

Economia de l'empresa

2013/2014

Codi: 100505

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500258 Relacions laborals	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: Oscar Gutierrez Arnaiz

Correu electrònic: Oscar.Gutierrez@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Seria convenient tenir coneixements bàsics d'economia i una sòlida base matemàtica

Objectius

Es tracta d'una assignatura de primer curs, primer semestre, per tant els alumnes tenen el primer contacte amb la Universitat.

La procedència dels alumnes es molt diversa, per això els seus coneixements són molt variats, ja que no tots tenen els mateixos. Òbviament l'objectiu no ha de ser molt ambiciós, es tracta de que tinguin uns coneixements molt elementals del que és una empresa, el seu paper en l'entorn econòmic i social, les diferents formes de gestionar-la, les diferents formes d'anàlisi del seu finançament i de les seves inversions.

També es tracta de que tinguin uns coneixements suficients per poder fer l'assignatura de Organització d'Empreses que s'imparteix al segon semestre del 2on. curs.

En resum els objectius de l'assignatura són els següents:

- Entendre el paper fonamental de l'empresa en el sistema econòmic i financer
- Donar d'una manera molt bàsica les diferents formes per gestionar-la
- Tenir uns coneixements bàsics de les eines i mètodes per analitzar se finançament i inversions

Aportar les bases per poder afrontar l'assignatura d'Organització d'Empreses del proper

Competències

Relacions laborals

- Aplicar les tecnologies de la informació i de la comunicació en els diferents àmbits d'actuació.
- Identificar, analitzar i resoldre els problemes i les situacions complexes des d'una perspectiva interdisciplinària (econòmica, històrica, jurídica, psicològica, sociològica).
- Mantenir una orientació i una execució que reflecteixin l'esforç per fer les tasques amb eficiència i qualitat.
- Organitzar i gestionar la planificació del temps.
- Preparar, redactar i formalitzar els escrits generals en els tràmits administratius i judicials.
- Ser capaç de percebre l'impacte i les implicacions de decisions i activitats en altres parts de l'empresa.
- Tenir capacitat de decisió, agudeses per prendre decisions i capacitat de jutjar.

- Treballar de manera autònoma.
- Treballar en equip

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els fonaments de les diferents tècniques de gestió per àrees funcionals.
2. Aplicar les tecnologies de la informació i de la comunicació en els diferents àmbits d'actuació.
3. Identificar el balanç i el compte de resultats.
4. Identificar les diferents formes organitzatives de l'empresa.
5. Mantenir una orientació i una execució que reflecteixin l'esforç per fer les tasques amb eficiència i qualitat.
6. Organitzar i gestionar la planificació del temps.
7. Preparar, redactar i formalitzar els documents bàsics per a la gestió empresarial.
8. Resoldre els problemes derivats de la realitat econòmica de les empreses.
9. Resoldre els problemes empresarials més comuns.
10. Ser capaç de percebre l'impacte i les implicacions de decisions i activitats en altres parts de l'empresa.
11. Tenir capacitat de decisió, agudeses per prendre decisions i capacitat de jutjar.
12. Treballar de manera autònoma.
13. Treballar en equip.

Continguts

PART 1. L'EMPRESA, NATURALESA I ORGANITZACIÓ

1. Introducció
2. Formes d'empresa
3. L'organització en l'empresa

PART 2. L'ACTIVITAT FINANCERA DE L'EMPRESA

1. Elements de matemàtica financera
2. La funció financera de l'empresa
3. La inversió en l'empresa
4. El finançament de l'empresa

PART 3. L'ACTIVITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA

1. La funció de producció
2. Els costos en l'empresa
3. Producció i productivitat
4. Els cicles de l'empresa

PART 4. L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA

1. L'estructura del mercat i l'activitat comercial de l'empresa
2. Polítiques de producte, preu, distribució i promoció

Metodologia

Com ja s'ha exposat en l'apartat 4. es una assignatura de primer curs, per tant els estudiants tenen el seu primer contacte amb la Universitat i, en molts casos, pot ser una mica difícil encaixar les possibles diferències de metodologia docent en que es poden trobar.

Amb els objectius que es pretenen assolir, la metodologia docent i les activitats a seguir es distribuïran de la següent manera:

- Classes magistrals, l'estudiant ha de assolir els conceptes fonamentals de matèria, en aquest cas, son fonamentals per poder fer les pràctiques, que ha mes han de complementar amb l'estudi personal fora de les aules consultant la bibliografia bàsica que se'ls facilita i els accessos a les web que, en el cas se'ls indiqui. Aquestes classes son unidireccionals en el sentit de transmissió de coneixements i mètodes del professor a l'alumne.
- Classes pràctiques, els estudiants realitzaran uns casos pràctics a l'aula que serviran de base per fer-ne d'altres fora de l'aula. Aquestes classes son mes interactives (professor - alumne). El professor donarà suport i aclarirà els dubtes que puguin sorgir en la seva resolució.
- Avaluacions, dues durant el curs que alliberaran a l'alumne que les superi, sempre teoria i pràctica, i una final pels alumnes que no les hagin superat o les parts no superades de las avaluacions parcials.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Avaluacions	5	0,2	3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12
Discussió d'exercicis i casos pràctics	20	0,8	3, 8, 9
Estudi personal, resolució de casos i preparació de les avaluacions	56	2,24	3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12
Exposició de teoria	20	0,8	3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12
Resolució de casos i tutories	45	1,8	3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12

Avaluació

Evaluación continuada.

La nota final dependerá de la participación en clase, la realización de ejercicios y de una o dos pruebas que se realizarán durante el curso.

La asistencia a clase es obligatoria. Una asistencia a clase inferior al 80% imposibilita superar la asignatura.

El primer día del curso se concretará con mayor detalle el método de evaluación.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Evaluaciones	Variable	4	0,16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

Bibliografia

Els enllaços web s'aniran comunicant a mesura que es vagi desenvolupant el curs.

BIBLIOGRAFIA Bàsica :

RODRIGO ILLERA, C. Fundamentos de economía de la empresa I y II. Ed. Pirámide

LOPEZ MUÑOZ, J. LL. Guia d'Estudi. Materials 64. UAB

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

SUAREZ SUAREZ, A. Curso de introducción a la economía de la empresa. Ed. Pirámide, 1992

BLANCO F., FERRANDO M. y MARTÍNEZ, M.F. Dirección financiera 1. Selección de inversiones. Ed. Pirámide, 2007

BREALEY, R. & MAYERS. Fundamentos de financiación empresarial. Ed. McGraw-Hill, 1988

DÍAZ, A. Producción: Gestión y Control. Ed. Ariel, 1993

PÉREZ GOROSTEGUI, E. Economía de la empresa aplicada. Ed. Pirámide, 1991

DELGADO, C. Matemática Financiera. Teoría y 950 ejercicios. Ed. EP, 1990

CRUZ, S., VALLS, M.C. Introducción a las matemáticas financieras. Ed. Pirámide, 2008