

MÀSTER DE MITJANS, COMUNICACIÓ I CULTURA

GUIA DOCENT



UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

Guia docent

Titulacions de Grau i de Màster

1. Dades del mòdul

Nom del mòdul	Mòdul 3: Identitats, diversitat i convivència intercultural
Codi	42446
Crèdits ECTS	6 (Obligatori)
Curs i període en el que s'imparteix	2012-2013 Primer Semestre (1 Octubre – 3 Desembre de 2012)
Horari	Dilluns, 15-18 h
Lloc on s'imparteix	<i>Facultat de Ciències de la Comunicació</i>
Llengua vehicular majoritària	Castellà
Professor/a de contacte	
Nom professor/a	Xavier Giró Martí
e-mail	xavier.giro@uab.cat

3.- Prerequisits

- *comprender textos en inglés, castellano, catalán y francés*

4.- Contextualització i objectius

Els col·lectius humans es veuen sovint implicats en conflictes i al llarg del seu desenvolupament construeixen les seves identitats a partir de les seves vivències i de les representacions d'aquestes en

els discursos socials. Els mitjans són productors i reproductors de discursos i, per tant, influeixen en la configuració de les identitats, que alhora poden alimentar nous conflictes.

Els objectius del mòdul són:

- a) Estudiar la participació dels mitjans de comunicació en conflictes relacionats amb les identitats col·lectives, en particular en processos relatius a la interculturalitat, el racisme i la xenofòbia en les societats industrials.
- b) Revisar conceptes clau: ideologia, identitat, nacionalisme, multiculturalisme, interculturalitat, racisme, xenofòbia.

5.- Competències i resultats d'aprenentatge

Competència	CE1. Poseer y comprender, de forma detallada y fundamentada, los aspectos teóricos y prácticos del campo de la comunicación y cultura.
Resultats d'aprenentatge	E1.1. Demostrar comprensión de las lógicas productivas de los medios de comunicación. E1.2. Demostrar comprensión de las teorías de conflictos y capacidad de aplicarlas a las situaciones requeridas.
Competència	CE6 . Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.
Resultats d'aprenentatge	E6.1. Diseñar, planificar y dirigir proyectos comunicativos constructores de convivencia E6.2. Diseñar estrategias de comunicación para la desconstrucción de prejuicios y estereotipos E6.3. Elaborar estrategias discursivas no discriminatorias para los medios
Competència	CE7. Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar proyectos de comunicación pública adecuados a las necesidades de instituciones, empresas y entidades sociales.
Resultats d'aprenentatge	E7.1. Diseñar, planificar y dirigir proyectos comunicativos para empresas y entidades sociales E7.2. Evaluar los resultados de la aplicación de proyectos comunicativos

Competència

CE8. Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar estrategias comunicativas mediáticas para la construcción de temas informativos complejos..

Resultats d'aprenentatge

E8.1. Crear las estrategias y los elementos discursivos constructores de identidades.
E8.2. Producir discursos periodísticos facilitadores de la resolución de conflictos y constructores de convivencia.

6.- Continguts

1. Ideología, identidades, diversidad, interculturalidad, nacionalismos.

Ideología. Conceptos en liza.

Culturas, diversidad e Interculturalidad.

Nacionalismos, juegos de espejos y proyectos políticos

Bibliografía

- García Canclini, N. 2004. *Diferentes, desiguales y desconectados*. Gedisa. Barcelona. España.
- Miheji, Sabina. 2011. *Media Nations. Communicating Belonging and Exclusion in the Modern World*. Palgrave Macmillan. London. UK.
- Thompson, J.B. 1990. *Ideology and Modern Culture*. Stanford University Press.
- Van Dijk, T. 1998. *Ideología*. Gedisa. Barcelona. España.

2. Interculturalidad e hibridaciones. Espacios y fronteras. (Compartido con Antoni Castel)

Multiculturalidad e interculturalidad

Minorías étnicas y migraciones

Bandas juveniles en los medios

Colectivos africanos en Catalunya

Bibliografía

- García Canclini, N. 2001. *Culturas híbridas*. Gedisa. Barcelona. España.
- Protzel, J. 2009. *Imaginarios sociales e imaginarios cinematográficos*. Universidad de Lima-Fondo Editorial. Lima. Perú.
- Reguillo, R. 2000. *Emergencia de culturas juveniles : estrategias del desencanto*. Norma. Buenos Aires. Argentina.
- Rodrigo Alsina, M. Identitat i comunicació intercultural. Edicions 3i4. València.

3. Teoría de conflictos, medios, discursos e identidades.

Conflictos, actores, problemas y procesos.

Construcción de identidades en contextos conflictivos.

Escalación, desescalación, mediaciones y medios.

Bibliografía

- Galtung, J. 2003. *Paz por medios pacíficos : paz y conflicto, desarrollo y civilización*. Bakeaz; Gernika-Lumo: Gernika Gogoratuz. Bilbao.
- Lederach, J.P. 2010. *Transformació de conflictes: petit manual d'ús*. Icaria -ICIP. Barcelona.
- Lynch, Jake. 2005. *Peace Journalism* Hawthorn Press. Stroud, Gloucesters. UK.

4. Modelos teóricos sobre el funcionamiento de medios.

Modelo propaganda

Modelo de la confluencia conflictiva

Modelo de la contienda política

La elasticidad y las grietas en el discurso mediático.

Bibliografía

- Cottle, S. 2006. *Mediatized Conflict: Developments in media and conflict studies*. Open University Press. New York.
- Giró, X. 2010. "Periodismo político. Discursos y grietas: La lógica de los actores, los límites de los medios y las metas periodísticas". En *La especialización en Periodismo. Formarse para informar*. Idoia Camacho (coordinadora). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. p.75-95.
- Herman, E. 1996. «The Propaganda Model Revisited». *Monthly Review* 48, July-August 1996: 115-128.
- Ibarra, Pedro y Idoyaga, Petxo. 1998. «Racionalidad democrática, transmisión ideológica y medios de comunicación». *ZER*, núm. 5. P 157-181.

5. Análisis Crítico del Discurso aplicado a los media.

Los enfoques de Jäger, Fairclough, Wodak y Van Dijk al ACD.
Minorías étnicas e inmigración en los medios españoles.
La mirada neocolonial en los medios europeos.

Bibliografía

- Giró, X. 2007. "Enfoques analíticos críticos sobre el discurso de la cobertura informativa de conflictos", en "Espacio y tiempo en la Globalización. Una visión de la transparencia en la información", coordinadores T. Telleschi y E.A. Sandoval Forero.
- Van Dijk, T. 2009. Discurso y Poder. Gedisa. Barcelona.
- Wodak, R., y Meyer, M. 2003. Métodos de Análisis Crítico del Discurso. Barcelona: Gedisa

6. Los medios de la inmigración y el consumo mediático de la inmigración en España. (Compartido con Jaume Soriano)

Algunas explicaciones sobre consumo, uso y recepción de medios e inmigración
Las relaciones entre inmigrantes y medios de comunicación en Cataluña
Del consumo a la producción de medios étnicos

Bibliografía

- Callejo Gallego, Javier. 2005 "Consumo cultural, consumo de medios de comunicación y concepción de la cultura", en: Actas do III Sopcom, VI Lusocom e II Ibérico. Vol. IV. Teorías e estratégias discursivas. Covilha: Universidade da Beira Interior, 2005, p. 481-90.
- Soriano, Jaume. 2010 "Anàlisi comparada d'audiències i consums culturals dels estrangers a Catalunya" en Quaderns del CAC 34, vol. XIII (1) - juny 2010.
- Schutz, Alfred. [1964] 1974 "El forastero. Ensayo de psicología social" en Estudios sobre teoría social Buenos Aires, Amorrortu Editores.

7. Estudio de casos. Identidades y medios en contextos de alta violencia: Colombia, México y Ruanda. (Compartido con

Carme Ferré y Antoni Castel)

Medios, guerra y paz.

La reflexión sobre el periodismo en el conflicto colombiano.

Colombianización en México?

Ruanda. Etnias, medios, odio y convivencia.

Bibliografía

- Bonilla, Jorge Iván; Tamayo Bogotá, Camilo Andrés. 2007., 2007. Las violencias en los medios, los medios en las violencias. Centro de investigación y Educación Popular-Cinep.
- De La Brosse, Renaud. 1995. Les média de la haine. La Découverte. París.

8. Identidad y Sátira. Discurso político mediático no informativo. La sátira política mundial. (Compartido con Carme Ferré)

El infoentretenimiento como discurso político.

Sátira política y casos internacionales

La controversia sobre los efectos

Discurso político y discurso periodístico en la era del espectáculo

Bibliografía

- Journalism Studies Special Issue: Not Necessarily the News? Global Approaches to News Parody and Political Satire. Volumen 10, 2012, número 1-2, págs. 1-182.
- WAGG, Stephen. 2002. "Comedy, politics and permissiveness: the 'satire boom' and its inheritance" en Contemporary Politics, volumen 8, número 4, pp. 319-334

9. Racismo y xenofobia. Estrategias de intervención. El caso de las redes (de información anti xenófobas) antirumores. (Compartido con Antoni Castel)

Utilitarismo y racismo institucional.

Prácticas y discursos

Alternativas y resistencias

Bibliografia

- Fernandez Buey, F. 2000. Ética y filosofía política. Bellaterra. Barcelona.

- Giró, X. 2010. “Complejidad, profesionalidad y antiracismo en el discurso informativo sobre la inmigración”. En Migraciones, discursos e ideologías en una sociedad globalizada. María Martínez Lirola (ed.) Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert, Alicante, pp .127-141.

- Giró, X. 2005. Propostes per a la millora del tractament informatiu de la immigració. Debats 11. Fundació Jaume Bofill. 2005.

- Van Dijk. 1997. Racismo y análisis crítico de los medios. Paidós. Barcelona.

7.- Metodologia docent i activitats formatives

1. Clases magistrales
2. Estudio de casos
3. Tutorías
4. Lecturas
5. Trabajos

TIPUS D'ACTIVITAT

ACTIVITAT

HORES

RESULTATS D'APRENTATGE

Dirigides

Clases	30	Conocimientos sobre las identidades hoy, los conflictos a su alrededor y las posibilidades de intervención en ellos desde los medios

Supervisades

Reuniones de trabajo en grupo para planificación estrategias mediáticas y de su evaluación	15	Planificar y evaluar estrategias mediáticas contribuidoras a la construcción de convivencia y a la resolución de conflictos

Autònomes

Lecturas con el sistema de Teaching Trough Discussion	-	Lectura analítica de textos académicos

8.- Avaluació

(Indicar el tipus d'evidències d'aprenentatge que l'estudiant haurà de lliurar, el seu pes en la qualificació final, els criteris d'avaluació, la definició de "no presentat", el procediment de revisió de les proves, el tractament d'eventuals casos particulars, etc.)

Para un 25% de la nota: el estudiante debe asistir a clase y preparar y participar en la discusión de tres textos acordados con el/la profesor/a. Tras la discusión entregará una breve memoria del debate y de su aportación. Se evaluará la claridad conceptual (30% de la nota), la lógica de los razonamientos (40%) y la claridad expositiva (30%).

Para el 75% restante: El/La estudiante debe localizar un problema social con elementos identitarios y analizarlo; debe asimismo analizar las estrategias discursivas de medios relevantes en ese contexto y diseñar una estrategia de intervención mediática que favorezca la construcción de convivencia. Se evaluará la claridad conceptual (20%), la lógica de los razonamientos (20%), la coherencia del proyecto (40%) y la claridad expositiva (20%).

Sin el trabajo final, la nota será de no presentado. La revisión de la nota se realizará en entrevista concertada.

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ

HORES

RESULTATS D'APRENTATGE

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ	HORES	RESULTATS D'APRENTATGE
Discusión en tutorías de los trabajos realizados	5	Diseñar estrategias de intervención mediáticas.

9- Bibliografia i enllaços web

Está indicada en el contenido del curso.



10.- Programació

GRUP/S: ____

(la programació del mòdul explicitarà les activitats formatives i els lliuraments, segons les taules següents. En aquest requadre el professor pot introduir un text explicatiu de la programació o, si cal, fer referència a un document extern que haurà d'estar al campus virtual)

ACTIVITATS D'APRENTATGE

DATA/ES	ACTIVITAT	LLOC	MATERIAL	RESULTATS D'APRENTATGE

LLIURAMENTS

DATA/ES	LLIURAMENT	LLOC	MATERIAL	RESULTATS D'APRENTATGE
Una semana después de la discusión	Breve memoria de la discusión y de la aportación del /la estudiante.	En el lugar de la sesión		
Un mes tras la finalización del módulo	El trabajo final	Buzón de profesorado		



--	--	--	--	--