

CURS ACADÈMIC: 2012-2013

LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual

CURS: 4t.

Codi:	20788
Assignatura:	TEORIA I TÈCNICA DE LA PRODUCCIÓ I REALITZACIÓ RADIOFÒNICA
Tipus d'assignatura:	TR
Nº de crèdits:	5
Quatrimestre:	1r

Objectius

Es tracta d'una assignatura d'avaluació continuada formada per dos blocs de treballs: pràctic i teòric.

L'assistència a classe es obligatòria per poder portar endavant aquesta metodologia d'avaluació. Les persones que no puguin assegurar la seva assistència passaran directament al examen final de febrer.

Temari

1.- COM PREPARAR LA PRODUCCIÓ

- 1.1. Pauta o escaleta. Característiques
 - 1.1.1. Pauta pel director-realitzador
 - 1.1.2. Pauta pel tècnic de control
 - 1.1.3. Informació pels oïdors
- 1.2. Els elements de l'escaleta
 - 1.2.1. Sintonia
 - 1.2.2. Careta de entrada i de sortida
 - 1.2.3. Indicatiu
 - 1.2.4. Entradeta
 - 1.2.5. Falques
 - 1.2.6. Cortinetes
 - 1.2.7. Cops musicals

2.- LA PUBLICITAT A LA RADIO

- 2.1. Com redactar autopromos.
- 2.2. Com realitzar una falca comercial.
- 2.3. Guió publicitari.
- 2.4. Paper de la paraula, la veu, la música, els efectes i els silencis.
- 2.5. Diferents falques publicitàries.
 - 2.5.1. Estàndard
 - 2.5.2. A dos veus
 - 2.5.3. Dialogades

- 2.5.4. Dramatitzades
- 2.5.5. Personalitzades
- 2.5.6. Jingel

3.- LA PRODUCCIÓ DE L'ENTREVISTA RADIOFÒNICA

- 3.1. Classes de entrevista
- 3.2. Preparació abans de l'entrevista
- 3.3. Discussió prèvia
- 3.4. Tècnica de les preguntes i duració
- 3.5. Preguntes a la contra. Preguntes múltiples
- 3.6. Localització de la entrevista
- 3.7. Duració de l'entrevista i acomiadament.

4.- CARACTERÍSTIQUES DEL REPORTATGE I EL DOCUMENTAL RADIOFÒNIC

- 4.1. Elements integrats del reportatge radiofònic
- 4.2. Informació, ambient, acció
- 4.3. Realització i muntatge
- 4.4. El documental radiofònic, diferències amb el reportatge
- 4.5. La roda radiofònica

5.- PRODUCTOR I OPERADOR

- 5.1. Perfil del productor
 - Característiques humanes
- 5.2. Paper del productor
- 5.3. Llenguatge bàsic de la producció
- 5.4. Classes d'operador

6.- COM ORGANITZAR LA PRODUCCIÓ

- 6.1. Condicionants i opcions
- 6.2. Pressupost disponible
- 6.3. Naturalesa dels costos
- 6.4. Model de pressupost
- 6.5. Càlcul pressupostari
- 6.6. Model de contractes
- 6.7. Fonts de finançament
- 6.8. Cicles d'emissió
- 6.9. El paper de l'equip

7.- ORGANITZACIÓ D'UNA EMISSORA

- 7.1. Com funciona una emissora de ràdio
- 7.2. Departaments d'una emissora
- 7.3. Tasca de la Direcció General
- 7.4. Departament de personal
- 7.5. Departament de programes
- 7.6. Departament d'emissió
- 7.7. Departament informatiu
- 7.8. Departament de producció
- 7.9. Departament de publicitat

PRÀCTICA

Realització i producció d'un programa radiofònic de 40 min. de durada. La temàtica i el gènere son lliures, tot i que hi ha uns requisits mínims de presentació i contingut. Tots els elements continguts al programa han de ser originals i de producció pròpia.

Requisits mínims:

- Careta d'entrada i sortida
- Bloc publicitari amb un mínim de 3 anuncis
- Autopromo de programa
- Ràfegues e indicatius tant d'emissora com de programa
- Dramàtic o reportatge d'un màxim de 5 min.
- Entrevista en directe a un personatge real (pot ser un fals directe)

A l'última classe, el dia de la gravació del programa, s'haurà de lliurar al professor de practiques un dossier (o memòria) del programa, en el qui hi hagi des de l'idea original de concepció, els guions de tots els elements realitzats, fins als comentaris pertinents a la producció del mateix.

TEÒRIC

Cada grup haurà de fer un treball d'una de les següents emissores o cadenes que emeten a Catalunya.

Grup 1: COPE

Grup 2: Onda Cero

Grup 3: Radio Nacional

Grup 4: RadioCat

Grup 5: Ona Catalana

Grup 6: COM Radio

Grup 7: SER

Grup 8: Catalunya Radio

Grup 9: Radio Estel

L'objectiu principal del treball es la redacció d'una memòria de l'emissora que contingui totes les dades relatives a la seva forma de treballar, tant a l'àrea de producció com de realització o publicitat.

La memòria tindrà dos àrees principals: publicitat i creativitat, i realització i producció.

D'aquesta manera a publicitat s'analitzaran els diferents mètodes de treball, els equips, les persones que treballen, les competències, etc. A l'àrea creativa hem d'analitzar des de la creació d'un anunci radiofònic fins la concepció final del guió. Si es tracta d'una emissora que no emet ni genera publicitat, l'estudi es centrarà a la creació de promos, ràfegues, etc.

A l'àrea de producció i realització, la dinàmica de treball serà similar, mètodes de treball, rutines productives, mètodes de realització, elaboració de guions, competències dels professionals, etc.

Avaluació

La nota final es la resultant d'un 60% del treball pràctic i un 40% del treball teòric.

BIBLIOGRAFIA:

BÀSICA:

- **Beltrán, Rafael:** *La ambientación musical*. IORTV. Madrid, 1984
- **Keith, Michael:** *Técnicas de producción de Radio*. IORTV. Madrid, 1992
- **Martí, Josep M^a:** *De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica*. Ed. Pòrtic. Barcelona, 2000.
- **McLeish, R.:** *Técnicas de creación y realización radiofónica*. IORTV. Madrid, 1992
- **Ortiz, M.A. y Volpini, F.:** *Diseño de programas en radio*. Ed. Piados. Barcelona, 1995
- **Perona, J.:** *El ritmo en la expresión radiofónica*. Tesis Doctoral, UAB. Bellaterra, 1992
- **Sainz Sánchez, Miguel:** *El productor Audiovisual*. Ed. Síntesis. Madrid, 1999

COMPLEMENTÀRIA:

- **Balsebre, Armand:** *El lenguaje radiofónico*. Cátedra. Madrid, 1994
- **Barea, P.:** *Redacción y guiones*. Servicio Editorial Universidad del País Vasco. Bilbao, 1992
- **Cebrián Herreros, M.:** *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Ed. Síntesis. Madrid, 1994
- **Cuní, J.:** *La radio que triunfa: l'abecedari d'això que em diem: Magazín*. Pòrtic. Barcelona, 1999
- **Fast, J & B.:** *Hablando entre líneas. Cómo significamos más de lo que decimos*. Ed. Kairós. Barcelona, 1981
- **Hills, G.:** *Los informativos en radiotelevisión*. IORTV. Madrid, 1983
- **Muñoz Torres, J.R.:** *El interés informativo*. Ed. Fragua. Madrid, 1996

- **Muñoz, José Javier y Gil, César:** *La radio, teoría y práctica*. IORTV. Madrid. 1986
- **Ortiz, M.A. y Marchamalo, J.:** *Técnicas de comunicación en Radio*. Ed. Piados. Barcelona, 1994.
- **Pereira Garza, M.:** *La percepción auditiva de la noticia radiofónica*. En TELOS, 28. Febrero 1991
- **Pérez H., M.A.:** *Prácticas radiofónicas. Manual del Productor*. Ed. Porrúa. México, 1996
- **Rodríguez Bravo, A.:** *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Ed. Piados. Barcelona, 1998
- **Richieri, G.:** *Producció de soroll i producció de sentit als mitjans de comunicació de massa*. En ANÀLISI, 19, 1996 págs. 95-104
- **Schulberb, Bob.:** *Publicidad radiofónica*. McGraw-Hill. Mexico, 1992
- **Terrón, J.L.:** *El silencio en la radio*. Tesis Doctoral, UAB. Bellaterra, 1990
- **Tubau, L.:** *Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión*. Ed. Piados. Barcelona, 1993
- **Articles i exercicis de diferents manuals.**