

MÀSTER DE MITJANS, COMUNICACIÓ I CULTURA

GUIA DOCENT





1. Dades del mòdul

Nom del mòdul	Sistemas de Medios Comparados
Codi	42447
Crèdits ECTS	6 (Optativa)
Curs i període en el que s'imparteix	2012-2013 Segundo Semestre (11 Febrero – 10 Junio)
Horari	Lunes, 18 – 20:00 h.
Lloc on s'imparteix	<i>Facultat de Ciències de la Comunicació</i>
Llengua vehicular majoritària	español
<u>Professor/a de contacte</u>	
Nom professor/a	Isabel Fernández Alonso
e-mail	mariaisabel.fernandez@uab.es
Altres professors del mòdul	Mercè Díez, Ana Fernández Viso



3.- Prerequisits

Es recomendable (aunque no imprescindible) una cierta formación en materias de Estructura y Políticas de Comunicación. El módulo se plantea pensando (de hecho, sería lo idóneo) en que podría aglutinar a estudiantes de diferentes procedencias.

4.- Contextualització i objectius

En un contexto en el que se observan constantes transformaciones en las dinámicas distintivas de los procesos de comunicación de masas (debidas a fenómenos como las evoluciones tecnológicas, la globalización económica o el rol creciente de la sociedad civil), resulta oportuno reflexionar sobre cuestiones como el grado de vitalidad de los sistemas nacionales de medios (frente a tendencias globales, regionales y locales) y sobre los rasgos característicos de los diferentes sistemas (¿se observa, por ejemplo, una influencia del modelo liberal sobre el pluralista polarizado y el democrático corporativo, tal como apuntaban Hallin y Mancini en 2004?).

Por ello, en este módulo nos proponemos:

- a) Avanzar en la definición de un modelo teórico para analizar sistemas nacionales de medios: nuevos elementos que se han de tener en cuenta para el análisis e indicadores de vitalidad de los sistemas.
- b) Realizar estudios de casos concretos que permitan, por un lado, experimentar el modelo de análisis y, por otro, extraer conclusiones que contribuyan a perfeccionarlo, además, lógicamente, de avanzar en el conocimiento de la Estructura de la Comunicación a escala nacional e internacional.



5.- Competències i resultats d'aprenentatge

Competència

E.5. Saber analizar el impacto de las estrategias de los grupos mediáticos en los procesos de comunicación social con el fin de promover nuevas formas de cultura y comunicación participativas.

Resultats d'aprenentatge

E5.1. Identificar y analizar el rol de los actores hegemónicos (económicos y políticos) en los sistemas de medios
E5.2. Identificar y analizar el rol de los actores emergentes (sociales) en los sistemas de medios
E5.3. Identificar y analizar el acceso de la sociedad civil a los medios de comunicación

Competència

E.6. Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.

Resultats d'aprenentatge

E6.1. Saber analizar y evaluar políticas de comunicación públicas.
E6.2. Diseñar y evaluar políticas de comunicación en el nuevo entorno tecnológico.

6.- Continguts

Los ejes temáticos del módulo se articularán en torno a tres cuestiones (las dos primeras, orientadas al logro del primero de los objetivos indicados):

- 1) Delimitación del concepto y de los elementos articuladores de los sistemas de medios.
- 2) Estudio de las tipologías de sistemas de medios que se han elaborado, con particular atención a los continentes europeo y americano.
- 3) Análisis de casos (en función del perfil e intereses de los alumnos).



7.- Metodologia docent i activitats formatives

El profesorado se pondrá en contacto con los alumnos unas semanas antes del comienzo de las sesiones presenciales para recomendarles algunas lecturas que las hagan más dinámicas y para conocer sus perfiles, de modo que, en la medida de lo posible, el enfoque del módulo pueda adecuarse a sus intereses. Se facilitará el análisis de los sistemas que mejor conozcan los estudiantes (por su procedencia y/o formación), al entender que es el modo más razonable de profundizar en el objeto de estudio.

Las sesiones presenciales se articularán esencialmente en torno al diseño conjunto y progresivo del modelo de análisis; la discusión de la relevancia y pertinencia de los casos de estudio y, finalmente, la presentación de los estudios realizados.

El profesorado orientará a los estudiantes sobre el modo de dar publicidad (a través de encuentros científicos o revistas centradas en la temática del módulo) al trabajo desarrollado, ya sea de manera individual o conjunta con algún/algunos compañero/s.

8.- Avaluació

La evaluación se basará en la participación activa en las sesiones presenciales (40%) y en el análisis del sistema de medios que se acuerde con cada alumno (60%).

No se prevén actividades de reevaluación en la medida en que se realizará un seguimiento continuado de la tarea desarrollada por los estudiantes.

9- Bibliografia bàsica

ESSER, F. y HANITZSCH, T. (ed.) (2012): *The Handbook of Comparative Communication Research* (ICA Handbook Series). Tiene 4 capítulos interesantes sobre el estudio comparativo de sistemas de medios (firmados por Hardy; Hallin y Mancini; Puppis y D'Haenens; y Picard y Russi).

GIBBONS, Thomas y HUMPHREYS, Peter (2011): *Audiovisual regulation under pressure: comparative cases from North America and Europe*. New York: Routledge.

HALLIN, D. i MANCINI, P. (2008). *Sistemas de medios comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Hacer.



HALLIN, D. y MANCINI, P. (2012): *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. New rk: Cambridge University Press.

HALLIN, D. y PAPANASSOPOULOS, S. (2002): "Political clientelism and the media: southern Europe and Latin America in comparative perspective", en *Media, Culture & Society*, marzo, nº 24, pp. 175-195.

HARDY, J. (2008). *Western Media Systems*. Londres: Routledge.

PUPPIS, M. y JUST, N. (eds.) (2012): *Trends in Communication Policy Research*. Intellect Books - European Communication Research and Education Association.

(no se explicitan aquí las referencias relativas a sistemas nacionales concretos, que se recomendarán a cada alumno en función del caso que estudien y/o de las consultas que realicen)

