

Profesor : Lorenzo Vilches
Master de Investigación 2012 - 2013
Fecha de inicio: 12 Febrero
Fecha de término: 28 de Mayo
Días Martes de 16.00 a 20.00
Aula 121

Asignatura: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, DE LA COMUNICACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

I. **Objetivos:** Introducir el debate sobre el panorama actual de los grandes problemas de la sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento. Analizar las metodologías para aplicarlas a los problemas de la comunicación en el presente. Presentar los actuales recursos concepcionales provenientes de la sociología, la psicología y la semiótica en el contexto actual de la Sociedad de la Información. **A través de una metodología activa y colaborativa** se profundizar en los aspectos conceptuales y prácticos que permitan orientar al estudiante en la complejidad actual de la comunicación.

II. Temario

- 1. Escenario internacional de la Sociedad de la Información y el conocimiento en 2013**
- 2. Nuevas plataformas de producción de contenidos de la información y de la comunicación**
- 3. Pensar, escribir, investigar en la era digital.**
- 4. La transnarratividad, nuevos modelos económicos y de públicos**
- 5. Nuevos modelos de pensamiento en la Sociedad de la Información**
- 6. Grandes paradigmas de la comunicación tradicional: ¿crisis de teorías o crisis de sociedad?.**
- 7. La Sociedad de la Información : estado actual de la investigación crítica sobre Globalización y comunicación**
- 8. Los grandes problemas que debe enfrentar de la sociedad digital en los campos de la Ética, Economía, Ideología**
- 9. Poder, capital y política en la Sociedad de la globalización**
- 10. El capitalismo narrativo en la era digital**