

# MASTER EN MEDIOS, COMUNICACIÓN Y CULTURA

## GUIA DOCENTE





## 1. Datos del módulo

<b>Nombre del módulo</b>	Epistemología y metodología de la investigación en comunicación
<b>Código</b>	42443
<b>Créditos ECTS</b>	6 (Obligatorio)
<b>Curso y período en el que se imparte</b>	2012-2013 Primer Semestre (2 Oct – 22 Ene)
<b>Horario</b>	Martes, 15 – 17:00 h.
<b>Lugar donde se imparte</b>	<i>Facultad de Ciencias de la Comunicación</i>
<b>Lengua vehicular mayoritaria</b>	Catalán/Castellano
<b><u>Profesor/a de contacto</u></b>	
<b>Nombre profesor/a</b>	Jaume Soriano
<b>e-mail</b>	Jaume.Soriano@uab.cat



### **3.- Prerequisitos**

No presenta prerequisites de conocimientos de otros módulos del Máster Universitario en Medios, Comunicación y Cultura.

### **4.- Contextualización y objetivos**

Conocimiento y aplicación de los métodos y las técnicas de investigación en comunicación desde una posición de apertura epistemológica para el conocimiento en ciencias sociales y humanidades.

### **5.- Competencias y resultados de aprendizaje**



<b>Competencia</b>	<b>CE2.- Saber aplicar técnicas avanzadas de investigación cuantitativa y cualitativa de los procesos de producción y de recepción de la comunicación.</b>
<b>Resultados de aprendizaje</b>	E2.1. Hacer trabajos de campo en los cuales se apliquen técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas. E2.2. Valorar la idoneidad en la aplicación de técnicas de investigación en comunicación. E2.3. Construir instrumentos para la recogida y el análisis de datos.
<b>Competencia</b>	<b>CE3.- Se capaz de planificar y dirigir proyectos de investigación básica y aplicada en comunicación mediática y cultura.</b>
<b>Resultados de aprendizaje</b>	E3.1. Formular enunciados hipotéticos, preguntas de investigación y objetivos. E3.2. Construir muestras para la investigación. E3.3. Aplicar los procedimientos de recogida y de análisis de los datos. E3.4. Programar la ejecución de proyectos de investigación. E3.5. Distingir estrategias posibles de investigación.
<b>Competencia</b>	<b>CT1.- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinario.</b>
<b>Resultados de aprendizaje</b>	T1.1. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinario.

## 6.- Contenidos

- 1.- Metodologías para la investigación de los medios, la comunicación y la cultura
  - 1.1. Epistemología. El conocimiento de los fenómenos de la comunicación moderna
  - 1.2. Estructura de la investigación en comunicación. Tipo y ámbitos de aplicación
  - 1.3. Diseños de investigaciones
    - 1.3.1. Orientados a la verificación
    - 1.3.2. Orientados al descubrimiento
    - 1.3.3. Orientados estratégicamente
  - 1.4. El proceso de investigación. Ingredientes básicos
    - 1.4.1. Delimitación del objeto de estudio



- 1.4.2. Muestreo
- 1.4.3. Recogida de datos
- 1.5. Análisis e interpretación de resultados
  - 1.5.1. El investigador como intérprete
  - 1.5.2. Hermenéutica crítica
  - 1.5.3. Instrumentos de análisis cuantitativo y cualitativa de datos
- 2. - Procedimientos de investigación. Análisis de casos sobre: encuestas, entrevistas, grupos de discusión, experimentos/cuasiexperimentos, etnografía/observación participante, análisis de contenidos y análisis textuales.

## 7.- Metodología docente y actividades formativas

- 1. Clases magistrales
- 2. Estudio de casos
- 3. Lecturas
- 4. Tutorías
- 5. Realización de trabajos

En cada sesión presencial se combinará el aprendizaje de aspectos teóricos del programa con el aprendizaje mediante su aplicación práctica. En todos los casos se potenciarán los procesos de reflexividad intelectual propios de toda actividad que pretenda profundizar en los mecanismos de conocimiento científicos.

En cuanto a los aspectos teóricos, se trabajará a partir de la programación de lecturas que, una vez interpretadas por los alumnos, someterán la validez de sus interpretaciones al conjunto de la clase. En cuanto a los aspectos prácticos, los compañeros de clase revisarán el trabajo hecho por cada uno de los alumnos en el trabajo conjunto de curso que se realizará.

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	HORAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
-------------------	-----------	-------	---------------------------

### Dirigidas

Clases magistrales	27	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar la idoneidad en la aplicación de técnicas de investigación en comunicación.</li> <li>- Distingir estrategias posibles de investigación.</li> </ul>
Estudio de casos	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formular enunciados hipotéticos, preguntas de investigación y objetivos.</li> </ul>

### Supervisadas

Tutorías	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programar la ejecución de proyectos de investigación.</li> </ul>
----------	----	---

### Autónomas

Lecturas	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar la idoneidad en la aplicación de técnicas de investigación en comunicación.</li> </ul>
----------	----	---



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distingir estrategias posibles de investigación.</li> </ul>
Realización de trabajos	55	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinario.</li> <li>- Hacer trabajos de campo en los cuales se apliquen técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas.</li> <li>- Construir muestras para la investigación.</li> <li>- Aplicar los procedimientos de recogida y de análisis de los datos.</li> <li>- Construir instrumentos para la recogida y el análisis de datos.</li> </ul>

## 8.- Evaluación

A final de curso los estudiantes entregarán un trabajo colectivo de investigación  
Redacción de comentarios sobre las lecturas propuestas en clase.  
Se considerará no presentado una asistencia inferior al 75% del total de clases del módulo.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	HORAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Planificación y realización de un proyecto de investigación (50%)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinario.</li> <li>- Hacer trabajos de campo en los cuales se apliquen técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas.</li> <li>- Construir muestras para la investigación.</li> <li>- Aplicar los procedimientos de recogida y de análisis de los datos.</li> <li>- Construir instrumentos para la recogida y el análisis de datos.</li> <li>- Programar la ejecución de proyectos de investigación.</li> </ul>
Pruebas de seguimiento de contenidos (30%)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar la idoneidad en la aplicación de técnicas de investigación en comunicación.</li> <li>- Distingir estrategias posibles de investigación.</li> <li>- Formular enunciados hipotéticos, preguntas de investigación y objetivos.</li> </ul>
Participación en sesiones de clase y debates (20%)		



## 9- Bibliografía y enlaces web

Deacon, David, et al.

1999 Researching Communications London, Arnold.

Gauntlett, David

2007 Creative Explorations. New approaches to identities and audiences New York, Routledge.

Igartua, Juan José

2006 Métodos cuantitativos de investigación en comunicación Barcelona, Bosch.

Íñiguez, Lupicinio (ed.)

2006 Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales Barcelona, Editorial UOC.

Soriano, Jaume

2007 L'ofici de comunicòleg Vic, Eumo Editorial.

Wright Mills, Charles

[1959] 2009 La imaginación sociológica México D.F., Fondo de Cultura Económica

VV.AA.

[1969] 1973 La disputa del positivismo en la sociología alemana Barcelona, Grijalbo

## 10.- Programación

GRUPO/S: \_\_\_\_\_

Debido a las restricciones que impone el sistema de protección de derechos de autor en el Estado Español no se entregará ningún material mediante el Campus Virtual. Para permitir la libre circulación del material de estudio los estudiantes facilitarán al inicio del curso al profesor un correo electrónico a través del cual se intercambiarán periódicamente los documentos.

### ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

FECHA/S	ACTIVIDAD	LUGAR	MATERIAL	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Sesión 1	Presentación del curso. Epistemología. El conocimiento de los fenómenos de la comunicación moderna.	Seminario		
Sesión 2	Epistemología. El conocimiento de los fenómenos de la comunicación moderna / Discusión de lecturas	Seminario	Dossier de lecturas	
Sesión 3	Epistemología. El conocimiento de los fenómenos de la comunicación moderna / Discusión de lecturas	Seminario	Dossier de lecturas	
Sesión 4	Estructura de la investigación en comunicación. Tipo y ámbitos de aplicación / Discusión de lecturas / Análisis de casos	Seminario	Dossier de lecturas	
Sesión 5	Diseños de investigaciones (Sesión a cargo de profesora invitada)	Seminario		
Sesión 6	Diseños de investigaciones / Discusión de lecturas / Análisis de casos	Seminario	Dossier de lecturas	
Sesión 7	Diseños de investigaciones / Discusión de lecturas / Análisis de casos	Seminario	Dossier de lecturas	
Sesión 8	El proceso de investigación. Ingredientes básicos / Discusión de lecturas / Análisis de casos	Seminario	Dossier de lecturas	
Sesión 9	El proceso de investigación. Ingredientes básicos / Discusión de lecturas / Análisis de casos			
Sesión 10	Análisis e interpretación de resultados / Discusión de lecturas / Análisis de casos	Seminario	Dossier de lecturas	
Sesión 11	Análisis e interpretación de resultados / Discusión de lecturas / Análisis de casos	Seminario	Dossier de lecturas	
Sesión 12	Procedimientos de investigación / Discusión de lecturas / Análisis de casos	Seminario	Dossier de lecturas	
Sesión 13	Procedimientos de investigación / Análisis de casos (Sesión a cargo de profesora invitada)	Seminario		
Sesión 14	Procedimientos de investigación / Análisis de casos (Sesión a cargo de profesor invitado)	Seminario		
Sesión 15	Procedimientos de investigación / Discusión de lecturas / Análisis de casos	Seminario	Dossier de lecturas	