

Economia i gestió d'empresa**2013/2014**

Codi: 101903

Crèdits: 3

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501230 Ciències Biomèdiques	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Jose Luis Masson Guerra

Correu electrònic: JoseLuis.Masson@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Es tracta d'una assignatura de formació bàsica en Economia i Gestió. Per tant, no hi ha cap prerequisit de coneixements previs.

Objectius

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és familiaritzar als estudiants de Ciències Biomèdiques amb les eines de l'anàlisi econòmica i el món de l'empresa, context on els futurs graduats desenvoluparan la seva vida professional. ¿Què determina l'existència de les empreses?, ¿com s'organitzen i proporcionen incentius?, ¿com es comporta una empresa monopolista? ¿i una empresa en situació de competència perfecta? ¿Què significa la creació de valor o com es pot escollir entre diferents projectes empresarials o fonts de finançament?

La creació de valor, com a objectiu socialment desitjable de les empreses, és l'element vertebrador del curs. Així els primers temes emfatitzen el paper de les transaccions com a via principal de creació de valor i es dediquen a definir aquest concepte i relacionar-lo amb altres objectius que habitualment s'han assignat dintre de la literatura a les empreses, com ara els seus beneficis. Posteriorment, és considera la creació de valor i la seva gestió en las diferents activitats de les empreses, en particular en el àmbit de la producció, de les transaccions financeres i de la organització interna.

Competències

Ciències Biomèdiques

- Aplicar els coneixements adquirits en la planificació i la implementació de projectes de recerca, desenvolupament i innovació en un laboratori de recerca biomèdica, en un laboratori d'un departament clínic o en la indústria biomèdica.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Treballar com a part d'un grup juntament amb altres professionals, comprendre'n els punts de vista i cooperar-hi de forma constructiva.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis d'organització i gestió de les diferents àrees funcionals d'una empresa de productes biotecnològics.
2. Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica a la producció i posada al mercat de productes biotecnològics.
3. Demostrar que posseeix una visió integrada d'un procés d'R+D+I, des del descobriment del coneixement bàsic, el desenvolupament d'aplicacions i la introducció al mercat, i aplicar els principals conceptes d'organització i gestió a un procés biotecnològic.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
6. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
7. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
8. Treballar com a part d'un grup juntament amb altres professionals, comprendre'n els punts de vista i cooperar-hi de forma constructiva.

Continguts

PART I: NATURALES I ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA

Tema 1. L'Empresa

1. El problema de l'Organització i la creació de valor.
2. Exemple de la tribu.
3. Empresa versus Mercat
4. Solucions intermèdies.
5. L'empresari.

Tema 2. Competència perfecta i monopoli.

1. Solució de competència perfecta i la creació de Valor
2. Condicions de Competència perfecta
3. Solució de monopoli i Valor
4. Excedent del consumidor, discriminació de preus i TDC.

Tema 3. Formes d'empresa.

1. Les empreses des d'un punt de vista jurídic: les societats mercantils
2. La responsabilitat dels socis, el finançament i les pèrdues
3. La creació de valor i la forma jurídica
4. Noves formes d'empresa
5. Formes d'empresa en el context espanyol

PART II: ACTIVITATS DE L'EMPRESA

Tema 4. L'activitat productiva de l'empresa

1. L'empresa com activitats productives
2. L'empresa com a funció de producció.
3. Els costos a l'empresa.
4. Maximitzar producció, minimitzar costos
5. La relació entre els costos, el volum d'activitat i el benefici.
6. Economies d'escala, d'abast i d'experiència
7. Innovació, Valor i Noves Tecnologies

Tema 5. L'activitat inversora i financera de l'empresa

1. El preu en les transaccions financeres: tipus d'interès
2. Operacions de capitalització i actualització
3. La selecció d'inversions o finançament: tipus d'interès
4. La creació de riquesa en les transaccions financeres
5. La selecció d'inversions (o finançament): VAN
6. El preu en operacions amb més d'un període
7. El tipus d'interès compost i el tipus d'interès simple

PART III: DISSENYS ORGANITZATIUS

Tema 6. Disseny Organitzatiu i la creació de valor

1. La rellevància del disseny organitzatiu
2. Falles del mercat i les solucions organitzatives.
3. El problema d'Agència i el problema de Equips.
4. Risc moral i contractes d'incentius.
5. Selecció adversa, autoselecció i senyals.
6. Exemples de solucions organitzatives.

Metodologia

El contingut del programa de teoria serà impartit principalment pel professor en forma de classes magistrals amb suport audiovisual. Les presentacions utilitzades a classe pel professor estaran prèviament disponibles al Campus Virtual de l'assignatura. Es recomana que els alumnes imprimeixin aquest material i el portin a classe, per utilitzar-lo com a suport a l'hora de prendre apunts. Tot i que no és imprescindible ampliar els continguts de les classes impartides pel professor, a no ser que aquest ho demani de forma expressa, s'aconsella que els alumnes consultin de forma regular els llibres recomanats a l'apartat de Bibliografia d'aquesta guia docent per tal de consolidar i clarificar, si és necessari, els continguts explicats a classe. En aquest sentit també és aconsellable que els alumnes utilitzin els enllaços indicats al Campus Virtual, que contenen vídeos i animacions relacionats amb els processos explicats a classe.

A més de l'assistència a les classes, el seguiment de l'assignatura també implicarà un paper actiu de l'alumne en les discussions de classe. Al llarg de cada tema es proposaran una sèrie d'exercicis o activitats per reforçar els continguts. Hi hauran unes hores (tutories) per atendre als estudiants i solucionar els dubtes que puguin tenir.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Anàlisi i defensa de casos	3,5	0,14	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8
Classes magistrals	14	0,56	1, 2
Resolució d'exercicis	3,5	0,14	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tutories en grup	3	0,12	5, 7, 8
Tipus: Autònomes			
Estudi dels materials proposats pel professor, elaboració dels problemes i activitats suggerides	48	1,92	1, 2, 4, 5, 6

Avaluació

L'avaluació tindrà dos components

1) L'examen final (veure calendari d'exàmens de la facultat) (avaluació individual i 45% de la nota)

2) Avaluació continuada de les activitats suggerides durant el curs (55% de la nota). Aquesta avaluació continuada comprendrà: a) una prova parcial (avaluació individual) dels continguts de teoria (temes 1-4) i amb un pes del 35%, b) lliurament dels problemes treballats en grup (avaluació grupal) i amb un pes del 10% i c) la participació activa a classe, en la discussió de casos, notícies i la resolució de exercicis, amb un pes del 10%.

Del total dels problemes lliurats al llarg del semestre per cada grup de treball, el professor n'escollirà 5 a l'atzar (els mateixos per tots els grups) i els qualificarà. Tots els membres del grup rebran la mateixa qualificació. En aquesta avaluació, que tindrà un pes del 10% sobre la nota final de l'assignatura, es valorarà que els estudiants hagin arribat a la resposta adequada del problema, però també com han fet el plantejament del problema i com han interpretat els resultats obtinguts.

Per superar l'assignatura es necessari una puntuació mínima de 3 en cada un dels dos components (examen final i avaluació continua). La nota final serà la mitjana ponderada d'aquestes dues components. Si aplicant aquests pesos la qualificació de l'alumne és 5 o superior, es considera superada l'assignatura.

En el cas d'una nota inferior a 4, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs. Per aquells estudiants que en l'avaluació hagin obtingut una nota que sigui igual o superior a 4 i inferior a 5 haurà una reavaluació. Com a fruit de la reavaluació la nota màxima serà de 5.

Es considera un alumne com a no presentat qui no participi en cap de les activitats d'avaluació.

Els estudiants que, per causa justificada, no puguin formar part de cap grup de treball ni seguir l'avaluació continuada de la part de problemes de l'assignatura, hauran de dur a terme igualment la prova parcial. Atès que no hauran pogut demostrar la superació d'algunes competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura indicats en aquesta guia, la qualificació màxima que podran obtenir en l'assignatura serà de 8 punts (sobre 10).

Els alumnes repetidors podran decidir mantenir la nota de l'avaluació continuada de problemes del curs anterior, o bé tornar a realitzar aquesta avaluació. En qualsevol dels dos casos, però, serà imprescindible realitzar la prova parcial per tal de poder superar l'assignatura.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Avaluació continuada, participació a discussions de casos i notícies en classe	10%	0	0	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8
Examen final	45%	2	0,08	1, 2, 3, 5, 6
Lliurament de problemes resolts (avaluació grupal)	10%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8
Prova parcial de continguts teòrics: Teems 1-4 (avaluació individual)	35%	1	0,04	1, 2, 3, 5, 6

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA Bàsica:

PINDYCK, R. y D. RUBINFELD (2001): Microeconomía, 5ª edición, Ed. Prentice Hall.

ROBERTS, J. (2004): La Empresa Moderna. Ed. Antoni Bosch. Barcelona.

SERRA, A. (2003): Mercado, contratos y empresa. 2ª edición Manuals de la UAB, Labor.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

BREALEY, R. y MYERS, S.C.(2007): Fundamentos de Financiación Corporativa. 5ª edición, Ed. McGraw-Hill.

MILGROM, P. y J. ROBERTS (1993): Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ed. Ariel.

RODRIGO ILLERA, C.(1993): Fundamentos de Economía de la empresa. I, II. Ed. Pirámide.

SALAS FUMÁS, V. (1996): Economía de la Empresa. Decisiones y organización. Ed. Ariel.

SALAS FUMÁS, V. (2007): El siglo de la Empresa. Fundación BBVA, Bilbao.

SUÁREZ SUÁREZ, A.S.(2003), Curso de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide.