

## CURS ACADÈMIC 2012-2013

**LLICENCIATURA:** Comunicació Audiovisual

**CURS:** 4r

**Codi:** 20792

**Assignatura:** ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL

**Professor:** Carles Llorens i Maluquer

**Cicle:** 2n

**Semestre:** 8è

**Crèdits** 8

**Correu electrònic:** [carles.llorens@uab.cat](mailto:carles.llorens@uab.cat)

### DESCRIPCIÓ I OBJECTIUS

L'assignatura Estructura del Sistema Audiovisual pretén fer conèixer a l'alumne la situació actual del sector audiovisual als Estats Units, Europa i Espanya i els principals fonaments i forces que el conformen: les polítiques de comunicació, les forces del mercat, el canvi social i la innovació tecnològica.

A més, a final de curs es pretén que l'alumne sigui capaç de fer investigació sobre el sector audiovisual mitjançant la definició d'uns objectius que condueixin a una determinada recerca d'informació, a la seva anàlisi i a l'elaboració de conclusions, amb un discurs argumentat i coherent, que suposi aportar coneixement.

### AVALUACIÓ DE L'ASSIGNATURA

---

Per aprovar la part teòrica de l'assignatura cal superar un examen final que constarà de 3 preguntes amb format de tema a desenvolupar. Representa el 50% de la nota final.

Per aprovar la part pràctica de l'assignatura cal entregar i aprovar un treball de recerca de màxim 6000 paraules (exclosos la bibliografia i annexos). S'haurà d'entregar en format paper i electrònic. El tema del treball s'haurà d'acordar amb el professor sobre un dels punts del temari. Els treballs es faran per grups de 2 persones i hi ha tres tutories obligatòries. El treball representa el 50% de la nota.

Per fer mitja, es necessari aprovar la part teòrica i la part pràctica. En cas de suspendre una de les dues parts, només es conservarà la nota aprovada per a la convocatòria de setembre.

### TEMARI

#### TEMA 0. COM FER RECERCA

- 0.1. Tipus de recerca en estructura del sistema audiovisual
- 0.2. Plantejament: definició d'objectius i metodologia
- 0.3. Les fonts d'informació: primàries i secundàries
- 0.4. Redacció, exposició i argumentació
- 0.5. L'elaboració de conclusions
- 0.6. Aspectes formals: bibliografia, cites, internet

## TEMA 1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. El perquè d'aquesta assignatura
- 1.2. Definició de l'assignatura
- 1.3. L'estudi de l'emissor a les diverses teories de la comunicació
  - 1.3.1. L'economia política de la comunicació
  - 1.3.2. Els "media economics"
  - 1.3.3. La política de mitjans
  - 1.3.4. La perspectiva tecnològica
- 1.4. El sistema audiovisual: abast i límits.

## TEMA 2. ELS ELEMENTS DEL SISTEMA AUDIOVISUAL I L'IRRUPCIÓ D'INTERNET

- 2.1. Les estructures econòmiques
  - 2.1.1. Elements
    - 2.1.1.1 Especificitat del bé audiovisual
    - 2.1.1.2 La cadena de valor
    - 2.1.1.3 El sistema d'explotació: la finestra audiovisual
  - 2.1.2. Efectes: Integració vertical i concentració
  - 2.1.3. Actors: els grans grups multimèdia
- 2.2. Les estructures polítiques
  - 2.2.1. Actors
  - 2.2.2. Tendències
  - 2.2.3. Efectes
- 2.3. Les estructures tecnològiques
  - 2.3.1. Elements
  - 2.3.2. Tendències
  - 2.3.3. Efectes
- 2.4. Les estructures socio-culturals
  - 2.4.1. Elements
  - 2.4.2. Tendències
  - 2.4.3. Efectes
- 2.5. L'irrupció d'internet en el sistema audiovisual
  - 2.5.1. Tecnologia
  - 2.5.2. Economia
  - 2.5.3. Polítiques
  - 2.5.4. Societat i cultura
  - 2.5.5. Tendències
  - 2.5.6. Efectes

## TEMA 3. EL SISTEMA AUDIOVISUAL ESPANYOL

- 3.1. Elements econòmics
- 3.2. Elements polítics
- 3.3. Elements tecnològics
- 3.4. Elements sociològics
- 3.5. Els grups multimedia espanyols

#### TEMA 4. EL CINEMA A ESPANYA

- 4.1. Estructura
  - 4.1.1. Producció
  - 4.1.2. Distribució
  - 4.1.3. Exhibició
- 4.2. Tendències

#### TEMA 5. LA TELEVISIÓ A ESPANYA

- 5.1. Televisió pública
- 5.2. Televisió comercial
- 5.3. Televisió de pagament
- 5.4. Operadors de cable, ADSL i satèl·lit
- 5.5. Canals temàtics
- 5.6. Televisió de proximitat
- 5.7. La digitalització de la Televisió
- 5.8. La ràdio a Espanya

#### TEMA 6. EL SISTEMA AUDIOVISUAL EUROPEU

- 6.1. Elements característics
- 6.2. Tendències
- 6.3. Els grans grups
- 6.4. Polítiques de la UE
- 6.5. Elements tecnològics

#### TEMA 7. EL CINEMA EUROPEU

- 7.1. Producció
- 7.2. Distribució-exhibició
- 7.3. Relacions cinema/televisió
- 7.4. Dèficit audiovisual europeu
- 7.5. Comparació amb EE.UU.

#### TEMA 8. LA TELEVISIÓ A EUROPA

- 8.1. Trets característics
- 8.2. Actors: els grans grups
- 8.3. La televisió pública
- 8.4. La televisió comercial en obert
- 8.5. La televisió comercial de pagament
- 8.6. Operadors de cable, ADSL i satèl·lit
- 8.7. Canals temàtics
- 8.8. La televisió digital
- 8.9. Programació i consum: últimes tendències

## 8.10. La ràdio a Europa

### TEMA 9. EL SISTEMA AUDIOVISUAL ALS EE.UU.

- 9.1. Trets característics
- 9.2. Tendències
- 9.3. Els grans grups
- 9.4. Polítiques federals
- 9.5. La televisió digital i la televisió d'alta definició
- 9.6. Comparació amb Europa

### TEMA 10. EL CINEMA ALS EE.UU.

- 10.1. Producció
- 10.2. Distribució-exhibició
- 10.3. Relacions cinema/TV
- 10.4. Comercialització internacional i multiproducte

### TEMA 11. LA TELEVISIÓ ALS EE.UU.

- 11.1. Trets característics
- 11.2. Actors: els grans grups
- 11.3. La televisió pública
- 11.4. La televisió comercial en obert
  - 11.4.1. 'Broadcast TV': les "networks"
  - 11.4.2. Emissores locals: afiliades, independents
- 11.5. La televisió comercial de pagament o els 'videoservices'
  - 11.5.1. Els canals de pagament
  - 11.5.2. Operadors de cable, ADSL i satèl·lit
  - 11.5.3. Canals temàtics
- 11.6. La televisió pública
- 11.7. La televisió digital i l'alta definició
- 11.8. Programació i consum: últimes tendències
- 11.9. Estructura de la ràdio a EE.UU.

### BIBLIOGRAFIA BÀSICA GENERAL

- BUSTAMANTE, Enrique (coord.). (2002). *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa Editorial. Temes: 3, 4 i 5.
- BUSTAMANTE, Enrique (coord.). (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa. Temes: 6, 7 i 8.
- EPSTEIN, Edward J. (2007). *La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood*. Barcelona, Tusquets. Temes: 7 i 10
- HEAD, Sydney W. (2002). *Broadcasting in America : a survey of electronic media*". Boston, Houghton Mifflin Company. Tema 9 i 11.
- HERRERO, Julio César (ed). (2010) *Materiales para la innovación educativa en estructura de la comunicación*. Madrid: Universitas.

- INCOM. (2011). Informe de la comunicació a Catalunya, 2009-10. Bellaterra, INCOM. Temes 3, 4 i 5.
- MEDINA, Mercedes. (2005). Estructura y Gestión de empresas audiovisuales. Pamplona, Eunsa. Temes: 1,2,5,6,8 i 11
- MORA-FIGUEROA, Borja (2009). El mercado global de la comunicación. Éxitos y fracasos. Pamplona, Eunsa. Temes: 2 i 9.
- RIAMBAU, Esteve (2011). Hollywood en la era digital. De Jurassic Park a Avatar. Madrid, Cátedra.

#### BIBLIOGRAFIA BÀSICA Específica

- FIDLER, Roger. (1997). "Mediamorphosis". Capítol 1: "Principles of mediamorphosis". Pine Forge Press: Thusand Oaks. Punt 2.3. Hi ha traducció en castellà.
- ÁLVAREZ MONZONCILLO, José María. (2004). El futuro del ocio en el hogar. Fundación Autor, Madrid: pp. 68-91. "Factores sociales: demasiada soledad". Punt 2.4.

#### *Revistes acadèmiques*

- Communications & Strategies
- Telos
- ZER
- Quaderns del CAC

#### *Fons de dades*

- Screen Digest
- Statistical Yearbook. OBS.
- *Informe Anual de la CMT*

#### *Revistes generals*

- Wired
- Broadcast
- Variety
- Electronic Media

#### *Planes d'internet*

CMT .....	<a href="http://www.cmt.es/">http://www.cmt.es/</a>
CAC .....	<a href="http://www.audiovisualcat.net/">http://www.audiovisualcat.net/</a>
Media Guardian .....	<a href="http://media.guardian.co.uk/">http://media.guardian.co.uk/</a>
FCC.....	<a href="http://www.fcc.gov/">http://www.fcc.gov/</a>
NAB.....	<a href="http://www.nab.org/">http://www.nab.org/</a>
MERLIN.....	<a href="http://merlin.obs.coe.int/search.php">http://merlin.obs.coe.int/search.php</a>
ScreenDigest.....	<a href="http://www.screendigest.com">http://www.screendigest.com</a>
EFEDATA * .....	<a href="https://efedata.efe.es">https://efedata.efe.es</a>
iCONOCE * .....	<a href="http://www.iconoce.com/uab">http://www.iconoce.com/uab</a>

MyNews ** .....	<a href="http://uab.mynesonline.com">http://uab.mynesonline.com</a>
Factiva * .....	<a href="http://babel.uab.cat/">http://babel.uab.cat/</a>
EBSCO Communication and Mass Media Complete * .....	<a href="http://search.epnet.com/">http://search.epnet.com/</a>
Science Direct* .....	<a href="http://www.sciencedirect.com/">http://www.sciencedirect.com/</a>
Ingenta* .....	<a href="http://www.ingentaconnect.com/">http://www.ingentaconnect.com/</a>
LexisNexis* .....	<a href="http://web.lexis-nexis.com/professional/">http://web.lexis-nexis.com/professional/</a>
Osiris* .....	<a href="http://osiris.bvdep.com/ip">http://osiris.bvdep.com/ip</a>
Bases de dades de Sumaris CBUC .....	<a href="http://sumaris.cbuc.es">http://sumaris.cbuc.es</a>
Ministerio de Cultura .....	<a href="http://www.mcu.es/cine/MC/CDC/index.html">http://www.mcu.es/cine/MC/CDC/index.html</a>
Bases de dades de l'Observatori Europeu de l'audiovisual: MERLIN, LUMIERE, KORDA, PERSKY .....	<a href="http://www.obs.coe.int/db/index.html">http://www.obs.coe.int/db/index.html</a>

\* Només accessibles des d'un ordinador connectat a la xarxa de la UAB

\*\* Només accessibles des determinats ordinadors de la Biblioteca

