



MÀSTER DE MITJANS, COMUNICACIÓ I CULTURA

GUIA DOCENT



1. Datos del módulo

Nombre del modulo	Modulo 4: Convergencia digital y políticas de comunicación
Código	42442
Créditos ECTS	6 (Obligatorio)
Curso y período en el que se imparte	2012-2013 Segundo semestre 14 Febrero – 30 Mayo
Horario	15 – 17:00 h.
Lugar donde se imparte	<i>Facultat de Ciències de la Comunicació</i>
Lengua vehicular majoritaria	Català/ Castellano

Profesor/a de contacto

Nombre profesor/a

e-mail



3. Prerrequisitos

Los alumnos deberán tener la formación básica que proporcionan materias como "Estructura de la comunicación", "Teoría de la Comunicación", "Políticas de comunicación" y "Estudios culturales", materias que facilitan la interpretación del sistema mediático, las industrias culturales y las características de la sociedad de la información.

4.- Contextualización y objetivos

El principal objetivo del Módulo 4 es capacitar al alumno para el análisis de la evolución de las políticas de comunicación y cultura frente al crecimiento de la oferta de comunicación que significan la convergencia digital y la globalización.

Por ello se propone centrar la atención en 4 principales puntos:

1. Características de la evolución de las políticas de comunicación.
2. Transformación de las políticas de comunicación y cultura ante el crecimiento de la oferta de comunicación.
3. Incidencia de la crisis económica sobre las políticas de comunicación, especialmente en los sistemas públicos de comunicación.
4. Nuevos planteamientos de las políticas culturales articuladas con las políticas de comunicación.



5.- Competencias y resultados de aprendizaje

Competencia

CE1. Poseer y comprender, de forma detallada y fundamentada, los aspectos teóricos y prácticos del campo de la comunicación y cultura.

Resultados de aprendizaje

CE1.1. Saber interpretar la evolución de las políticas de comunicación y cultura en las últimas cuatro décadas.
CE1.2. Demostrar comprensión de los fundamentos de la economía política de la comunicación.
CE1.3. Demostrar comprensión de las teorías de los estudios culturales aplicadas a la comunicación.

Competencia

CE 5. Saber analizar el impacto de las estrategias de los grupos mediáticos en los procesos de comunicación social, para promover nuevas formas de cultura y comunicación participativas.

Resultados de aprendizaje

CE 5.1. Identificar las nuevas formas que debe adoptar el servicio público de comunicación en la era digital.
CE5.2. Desarrollar habilidades para la cooperación entre las industrias culturales y los medios de comunicación.
CE5.3. Definir los rasgos principales del derecho de acceso en el nuevo entorno de las tecnologías digitales.

Competencia

CE 6. Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.



Resultados de aprendizaje

CE 6.1. Planificar acciones de política de comunicación adaptadas al nuevo entono de la comunicación digital.
CE6.2. Asesorar a las políticas públicas de regulación de los sistemas de comunicación y cultura.
CE 6.3. Planificar acciones de comunicación capaces de influir en los procesos de cambio social.
CE 6.4. Diseñar, planificar y dirigir acciones de política de comunicación para la resolución de los problemas planteados en los nuevos escenarios de la comunicación global.

Competencia

CT1. Dirigir y participar en equipos de carácter interdisciplinar

6.- Contenidos

Los objetivos marcados por el Módulo 4 se concretarán en los siguientes contenidos:

1. Principales características de la evolución de las políticas de comunicación.
 - 1.1. El nacimiento de las "políticas nacionales de comunicación" (años 70-80).
 - 1.2. Los nuevos planteamientos de la Convención de la UNESCO sobre la diversidad de las expresiones culturales (1990 a 2000).
 - 1.3. La Agenda Digital Europea. Estrategia europea para el desarrollo e implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
 - 1.4. Las políticas de Sociedad de la Información. Consideración especial a los objetivos fijados por la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (WSIS-2005) para el año 2015.
2. Principales corrientes teóricas que inciden en las políticas culturales y de comunicación.
 - 2.1. Estudios de estructura y políticas de comunicación: los sistemas mediáticos.
 - 2.2. Los nuevos planteamientos de la economía política de la comunicación: de la economía de la cultura a la economía del conocimiento.
 - 2.3. La incidencia de los estudios culturales.
 - 2.4. Aproximación crítica a las teorías de la sociedad de la información.
 - 2.5. Las teorías de la globalización y la interpretación de los sistemas comunicativos y culturales.
3. Los nuevos planteamientos teóricos de las políticas culturales articuladas con las políticas de comunicación.
 - 3.1. Políticas culturales y diversidad cultural.
 - 3.2. Políticas culturales e industrias culturales, y / o industrias creativas.



- 3.3. Políticas culturales y desarrollo.
- 3.4. Políticas culturales y estrategias urbanas.

Tema general:

Retos del servicio público de comunicación en la era digital.

7.- Metodología docente y actividades formativas

1. Clases magistrales relativas a los 4 puntos enunciados en los objetivos.
2. Estudio de caso relativo a proyectos de políticas culturales y de comunicación. Los alumnos, en función de su procedencia y prioridades de interés, completarán su formación de conocimientos generales, con el análisis de caso aplicados a países o a niveles de comunicación concretos: ámbitos estatales, autonómicos y locales, en Europa o en América Latina.
3. Lecturas referidas en la bibliografía adjunta, de la que deberán elegir al menos 5 títulos.
4. Trabajo de tutorías para la orientación de las lecturas y la realización de los análisis de caso
5. Realización de un trabajo final, resumen de los 4 puntos de los objetivos y memoria del trabajo de caso



TIPO DE ACTIVIDAD

ACTIVIDAD

HORAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Dirigidas

Clases magistrales	30	
--------------------	----	--

Supervisadas

Tutorías y debates	15	
--------------------	----	--

Autónomas

Lecturas	75	
Redacción de memorias y trabajo de caso	30	
Reseñas de actualidad	10	

8.- Evaluación

Análisis de caso, preparación documental y realización del trabajo (30 páginas aproximadamente)	40 %
Memoria de seguimiento de los 4 objetivos del programa	20 %
Seguimiento del curso, participación en debates	30 %
Reseñas (5) de temas de actualidad	10 %

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

HORAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Entrega del documento de análisis de caso	4	
Entrega de la memoria	4	



9- Bibliografía y enlaces web

Appadurai, Arjun (2001), *La modernidad desbordada, Dimensiones culturales de la globalización*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Bauman, Zygmunt (2007), *Tiempos líquidos*, Barcelona: Tusquets.

Bauman, Zygmunt (2010), *Mundo consumo*, Barcelona: Paidós.

Becerra, Martín (2005), "Las políticas de infocomunicación ante la cumbre mundial de la sociedad de la información, en *Quaderns del CAC*, nº 21.

Beck, Ulrich (2008), *¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización*, Barcelona: Paidós.

Bolaño, César, Guillermo Mastrini y Francisco Sierra (eds.) (2009), *Economía política, comunicación y conocimiento*, Buenos Aires: La Crujía.

Bustamante, Enrique (ed.) (2002), *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Bustamante, Enrique (ed.) (2003), *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación Las industrias culturales en la era digital*, Barcelona: Gedisa.

Castells, Manuel (2001), *La galaxia Internet: Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Plaza & Janés.

Castells, Manuel (2009), *Comunicación y poder*, Madrid: Alianza Editorial.

Chomsky, Noam (2002), *Medía Control*, Nueva York: Seven Stories Press.

Cuilenburg, Jan y Denis McQuail (2003), "Media policy paradigm shifts. Towards a new communications policy paradigm", en *European Journal of Communication*, nº 18.

Unión Europea (2010), *Una Agenda Digital para Europa*, Bruselas, COM(2010) 245. final/2.
<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:0245:FIN:ES:PDF>

Fuentes, Raúl (1991), *La comunidad desapercibida. Investigación e investigadores de la comunicación*, México: CONEICC/LTESO.

Fuentes, Raúl, (2008), *La comunicación desde una perspectiva sociocultural*, Guadalajara: ITESO.

García Canclini, Néstor (1990), *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Barcelona: Gedisa.

García Canclini, Néstor (1999), *La Globalización imaginada*, Buenos Aires, Paidós,

García Canclini, Néstor (2004), *Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad*, Barcelona: Gedisa.

García Canclini, Néstor (2007), *Lectores, espectadores e internautas*, Barcelona: Gedisa.

Giddens, Anthony (2000), *Un Mundo desbocado: los efectos de la globalización en nuestras vidas*, Madrid: Taurus.

Hopenhayn, Martín (2002), "El reto de las identidades y la multiculturalidad" en *Pensar Iberoamérica, Revista de cultura*, Febrero.

ITU (2011), *WSIS Forum 2011: Outcome Document*, International Telecommunication Union (ITU), Geneva
<http://www.itu.int/ws/implementation/2011/forum/inc/Documents/WSISForum2011OutcomeDocument.pdf>

Martín Barbero, Jesús (1992), "Pensar la sociedad desde la comunicación", en *diálogos de la*



comunicación, nº 32, Felafacs.

Martín Barbero, Jesús (2002), *Oficio de cartógrafo: travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, México: Fondo de Cultura Económica.

Martín Barbero, Jesús (2007), "Medios y culturas", en *Tendencias 2007. Medios de comunicación, el escenario iberoamericano*, Madrid: Fundación Telefónica-Ariel.

Mastrini, Guillermo y Cesar, Bolaño (eds.) (1999), *Globalización y monopolios en la comunicación de América Latina*, Buenos Aires: Biblos.

Mastrini, Guillermo y Martín Becerra (2006): *Periodistas y magnates: estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*, Buenos Aires: Prometeo.

Mattelart, Armand (2002), *Historia de la sociedad de la información*, Barcelona: Paidós.

Mattelart, Armand (2006), *Diversidad cultural y mundialización*, Barcelona: Paidós.

Mattelart, Armand (2009), *Un Mundo vigilado*, Barcelona: Paidós.

McChesney, Robert (1993), "Critical communication research at the crossroads", en *Journal of Communication*, nº 43, (4).

Miège, Bernard (2004), *L'Information-communication, objet de connaissance*, Bruxelles: De Boeck: Ina.

Moragas, Miquel de (2011), *Interpretar la comunicación*, Barcelona, Gedisa.

Morin, Edgar (2009), *Mi camino. La vida y la obra del padre del pensamiento complejo*, Barcelona: Gedisa.

Ortiz, Renato, (1997), *Mundialización y cultura*, Buenos Aires; Madrid: Alianza,

Wolton, Dominique (2004), *La Otra mundialización*, Barcelona: Gedisa.

Zallo, Ramon (2011), *Estructuras de la comunicación y la cultura, Políticas para la era digital*, Barcelona: Gedisa.

10.- Programación

GRUPo/S: _____

Se facilitará a los alumnos/as una guía de seguimiento del curso. Esta guía se irá actualizando quincenalmente y estará disponible al campus Virtual

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	MATERIAL	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
14 de febrero 2013 a 23 de mayo de 2013	Clases	A determinar	Conexión Internet	CE 1 CE5 CE 6
14 febrero 2013 30 mayo 2013	Redacción trabajo y memoria	(libre)	(libre)	CE 1 CE5 CE 6

**ENTREGAS**

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	MATERIAL	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
01 06 2013	Análisis de cas	Despacho 1545	Informe	CE 1 CE5 CE 6
01 06 2013	Memoria	Despacho 1545	Informe	CE 1 CE5 CE 6