

MESTRATGE EN GESTIÓ PÚBLICA

Guia docent del mòdul: Instruments d'administració i gestió pública

Dades Generals del mòdul:

Nom:	Instruments d'administració i gestió pública
Codi:	41257
Crèdits ECTS:	10
Curs:	2012-2013
Semestre:	Gener- Abril: Del 14 de gener al 12 d'abril
Horari:	Dilluns: Classe presencial de 15h a 18h; Tutories de 18h a 20h. Dijous: Classe presencial de 15h a 17h; Tutories 17h a 20h.
Lloc on s'imparteix:	Escola d'Administració Pública de Catalunya C/ Girona 20, Barcelona
Llengua:	Català

Responsable del mòdul:

Nom professor:	Maite Vilalta
e-mail:	mvilalta@ub.edu
Departament:	Economia Pública, Economia Política i Economia Espanyola
Universitat:	Universitat de Barcelona

Professors que configuren l'equip docent:

Nom professor:	Antoni Mora
Departament:	Economia Pública, Economia Política i Economia Espanyola
Universitat:	Universitat de Barcelona

Nom professor:	Daniel Mas
Departament:	Economia Pública, Economia Política i Economia Espanyola
Universitat:	Universitat de Barcelona

Nom professor:	Cristina Pruñonosa
Departament:	Economia Pública, Economia Política i Economia Espanyola
Universitat:	Universitat de Barcelona

Nom professor:	Daniel Serra
Departament:	Economia i empresa
Universitat:	Universitat Pompeu Fabra

Objectius formatius del Mòdul

L'estudiant al finalitzar el mòdul:

- Sabrà manejar els instruments bàsics de planificació, elaboració, execució i control pressupostaris.
- Sabrà comprendre i aplicar les noves tècniques de gestió pressupostària
- Sabrà comprendre i realitzar les operacions de la comptabilitat pública i analitzar els indicadors comptables i financers
- Sabrà avaluar la situació econòmica i financera d'una administració pública a partir de la informació comptable i pressupostària.
- Sabrà comprendre i realitzar les operacions de contractació i de compres de les administracions públiques
- Sabrà definir i aplicar els indicadors bàsics de gestió pública
- Sabrà comprendre i aplicar el marketing públic i els principals instruments i indicadors de gestió de la qualitat

Competències

Competències específiques del Mòdul

- Elaborar i executar un pressupost d'una administració pública
- Utilitzar noves tècniques pressupostàries
- Realitzar operacions comptables
- Analitzar la situació econòmica i financera d'una administració pública
- Realitzar informes sobre la eficiència de la prestació dels serveis públics
- Aplicar tècniques de gestió de la qualitat dels serveis públics: ISO i EFQM

Competències genèriques o transversals del Mòdul

- Gestionar la informació
- Resoldre problemes
- Comunicar de manera oral i per escrit
- Treballar en equip

Estructura i continguts del mòdul

Blocs	ECTS	Professors
Gestió pressupostària	1,5	<i>Antoni Mora (UB)</i>
Noves tècniques pressupostàries	1,5	<i>Antoni Mora(UB)</i>
Comptabilitat Pública	2	<i>Daniel Mas (UB)</i>
Tècniques i mètodes de gestió i avaluació pública	2	<i>Daniel Serra (UPF)</i>
Contractació pública	1	<i>Cristina Pruñonosa (UB)</i>
Màrqueting dels serveis públics i gestió de la qualitat de serveis	2	<i>Cristina Pruñonosa (UB)</i>

Calendari

Dilluns 14 gener:	Presentació del mòdul (coordinadora del mòdul)
Dijous 17 gener:	Gestió pressupostària
Dilluns 21 gener:	Gestió pressupostària
Dijous 24 gener:	Noves tècniques pressupostàries
Dilluns 28 gener:	Noves tècniques pressupostàries
Dijous 31 gener:	Noves tècniques pressupostàries
Dilluns 4 febrer:	Comptabilitat pública
Dijous 7 febrer:	Comptabilitat pública
Dilluns 11 febrer:	Comptabilitat pública
Dijous 14 febrer:	Comptabilitat pública
Dilluns 18 febrer:	Tècniques i mètodes de gestió i avaluació pública
Dijous 21 febrer:	Tècniques i mètodes de gestió i avaluació pública
Dilluns 25 febrer:	Tècniques i mètodes de gestió i avaluació pública
Dijous 28 febrer:	Tècniques i mètodes de gestió i avaluació pública
Dilluns 4 març:	Contractació pública
Dijous 7 març:	Contractació pública
Dilluns 11 març:	Contractació pública
Dijous 14 març:	Marketing públic i gestió de la qualitat de serveis
Dilluns 18 març :	Marketing públic i gestió de la qualitat de serveis
Dijous 21 març	Marketing públic i gestió de la qualitat de serveis
Dilluns 25 març:	Marketing públic i gestió de la qualitat de serveis
Examen	

Programa

Bloc 1: Gestió pressupostària

- **Concepte, estructura i principis del pressupost**
- **El cicle pressupostari**
- **L'execució i liquidació del pressupost**
- **El control pressupostari**
- **Finançament extrapressupostari de les inversions públiques**

Activitats tutoritzades a realitzar pels alumnes:

En aquest bloc es combinaran les explicacions teòriques amb la realització d'exercicis a classe i comentaris d'informacions publicades a la premsa o per internet. En relació a l'avaluació del bloc els alumnes hauran de resoldre dos exercicis en la mateixa línia dels ja realitzats a classe.

Bloc 2: Noves tècniques pressupostàries

- **La Nova Gestió Pública**
- **El pressupost per activitats**
- **El pressupost per programes**
- **El pressupost base zero**
- **El pressupost participatiu**
- **Instruments de gestió pública:**
 - Indicadors
 - Quadre de comandament integral
 - Sistema d'informació de costos

Activitats tutoritzades a realitzar pels alumnes:

Bloc 3: Comptabilitat Pública

- **El sistema comptable públic: sector públic i administracions públiques**
 - La comptabilitat pública i la comptabilitat nacional
 - Els subjectes de la comptabilitat pública: administracions i entitats territorials. Els criteris del SEC
 - La normalització de la comptabilitat pública: els plans de comptabilitat
 - Els estats comptables de la comptabilitat pública
- **La comptabilitat de la gestió del pressupost: operacions i resultats**
 - Les operacions de la gestió pressupostària: criteris pel reconeixement comptable
 - La comptabilitat del pressupost d'ingressos: gestió pressupostària i reconeixement dels drets
 - La comptabilitat del pressupost de despeses: gestió pressupostària i reconeixement de les obligacions
 - La comptabilitat dels deutors i els creditors
- **La comptabilitat de la posició patrimonial: operacions i resultats**
 - El patrimoni: actius, passius i posició patrimonial neta. Criteris per a la interpretació
 - La comptabilitat de l'immobilitzat. Tipus d'immobilitzat i operacions més habituals

- La comptabilitat de les operacions de l'endeutament al llarg i al curt termini
- **El diagnòstic financer de les Entitats públiques a partir de la informació comptable**
 - Els estats i els comptes anuals: contingut i criteris per a la confecció i interpretació
 - La anàlisi financera de les Entitats públiques: el cas de les Entitats Locals
 - Els "grups" d'Entitats i la informació financera consolidada

Activitats tutoritzades a realitzar pels alumnes:

S'analitzarà la informació econòmica i financera publicada pels Ajuntaments de Catalunya per Sindicatura de Comptes de Catalunya www.sindicatura.org i realitzarem un diagnòstic financer a partir de la informació.

Bloc 4: Tècniques i mètodes de gestió i avaluació pública

- **Programació Lineal I: formulació de problemes**
 - Un problema de recursos humans
 - Gestió de la capacitat d'un quiròfan
 - Un problema de transport escolar
 - Altres aplicacions
- **Programació lineal II: Resolució de problemes**
 - El mètode gràfic
 - Intuïció de l'algoritme Simplex
 - Solucions amb Excel
- **Programació Lineal Sencera:**
 - El problema de la mochila
 - Localització de serveis d'urgència
 - Localització de serveis no urgents
- **Programació multicriteri**
 - Aplicacions
 - El mètode dels pesos
 - El mètode de la restricció
 - Programació per fites
- **Gestió de cues**
 - El model M/M/1
 - El model M/M/n
 - Mètodes de simulació
- **Gestió de Projectes**
 - PERT
 - Camí Crític
 - PERT/cost

Activitats tutoritzades a realitzar pels alumnes:

En les tutories s'analitzaran i debatran diversos casos pràctics relacionats amb les diferents tècniques i mètodes de gestió i avaluació pública.

Bloc 5: Contractació pública

- **Marc Normatiu**
 - La Llei de Contractes del Sector Públic.
 - L'evolució de la normativa contractual des de la LCAP de 1995.
 - Balanç i perspectives.
- **Aspectes generals de la contractació**
 - Requisits generals per a la celebració dels contractes.
 - Objecte i preu dels contractes
 - Capacitat dels particulars per a contractar.
- **El cicle contractual**
 - La preparació dels contractes
 - Els expedients de contractació.
 - La licitació i l'adjudicació dels contractes.
 - Els procediments i les formes d'adjudicació.
 - La perfecció, l'execució i l'extinció dels contractes.
- **Els contractes de consultoria i assistència, serveis i subministraments.**
 - Els models estatals i comunitaris en l'organització del proveïment de béns, productes i serveis pel sector públic.
 - Disposicions generals.. Règim especial de garanties: la retenció de part del preu. Modificació i causes específiques de resolució. Peculiaritats del contracte d'elaboració de projectes.
 - El contracte de subministrament. Normes generals. Publicitat. Ponderació dels criteris d'adjudicació.
 - Aspectes propis i complementaris en la Gestió de Compres i Contractació administrativa dels subministraments públics.
- **El contracte d'obres**
 - La fase del projecte.
 - Procediments, formes d'adjudicació i de la publicitat en els contractes d'obres.
 - La comprovació del replanteig.
 - La modificació del contracte i la suspensió de les obres.
 - El contracte de concessió d'obra pública
 - El finançament i la gestió privada d'infraestructures d'interès públic.

Activitats tutoritzades a realitzar pels alumnes:

En les tutories s'analitzaran i debatran diversos casos pràctics relacionats amb les diferents modalitats de contractes públics: assistència tècnica, d'obres,.. Així mateix per fomentar les competències transversals del mòdul, es presentarà un cas pràctic en què es demanarà als alumnes que simulin ser els membres d'una mesa de contractació. Per grups, es tractarà d'analitzar les diferents ofertes presentades i escollir la més adequada, per tal d'exposar les conclusions públicament i defensar-les.

Bloc 6: Marketing públic i gestió de la qualitat de serveis

- **El marketing de serveis i la seva aplicació al sector públic**
 - El concepte de marketing i evolució de les visions
 - Les diferències dels serveis respecte dels productes
 - El mercat dels serveis públics i el model d'intercanvi públic: segmentació, posicionament, marketing mix.
 - El paper del ciutadà-client, inversió de la piràmide
 - Producció d'un servei públic: disseny, "fabricació" i comunicació.

- **La qualitat de serveis al sector públic**
 - La qualitat en els serveis públics: concepte, evolució i situació actual
 - Millora de la prestació del servei i de l'atenció al client: cartes de serveis, queixes i suggeriments, ISO, ...
 - Avaluació de la qualitat des del punt de vista de l'usuari-client
 - Indicadors de qualitat: recollida d'informació, tractament i anàlisi de resultats

Activitats tutoritzades a realitzar pels alumnes:

En les tutories s'analitzaran i debatran dos casos pràctics: en un es demanarà als alumnes que defineixin l'estratègia de marketing d'una organització pública que ha dissenyat un nou servei i el vol posar en funcionament. En l'altre cas es tractarà de veure les implicacions derivades de la implantació de la ISO en un organisme públic. Així mateix, es preveu portar a terme una visita a l'Oficina de Gestió Empresarial, que està certificada per la ISO des de fa més de 10 anys, amb l'objectiu d'analitzar in-situ les implicacions de l'ús de la ISO en la millora de la prestació del servei i de l'atenció al ciutadà.

Metodologia docent

El mètode de treball estarà basat en les activitats següents:

- Sessions teòriques de classe presencial.
- Treball personal dirigit. L'aprenentatge de l'alumnat està basat, fonamentalment, en el treball personal que faci a partir de les indicacions del professorat responsable i dels materials indicats.
- Sessions presencials per al seguiment i exposició de les activitats dirigides.
- Activitats d'aprenentatge autònom.

Avaluació

L'avaluació final de l'alumne es farà en base als següents tres elements:

- L'assistència és obligatòria. Comptarà un 10% de la nota final.
- La realització de diferents activitats d'aprenentatge de cada bloc. S'obtindrà una nota de cadascun dels 6 blocs que configuren el mòdul mitjançant la realització d'exercicis i treballs. Es farà la mitjana d'aquestes 6 notes i comptarà una 40% de la nota final.
- La realització d'un examen individual únic al final del curs amb preguntes de tots els blocs. Comptarà un 50% de la nota final.

Bibliografia bàsica

Blocs 1 i 2: Gestió pressupostària i Noves tècniques pressupostàries

ALBI, E.; GONZÁLEZ-PÁRAMO, J.M.; LÓPEZ CASANOVAS, G. (1997): *Gestión pública: fundamentos, técnicas y casos*. Ariel, Barcelona.

CAROL M. i GADEA, A. (2005): L'anàlisi de costos a l'administració local. *Papers de formació municipal*, num.124. Diputació de Barcelona.

GADEA, A i LOPEZ, J. (1997): *Control de gestión en la Administración Pública*, Gestión 2000, Barcelona.

MEYER, J. (1990): *Gestión presupuestaria*, Deusto, Bilbao.

RAMIO C. (1999): *Teoría de la organización y administración pública*, Editorial Tecnos.

SÁNCHEZ REVENGA, J. (1990): "La administración por objetivos en el sistema presupuestario español. Una nueva visión de las formas de control del gasto", *Presupuesto y Gasto Público*, núm. 28.

SÁNCHEZ REVENGA, J. (1990): *La presupuestación por objetivos y programas*, Banco de Crédito Local de España, Madrid.

VIÑAS, J. (2007): *La comptabilitat i els pressupostos: eines de gestió per a l'administració local*. Diputació de Girona.

ZAPICO, E. (1989): *La modernización simbólica del presupuesto público*, Instituto Vasco de Administración Pública, Bilbao.

ZAPICO, E. (1993): "Del presupuesto por programas al management estratégico del gasto público" *Ekonomiaz* 26.

Bloc 3: Comptabilitat Pública

BARRERES, E., FONS, B., GUARDIOLA, F., MARIMÓN, E., PRIETO, M. (2005): *La contabilidad de las Administraciones Locales* (adaptado a la ICAL 20004), Faura-Casas Editorial, Barcelona.

GIL HERRERA, L. (2006): *La contabilidad pública y la contabilidad nacional: enlace micro – macro contable*, Instituto de Estudios Fiscales (Ministerio de Economía y Hacienda), Madrid.

INTERVENCION GENERAL DE LA ADMINISTRACION DEL ESTADO (Ministerio de Economía y Hacienda) (2006): *Consolidación de cuentas anuales del sector público*, Madrid.

NICOLAS BRAVO, V. (2004): "La nueva reforma de la contabilidad pública local", *Presupuesto y gasto público*, núm. 37.

PINA, V. i TORRES, L. (1999): *Análisis de la información externa, financiera y de gestión de las Administraciones Públicas*, Instituto de Contabilidad y Auditoria de Cuentas, Madrid.

SIERRA MOLINA, G; RUIZ GARCIA, E. (2002): *La contabilidad y el control de la gestión pública*, Editorial Civitas – Thomson, Madrid.

Bloc 4: Tècniques i mètodes de gestió i avaluació pública

SERRA DE LA FIGUERA, D (2004): *Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones*, Editorial Gestión 2000, Barcelona

Bloc 5: Contractació pública

FERNÁNDEZ ASTUDILLO, J M. (2003): *Contratación administrativa*. Comentarios al Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por RDL 2/2000, de 16 de junio, y a su Reglamento, aprobado por RD 1098/2001, de 12 de octubre. Con el nuevo régimen del contrato de concesión de obras ; Barcelona.

GIMENO FELIU, JM. (2006): *La nueva contratación pública europea y su incidencia en la legislación española. La necesaria adopción de una nueva ley de contratos públicos y propuestas de reforma*, Madrid.

RUBIO GONZÁLEZ, A. (2002); *Manual de gestión de las obras de contratación pública*, Madrid.

SÁNCHEZ GOYANES, E.(1997): *Contratación local*, contratos locales problemáticos, Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Regional, Madrid.

SOSA WAGNER, F.(2003): *El contrato público de suministro*, Madrid.

VICENTE IGLESIAS, J.L.(2005): *Aspectos prácticos sobre la contratación de las Corporaciones Locales*; Editorial Tecnos, Madrid.

.

Bloc 6: Marketing públic i gestió de la qualitat de serveis

La bibliografia que a continuació s'esmenta és de tipus general. S'anirà proporcionant bibliografia més específica a mesura que s'avanci en el desenvolupament del programa.

CHÍAS, J. (1997): *El Màrqueting: comprendre per actuar*, Editorial Proa-Columna, Barcelona.

CHÍAS, J. (1999): *El Mercado todavía son personas : ideología, metodología y experiencias de marketing*, editorial McGraw-Hill/Interamericana de España, Madrid.

KOTLER, P. (1992): *Marketing social: estrategias para cambiar la conducta pública*, Editorial Díaz de Santos, Madrid.

KOTLER, P. (2005): *Preguntas más frecuentes sobre márketing* ; Edicions Granica, Barcelona.

MOORE, MARK H.(1998): *Gestión estratégica y creación de valor en el sector público*, Editorial Paidós, Barcelona.

PARASURAMAN, A., ZEITHAML, V.A. I BERRY, L.L.(2003): *Calidad total en la gestión de servicios*, Editorial Díaz de Santos, Madrid.

BERRY, LEONARD L. (2004): *Un Buen servicio ya no basta: más allá de la excelencia en el servicio* ; Barcelona : Deusto.