Despatx: 212
Tel.: 935811445
Correu: dolors.bernadas@uab.cat

Leonor Balbuena Palacios (Edició)

Despatx: 012
Tel.: 935814460
Correu: Campus Virtual

L'equip docent es reserva la possibilitat de fer canvis en la dinàmica metodològica i d'avaluació.

PREREQUISITS

Donat que aquesta assignatura forma part d'un itinerari audiovisual dins de la Llicenciatura amb assignatures de fotografia, televisió i cinema, es parteix de la base de coneixements sobre gramàtica audiovisual que l'alumne ja ha assolit anteriorment.

Els alumnes externs o de canvi de cicle hauran de justificar coneixements mínims establerts en el pla docent per poder matricular-se.

OBJECTIUS

Conceptualització i Realització d'espais publicitaris audiovisuals.

1.- Producció:

El procés general de producció del cinema i la televisió.

Especificitat en l'activitat publicitària.

Formats publicitaris.

2.- Realització:

El coneixement bàsic del llenguatge audiovisual.

La formació tecnològica i tècnica per l'ús dels recursos audiovisuals de la presa d'imatges i la posta en escena.

3.- Postproducció:

La formació tecnològica i tècnica per l'ús dels recursos audiovisuals del muntatge i l'edició digital.

La qual cosa li permetrà tenir un marc de coneixement consolidat per definir la importància de la Producció i Realització en la formació general de la Comunicació i en concret del procés de producció publicitari.

Coneixement del desenvolupament de projectes audiovisuals i organització dels recursos humans, artístics i tecnològics per aplicar a la seva activitat dins l'àmbit de la publicitat.

Especial incidència en la figura publicitària del **Producer** com a unitat responsable d'organització i desenvolupament de la Producció publicitària en els mitjans audiovisuals.

CONTINGUTS

TEMARI

1.- PRODUCCIÓ:

EL PROCÉS DE PRODUCCIÓ.

Fases de producció i organització.
Personal tècnic i de Producció.
Pla de treball.
Pla de rodatge.

LA PRODUCCIÓ PUBLICITÀRIA.

La productora de publicitat.
Relacions agència de publicitat i productora.
El Producer.
El Casting.
Formats publicitaris.
Estils de producció i realització.

2.- REALITZACIÓ:

EL GUIÓ PUBLICITARI.

El guió literari.
El guió tècnic.
Storyboard.
Animàtic.

LA REALITZACIÓ.

Unitats narratives: Acte, Seqüència, Escena, Pla.
La càmera digital.
Presa d'imatges amb una càmera.
La composició.
Planificació d'escena

3.- POSTPRODUCCIÓ.

Muntatge i sonorització.
El procés tecnològic i tècnic digital.

METODOLOGIA

APRENTATGE ACTIU. METODOLOGIA SOBRE PROJECTE.

Per desenvolupar projectes audiovisuals i per assolir els objectius s'utilitza la metodologia d'Aprenentatge Actiu, la formulació d'integrar els processos formatius a l'entorn del desenvolupament d'un **PROJECTE** unitari desenvolupat per un **EQUIP DE PRODUCCIÓ**.

El projecte audiovisual organitza els recursos humans, artístics i tecnològics dins l'àmbit de la producció publicitària.

El PROJECTE com a eix vertebrador que representa el corpus de l'activitat pedagògica.

En les actuals condicions estructurals (espais, horaris, grup d'alumnes) i tecnològiques, el PROJECTE serà

LA PRODUCCIÓ D'UN ESPOT

L'alumne i l'equip al qual pertany s'implicarà en el projecte desenvolupant totes les fases de producció fins a l'art final.

PRE-PRODUCCIÓ (Guió i organització)

REALITZACIÓ (Posta en escena)

POST-PRODUCCIÓ (Edició)

El seu conjunt s'organitza per aplicar el concepte experimental a tot el procés formatiu, la formació de l'**EQUIP DE PRODUCCIÓ (productora)** i la relació continuada amb l'objecte de producció, **PROJECTE -spot-**amb el seguiment metodològic dels professors i l'aportació de material a través del **CAMPUS VIRTUAL**.

Memòria de Producció. La Productora. Producer.

Spot

Animàtic

Casting

Making off.

PROJECTE TUTORITZAT.

El projecte tindrà el seguiment del Coordinador en programades reunions de Treball de Producció segons grups i calendari.

MÒDULS DE PROJECTE

El projecte s'organitza a l'entorn de 3 mòduls d'activitat associats a les fases de producció la qual cosa permet establir els formats presencials i els autònoms del equips de producció.

Assistència. S'entèn que les activitats programades són d'obligada assistència (Presencials), tret de les pròpies d'organització i producció pròpia de cada equip o gestió individual (Autònoma).

- 1.- PRODUCCIÓ**
- 2.- REALITZACIÓ**
- 3.- EDICIÓ**

1.-PRODUCCIÓ

La Producció publicitària (presencial, segons grups i calendari)

El procés de producció del projecte, l'especificitat publicitària, el producer, la pre-producció i la visualització.

Tutoria (presencial, segons grups i calendari)

Personalització del projecte. Tutoria per equip de producció i seguiment de projecte. Cada tutoria tindrà un objectiu de treball i les tres programades progressivament seran: 1-Guió literari, 2-Guió tècnic i stroyboard, 3-animatic.

Tutoria (autònoma, virtual)

Apart de les tutories presencials, en qualsevol moment es poden activar tutories individuals o d'equip per procediments presencials o virtuals de campus virtual, xarxa o mail.

Pre-producció (autònoma)

Guionització. Organització de personal i desenvolupament del projecte. Pla de treball. Pressupost. Memòria de Producció.

2.-REALITZACIÓ

La càmera i la posta en escena (presencial, segons grups i calendari)

La càmera digital. Planificació d'una escena amb una càmera. A Plató.

Casting (presencial, segons grups i calendari)

Enregistrament de CASTING segons guió de projecte. A Plató.

Bodegó (presencial, segons grups i calendari)

Enregistrament de BODEGÓ segons guió de projecte. A Plató.

Planificació i Posta en escena (autònoma)

Guió tècnic, Storyboard i Animàtic. Pla alçat. Pla de rodatge.

Rodatge (autònoma) (planificació inicial segons grups i calendari)

Realització de l'espot fora de plató. Segons equip i calendari.

3.-EDICIÓ

Edició en premiere (presencial, segons grups i calendari)

Captura, edició i exportació.

Edició de projecte (presencial, segons grups i calendari)

Captura, edició i sonorització de l'espot.

Exportació

Formats d'exportació i còpia.

Altres edicions (autònoma)

Edició de casting i making of. Edició alternativa externa a la facultat.

ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES

A més del projecte, altres activitats complementaran la formació i avaluació de la matèria

QÜESTIONARI (individual)

L'alumne respondrà a un qüestionari sobre continguts establerts de manera presencial i virtual. La prova es realitzarà el 18 de desembre i serà virtual. En el seu moment es detallarà la dinàmica i l'hora.

COMENTARI (individual)

Sobre un arxiu audiovisual del campus virtual (s'indicarà en el campus virtual), s'haurà d'escriure un comentari personal segons la formulació que s'indiqui en el seu moment.

DESGLOSAMENT (grup)

En base a un spot de l'arxiu del campus virtual, número d'espots equivalent al número de grup, el grup haurà de desglosar l'espots i fer-ne el guió literari, el guió tècnic i el pla alçat.

APORTACIÓ A LA MATÈRIA (individual)

L'alumne farà arribar al coordinador la resenya (breu descripció, referència i enllaç) de cinc aportacions recomanables per a la producció i realització en general o publicitària. De les diferents aportacions es farà un llistat de recomanacions per a coneixement de tota la classe.

ELS ESPAIS DOCENTS

La metodologia s'aplica a diferents espais docents.

AULA o PLATÓ Per desenvolupar unitats de teoria/tutoria.

PLATÓ TV: Espai central de Producció en interior.

EXTERIOR: A requeriment dels projectes, rodatge en exteriors o interiors naturals.

EDICIÓ: Espai de post-producció de projectes

VIRTUAL: Plataforma del Campus VIRTUAL (CV). Dins d'aquest espai es facilitaran materials i recursos per desenvolupar l'assignatura.

www.uab.cat o www.interactiva.uab.cat/cv/

TUTORIA: S'entén que la relació alumne-professor està en permanent tutoria i pot utilitzar consultes puntuals a través del correu electrònic o personalment al despatx. Dins la planificació s'organitzaran Tutories per un seguiment de projecte.

LABORATORIS DE TV

Coordinador docent: David Fernández-Quijada

Responsable tècnic: Txema Zubiri. Servei de suport: l.rtv.comunicacio@uab.cat

Gestió de Laboratoris: Antonio Aguilar, David, Esther

Tècnics cicles formatius: Elena, Sergi, Sergio, Ramon, Núria

Tècnics: Quim, Pau, Carles, Pere Botifoll (Première)

Consulta de reserves fora d'horaris de l'assignatura: <http://ccc-web.uab.es/rtv/>

Tel.: 93581205

AVALUACIÓ

La nota final estarà formada per la suma de punts de diferents activitats de l'alumne en grup o individual.

Totes les activitats, puntuables o no, són susceptibles de repesca total o parcialment, al llarg del procés o al final.

L'equip docent es reserva la possibilitat de fer canvis en la dinàmica d'avaluació.

ACTIVITATS D'AVAUACIÓ
1.- Memòria de Producció.
2.- Espot
3.- Animàtic
4.- Casting
5.- Making off.
6.- Qüestionari
7.- Comentari.
8.- Desglosament.
9.- Aportació a la matèria.

BIBLIOGRAFIA

FERNÁNDEZ, Manuel Carlos. Influencias del montaje en el lenguaje audiovisual. Ediciones Libertarias-Prodhufi, S.A. Madrid, 1997.

GARCIA-CLAIRAC, Santiago. Realización de spots publicitarios. Almuzara. Madrid, 2005.

GARCÍA GUARDIA, M^a Luisa; MENÉNDEZ HEVIA, Tania. Fundamentos de la realización publicitaria. Fragua. Madrid, 2007.

HART, John. La tècnica del Storyboard. IORTV. Madrid, 2001.

MARTINEZ ABADIA, José. Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós Comunicación. Barcelona, 1988.

MARTÍNEZ I SURINYAC, Gabriel. El guión del guionista. Ed. CIMS. Colección Libros de Comunicación Global. Barcelona, 1998.

MILLERSON, Gerald. Técnicas de realización y producción en TV. IORTV, Madrid. Primera edición, 1983; cuarta edición, 2001.

RAMONET, Ignacio. La golosina visual. Ed. G.G. Barcelona, 1983.

ROMAGUERA I RAMIO, Joaquim. El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales. Ed. de la Torre. Madrid, 1991.

SABORIT, José. La imagen publicitaria en televisión. Ed. Cátedra, Madrid, 1988.