

CURS ACADÈMIC: 2012-2013

LLICENCIATURA:

Periodisme

CURS: 4art

Codi: 20752

Assignatura: Seminari Qüestions actuals de Comunicació (Gènere i Mitjans de Comunicació)

Tipus d'assignatura: Optativa

Nº de crèdits:

Professorat: Juana Gallego (Idioma: Castellà)

Quadrimestre: Segon

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA: Reflexionar sobre la importància que els mitjans de comunicació tenen a l'hora de produir, reproduir i perpetuar (o canviar) els estereotips de gènere. Es parteix de la idea que els mitjans són importants instruments de socialització, creadors i reproductors de l'imaginari col·lectiu, però també de les bases cognitives de la societat. D'aquí la importància cabdal que adquireix quins continguts es vehiculen i quina repercussió tenen, en aquests cas, en les identitats de gènere.

TEMARI:

Tema 1. Els mitjans de comunicació com a nou fòrum estratègic de producció de sentit. El sistema sexe/gènere i la importància dels mitjans en la creació, reproducció o conformació de les identitats de gènere

Tema 2. Producció informativa i transmissió de estereotips de gènere. Els agents productors de la informació i la cultura professional periodística. Mecanisme que operen en la reproducció d'estereotips de gènere.

3. Tractament asimètric d'homes i dones en la informació. Proposta per a eliminar el tractament estereotipat en la informació i en els programes d'entreteniment.

4. Què és la perspectiva de gènere i com s'aplica a la informació. Diferents formes d'abordarla,

5. La publicitat: discurs eufòric. Models masculins i femenins recurrents en la publicitat

6. La Llei d'Igualtat i la Llei de Publicitat com a mecanismes correctors de la comunicació, la informació i la publicitat sexista

7. Propostes de futur en la comunicació, la informació i en la publicitat

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

BACH, Marta (coordinadora): *El Sexo de la noticia. Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo*, Barcelona, Icaria, 2000.

CAC/ICD, *Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visibilitzar les aportacions de les dones*, CAC, ICD, Col·legi de Periodistes de Catalunya, Barcelona (2011).

EUROPEAN COMMISSION, "Breaking gender stereotypes in the media" Advisory Committee on Equal Opportunities for Women and Men, (2010).

GALLEGO, Juana: *De reinas a ciudadanas. Medios de comunicación, ¿motor o rémora para la igualdad?* Luces de Gálibo, Barcelona (2012).

GALLEGO, Juana *Eva devuelve la costilla. El nuevo estado de conciencia de las mujeres*, Icaria, Barcelona (2010)

GALLEGO, Juana (directora): *La prensa por dentro. Producción informativa y transmisión de estereotipos de género*, Barcelona, Los Libros de la Frontera, 2002.

GALLEGO, Juana "La prensa femenina, una *cala* de difícil abordaje" en *Prensa especializada actual. Doce calas*, McGraw Hill, Madrid (2008)

GALLEGO, Juana: *Mujeres de papel. De ¡Hola! A Vogue, la prensa femenina en la actualidad*. Icaria, Barcelona (1990)

IJF, *Getting the Balance. Gender Equality in Journalism*, International Journalists Federation, Brussels (2009)

IWMF, *Global Report on Status of Women in the News Media*, International Women Media Foundation, Washington, (2010) www.iwmf.org

WACC, *Who makes the News*, www.whomakesthenews.org

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

GALLAGHER, Margaret et al.: *Screening Gender* (Guía de buenas prácticas sobre género en televisión), Bruselas, Comunidad Europea, 2001.

GALLEGO, Juana: *Putas de película. Cien años de prostitución en el cine*, Barcelona, Luces de Gálibo (en prensa) (2012)

GALLEGO, Juana: "Cine y prostitución: Una lectura del sexo de pago en la ficción cinematográfica". *Quaderns del CAC*, número 35, diciembre, pp- 63-71, (2010) (versió en català i anglès)

[http://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/detall.jsp?NDg%3D&MQ%3D%](http://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/detall.jsp?NDg%3D&MQ%3D%3D)

[3D&Jyc%3D&MzY%3D](#)

LLADÒ, Eulàlia: *Como tratar bien los malos tratos en los medios de comunicación*, Sevilla, Instituto de la Mujer de Andalucía, 1999.

GILL, Rosalind *Gender and the Media*, Polity Press, Cambridge (2007)

LOPEZ, Pilar (200) *Manual de información en género*, IORTV, Madrid.

MENÉNDEZ, I. (2003) *El cuarto poder, ¿un poder de mujeres?* Oviedo, Milenta. (prólogo de Amelia Valcárcel).

UNIÓ DE PERIODISTES VALENCIANS, *Noticias con lazo blanco. Manual para periodistas sobre la violencia doméstica*, Generalitat Valenciana, Conselleria de Benestar Social, 2002.

VV.AA. (2003) *Arrinconando estereotipos en los medios de comunicación y publicidad*. Madrid, Comunidad de Madrid/Comisión Europea.

VV.AA. (2002) *Mujeres, hombres y medios de comunicación*, (4 Vols). Valladolid, Lex Nova. Junta de Castilla y León.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA: Es convinaran les classes magistrals durant les quals es donaran els conceptes fonamentals de l'assignatura, amb d'altres de debat i reflexió col·lectiva sobre algun punt o text que s'haurà d'haver llegit amb antelació.

PRÀCTIQUES: Les pràctiques consistiran en l'anàlisi d'alguns textos o fragments audiovisuals (informatius, d'entreteniment o publicitaris) sobre els quals caldrà escriure un comentari crític breu.

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació consistirà, a més de l'escriptura dels textos breus que s'hagin fet en les pràctiques, en la escriptura d'un text analític assagístic d'unes 3000 paraules (tipus tribuna de debat d'un diari o revista) sobre algun punt del programa.

El treball es podrà dur a terme entre dues persones com a màxim.

ALTRES QÜESTIONS:

En el transcurs del seminari es convidarà a algunes persones a disertar sobre algun tema en particular

Data, 23 de juliol de 2012

Signatura del Cap del Departament
Xavier Giró