

GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ A L'EMPRESA PÚBLICA I PRIVADA

Teoria i pràctica de la gestió de les àrees funcionals de la comunicació a l'empresa pública i privada.

codi 20715, optativa, 10 crèdits, grup 54.

Prof. Ana M^a Enrique

Objectius

Dotar a l'alumne dels coneixaments teòrics vers la disciplina de la gestió i direcció de la comunicació a les organitzacions que els capaciti per tenir criteri a l'hora de portar aquests coneixaments a la pràctica. Aconseguir que els alumnes desenvolupin la seva visió estratègica i de planificació de la comunicació mitjançant habilitats directives .

Temari

Tema 1. Definició conceptual: empresa pública i privada; gestió i comunicació. Model de gestió integral de la comunicació.

Tema 2. Gestió dels valors intangibles: Reputació i RSC

Tema 3. Gestió de la comunicació interna.

Tema 4. Gestió de la comunicació de crisi.

Tema 5. La Planificació estratègica de la comunicació.

Tema 6. Habilitats directives en la gestió de la comunicació.

Metodologia

Exposició detallada del continguts teòrics del temari per part del docent i de professionals en actiu (ponències per confirmar). Els alumnes formaran equips de treball i hauran de resoldre els problemes de comunicació que es plantejaran a classe en format "estudi de cas".

Activitats d'avaluació

Tots els treballs es faran en equip. Les activitats que s'avaluaran seran:

- Treball de recerca documental referent a la matèria impartida. S'explicarà el format a classe. (20% de la nota final).
- Resolució dels problemes de comunicació o estudis de cas. Es faran a classe.(40 % de la nota final).
- Presentació d'un pla de comunicació. (40% de la nota final).

Activitats de reavaluació

Aquells alumnes que no vulguin ser evaluats pel sistema d'avaluació establert o suspenguin alguna de les activitats fixades anteriorment hauran de presentar-se de manera individual, al final de l'assignatura, a un examen escrit teòric-pràctic i haurà de presentar el treball de recerca documental. Els percentatges establerts: examen teòric-pràctic: 80%. Treball de recerca documental referent a la matèria impartida. 20% .

Bibliografia

Bibliografia Bàsica

- AA. VV. (2001) "Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional". Gestión 2000 (Barcelona)
- Bajo, Anna y Villagra, Nuria (ed) (2009) "Reflexiones entorno a la responsabilidad social en el ámbito de la Globalización". Servicio de Publicaciones, Universidad PontificiaComillas de Madrid, (Madrid)
- Berceruelo, Benito (coord.) (2011) "Comunicación interna en la empresa". Wolters Kluwer (Valencia)
- Costa, Joan (1992) "Identidad Corporativa". Ed. CEAC (Barcelona)
- Costa, Joan (1995) "Comunicación Corporativa y Revolución de los Servicios". Ed. Ciencias Sociales (Madrid)
- Costa, Joan (1999) "La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión". Paidós (Barcelona)
- Enrique, A., Madroñero, G., Morales, F., Soler, P. (2008) "La planificación de la comunicación empresarial". Servei de Publicacions (Barcelona)
- Libaert, T. (2005) "El plan de comunicación organizacional". Editorial Limusa (DF México).
- Villafañe, Justo. (1999) "La gestión profesional de la imagen corporativa". Pirámide (Madrid)
- Villafañe, Justo (2004) "La buena reputación". Pirámide (Madrid).

Bibliografía Complementaria

- Álvarez y Caballero (1998) "Vendedores de imagen. Los retos de los nuevos gabinetes de comunicación". Ed. Paidós. (Barcelona)
- Capriotti, P. (1999). "Planificación estratégica de la imagen corporativa. Ed Ariel. (Barcelona)
- Costa, J.(1992) "Imagen Pública, una ingeniería social". Ed. Fundesco (Madrid)
- García Jiménez, J. (1998) "La Comunicación Interna". Ed. Díaz de Santos (Madrid)
- Grunig, J. y Hunt, T. (2000) "Dirección de Relaciones Públicas". Gestión 2000 (Barcelona)
- Losada, C. (2004) "Gestión de la comunicación en las organizaciones". Ed. Bosch (Barcelona).

Lucas Marín, A.(1997) "La Comunicación en la empresa y en las organizaciones". Ed. Bosch (Barcelona)

Martín Martín, F.(1998) "Comunicación Empresarial e Institucional". Ed. Universitas, S.A. (Madrid)

Villafañe, J. (1993) "Imagen positiva". Ediciones Pirámide (Madrid)

dircom.org

joancosta.com

Calendari

Febrer 2012	Dc 13, Dc 20, Dc 27	3 sessions
Març 2012	Dc 6, Dc 13, Dc 20	3 sessions
Abril 2012	Dc 3, Dc 10, Dc 17, Dc 24	4 sessions
Maig 2012	Dc 8, Dc 15, Dc 22, Dc 29	4 sessions
Juny 2012	Dc 5	1 sessió

Dra. Ana M^a Enrique Jiménez

Despatx 108. Facultat Ciències de la Comunicació.

Anamaria.enrique@uab.cat. 93581 2788.