

GUIA DOCENT

1.- Dades de l'assignatura

Nom de l'assignatura	Economia de la Empresa I
Codi	26994
Crèdits	10,5
Curs i període en el que s'imparteix	Segon curs
Horari	Docència Virtual Tutoritzada
Lloc on s'imparteix	Escola d'Enginyeria (Campus Sabadell)
Llengües	Castellà
Nom professor/a	González Núñez, José Luis
Departament	Economia de l'Empresa
Universitat/Institució	UAB
Despatx	228/Campus Sabadell/ QC/1030 (Campus Bellaterra)
Telèfon	937287744/Campus Sabadell
e-mail	Joseluis.gonzalez.nunez@uab.es

2.- Prerequisits

Coneixements bàsics de càlcul, àlgebra, funcions e instrumental comptable i financer

3.- Contextualització i objectius formatius de l'assignatura

Adquisició d'una sèrie de coneixements en relació al marc conceptual de l'empresa i al sistema econòmic en el qual opera, així com el domini de les principals tècniques econòmiques i de gestió. És a dir, volem que es cobreixin els dos vessants de coneixement de la matèria, d'una banda el vessant explicatiu i d'aclariment del fenomen empresarial i per una altra el vessant normatiu i de prescripció. En definitiva, complir els dos grans objectius de la matèria, un de caràcter formatiu i general i altre de caràcter específic i aplicat.

4.- Continguts de l'assignatura

Capítol 1: s' examina el marc conceptual de l' empresa i el sistema econòmic en el qual opera. S' analitza la naturalesa de l' empresa, la funció empresarial i les formes d' empreses des d' una perspectiva jurídica i institucional i socioeconòmica, tractant en aquest últim cas, amb especial èmfasi, la problemàtica referida a la grandària empresarial. A continuació analitzem la incidència que el sistema econòmic té en l' activitat de l' empresa i les repercussions d' aquesta en el sistema (responsabilitat social), finalitzant amb els problemes d' agència (propietat i control) i la seva incidència en els objectius de l' empresa.

Capítol 2: se s' estudia l' àrea funcional de producció a l' empresa. En primer lloc, fem referència a l' enfocament clàssic de la producció , examinant les funcions de producció i costos, i el procés d' optimització de beneficis, sota dos escenaris: competència perfecta i monopoli. Prosseguim amb l' anàlisi de la variació de preus i algunes extensions del procés d' optimització en l' empresa multiproductora. En segon lloc, fem referència a l' enfocament de gestió (ingressos, costos i beneficis lineals), calculant el punt d' equilibri en l' empresa monoproductora i multiproductora, completant l' anàlisi amb la introducció de restriccions el que ens durà a formular la programació lineal, introduint els algorismes gràfic i Simplex.

Capítol 3: s' estudia l' àrea funcional d' inversió i finançament a l' empresa. S' introdueixen els conceptes i tècniques adequades per a tractar la problemàtica de la inversió, criteris VAN i TIR, incloent una àmplia referència als diferents casos d' inversions. Es completa l' anàlisi anterior amb una sèrie d' aspectes relacionats amb el tipus d' amortització de la inversió, la hipòtesi de reinversió dels fluxos de caixa i la seva incidència en les decisions d' acceptació-rebuig i jerarquia d' inversions. Posteriorment analitzem el projecte de finançament existent a tota inversió, determinant els seus fluxos de caixa i el cost de capital, integrant els projectes d' inversió, finançament i agregat. Per a finalitzar, s' estudia la problemàtica d' altres fonts de finançament a curt termini i el cost mig de capital.

Capítol 4: s' estudia l' àrea funcional de comercialització a l' empresa. Es fa una referència a la funció comercial de l' empresa, la seva naturalesa, característiques i objectius així com a les principals classes de mercats en els quals l' empresa pot operar. S' inclou la descripció de tècniques instrumentals pròpies d' aquesta àrea funcional com el concepte d' elasticitat i l' estimació de funcions estadístiques; finalitzant amb la descripció i operativa dels principals instruments de política comercial de l' empresa com són el producte, el preu i la publicitat.

5.- Metodologia docent i activitats formatives

Docència Virtual Tutoritzada. Es posarà a la disposició de l' alumnat en el Campus Virtual una sèrie d'exercicis

6.- Avaluació

El alumne disposarà al final del curs de dues proves. Una primera prova en la que es tindrà en compte la entrega dels exercicis proposats en el Campus Virtual i una segona prova per aquells que no hagin aprovat la primera

7- Bibliografia i enllaços web

BIBLIOGRAFIA Bàsica

González, J.L. (2012). "Empresa: marco conceptual y técnicas de gestión por áreas funcionales". Materials 218. UAB.

Departament d'Economia de l'Empresa: "Ejercicios y Casos". Campus Virtual

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Alegre, L.; Berné, C. y Galve, C. (2000). "Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional". Ariel economía. Barcelona

Blair, R.D. y Kenny, L.W. (1990). "Microeconomía con aplicaciones a la empresa". McGraw-Hill: Madrid.

Brealey, R.A.; Myers, S.C. y Marcus, A. J. (1996). "Principios de dirección financiera". McGraw-Hill/Interamericana de España: Madrid.

Bueno, E. (2002). "Economía de la Empresa: Análisis de las Decisiones Empresariales". Pirámide: Madrid.

Bueno, E. (1993). "Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización". Pirámide: Madrid.

Cruz, I. (1990). "Fundamentos de Marketing". Ariel: Barcelona.

Martín, M. (1993). "Métodos operativos de gestión empresarial". Pirámide: Madrid

Serra, A. (1986). "Sistema Económico y Empresa". Ariel Economía: Barcelona.

Suárez, A. S. (1988). "Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa". Pirámide: Madrid.

Suárez, A.S. (1994). "Curso de economía de la empresa". Pirámide: Madrid.

Thomson, A. A. (1989). "Economics of the firm". Prentice Hall: Englewood Cliffs. New Jersey.