

Història de l'Empresa

2013/2014

Codi: 102095

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501231 Comptabilitat i Finances	OT	0	0

Professor de contacte

Nom: Montserrat Llonch Casanovas

Correu electrònic: Montserrat.Llonch@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per al seguiment de l'assignatura es recomana haver cursat Història Econòmica.

Objectius

Els objectius que es pretenen assolir es poden resumir en dos:

En primer lloc, es proposa analitzar l'evolució de l'empresa en els darrers dos segles i, per tant, estudiar-ne els canvis experimentats en grandària i forma. Es tracta que l'estudiant adquireixi una visió dinàmica de l'empresa mitjançant la contrastació de la teoria amb la realitat històrica i que pugui comprendre com s'articulen els factors determinants (canvi tecnològic, dotació de recursos, demanda potencial, estructura de mercat, sistema financer, marc institucional...) de les transformacions en magnitud, en estructura i en organització de les empreses.

En segon lloc, es tracta de proporcionar coneixements per a entendre la relació entre empresa i creixement econòmic. Així mateix, s'emfasitzarà la construcció de capacitats organitzatives en àmbits espacials i temporals ben definits (nacions i regions) i d'aquesta manera s'estudiarà la relació entre determinades formes d'empresa i la intensitat del creixement econòmic.

Competències

Comptabilitat i Finances

- Analitzar en termes històrics els problemes econòmics actuals per avaluar millor els canvis actuals.
- Analitzar, sintetitzar i avaluar la informació.
- Demostrar que es comprenen les relacions entre finances i política, en les diferents fases del creixement econòmic contemporani.
- Tenir capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, per poder sintetitzar i presentar oralment i per escrit el treball dut a terme.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar, sintetitzar i avaluar la informació.
2. Citar les diferents experiències de desenvolupament econòmic, a escala regional, nacional i internacional, i analitzar el paper exercit per les empreses en el desenvolupament.
3. Descriure l'evolució seguida pels mercats de treball i els fluxos internacionals de treballadors, durant les

diferents fases del creixement econòmic contemporani.

4. Descriure les principals causes que han possibilitat, històricament, períodes d'estabilitat econòmica, recessió i crisi, a escala regional, nacional i internacional.
5. Identificar les principals fases del canvi tecnològic a escala regional, nacional i internacional, i mostrar-ne l'impacte en la gestió dels processos socials de treball i en l'organització i la direcció de l'empresa.
6. Tenir capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, per poder sintetitzar i presentar oralment i per escrit el treball dut a terme.

Continguts

Bloc I. L'EMPRESA EN LA PRIMERA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL

1. L'EMPRESA EN EL CAPITALISME PROPIETARI

- 1.1. Orígens del sistema de fàbrica i de la nova empresa industrial
- 1.2. Les noves dimensions de l'empresa industrial
- 1.3. La forma predominant d'empresa
- 1.4. L'empresa en el comerç i en les finances

Bloc II. SEGONA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL I GRAN EMPRESA MODERNA: L'EMERGÈNCIA DEL MERCAT DE CAPITALS

2. PRECEDENTS DE LA GRAN EMPRESA MODERNA I LA MODERNITZACIÓ DEL SISTEMA FINANCER

- 2.1. Els ferrocarrils i els nous reptes de la complexitat del negoci
- 2.2. La Segona Revolució Industrial i la integració del mercat internacional
- 2.3. La modernització del sistema financer

3. LES ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT I LA NOVA COMPETÈNCIA

- 3.1. Estratègies de creixement
- 3.2. La nova competència
- 3.3. Les noves tècniques de comercialització
- 3.4 L'emergència de les multinacionals

4. DESENVOLUPAMENT DE LA GRAN EMPRESA I DIVERSITAT DE FORMES DE FINANÇAMENT

- 4.1. EE.UU: dels trusts a la gran empresa multidivisional. El paper de la borsa
- 4.2. Gran empresa i capitalisme cooperatiu a Alemanya. La importància de la banca.
- 4.3. El Japó: un model d'integració empresarial i financera.

Bloc III. ALTRES FORMES D'EMPRESA A OCCIDENT

5. CONTINUÏTATS I CANVIS: EMPRESA FAMILIAR I PIMES

- 5.1. L'empresa familiar: les complexitats
- 5.2. Les petites i mitjanes empreses i el fenomen dels districtes

Bloc IV. L'EMPRESA EN LA DARRERA GLOBALITZACIÓ CAPITALISTA

6. L'EMPRESA EN ELS PROCESSOS RECENTS I REEIXITS D'INDUSTRIALITZACIÓ

6.1. Les economies d'industrialització recent: trajectòries, paradigmes de transferència de tecnologia i formes d'empresa

6.2. L'empresa emergent a la Xina

Metodologia

La metodologia de l'assignatura d'Història de l'Empresa contempla tot un seguit d'activitats formatives (autònomes, dirigides i supervisades) que tenen per objectiu incidir en la millora de les competències dels estudiants, tal i com es detalla.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Resolució d'exercicis, presentacions a classe	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6
Teoria	30	1,2	2, 3, 4, 5
Tipus: Supervisades			
Assistència a seminaris i conferències	22	0,88	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Autònomes			
Ampliació (cerca) de materials complementaris	15	0,6	2, 3, 4, 5
Estudi del material i elaboració de treballs	60	2,4	1, 2, 3, 4, 5

Avaluació

En funció del nombre d'estudiants per grup docent, l'avaluació constarà de dos exàmens parcials que significaran un mínim del 60% de la nota final, i d'exposicions escrits i/orals. amb un màxim del 40% de la nota final.

Per aquells estudiants que en l'avaluació hagin obtingut una nota que sigui igual o superior a 4 i inferior a 5 hi haurà una re-avaluació. En el moment de publicar les qualificacions finals s'anunciarà la modalitat de la mateixa. Aquesta re-avaluació estarà programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. L'estudiant que es presenti i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari mantindrà la mateixa nota.

Un alumne es considera que està "No Presentat" a l' assignatura sempre i quan no hagi participat a cap de les activitats d'avaluació. Per tant, es considera que un estudiant que realitza alguna component d'avaluació continuada ja no pot optar a un "No Presentat".

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Avaluació.	Proves escrites	8	0,32	2, 4

Bibliografia

MANUAL DE REFERÈNCIA DE L'ASSIGNATURA. LECTURA OBLIGATÒRIA

- VALDALISO, Jesús M.; LÓPEZ, Santiago (2007), *Historia Económica de la Empresa*, Barcelona: Crítica.

MANUAL DE REFERÈNCIA INTERNACIONAL

- JONES, Geoffrey; ZEITLIN, Jonathan (2008), *The Oxford handbook of business history* Oxford; New York : Oxford University Press.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- CHANDLER, Alfred D. (1987), *La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- CHANDLER, Alfred D. (1991), *La lógica permanente del éxito industrial*, Harvard Deusto Business review, nº 45, 117-129.
- CHANDLER, Alfred D. (1996), *Los fundamentos del capitalismo gerencial en la industria alemana* en CHANDLER, Alfred D., *Escala y diversificación : la dinámica del capitalismo industrial*. Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 657-705.
- COMÍN, Francisco (1996), "La empresa pública en la España contemporánea: formas históricas de organización y gestión" en COMÍN, F.; MARTÍN ACEÑA, P. (ed), *La Empresa en la historia de España*. Madrid: Civitas, 349-367.
- DEI OTTATI, Gabi (1996). *El distrito industrial y el equilibrio entre cooperación y competencia*, Información Comercial Española, 754, 1996, 85-95.
- DORE, Ronald (2005), *Capitalismo bursátil, capitalismo del bienestar. Japón y Alemania versus los anglosajones*. Madrid: Akal, 31-52 y 201-217.
- POLLARD, S. (1987), *La génesis de la dirección de la empresa moderna. Estudios sobre la revolución industrial en Gran Bretaña*. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- TEICHOVA, Alice, "Las multinacionales en perspectiva" en TEICHOVA, Alice; LÉVY LEBOYER, Maurice; NISSBAUM, Helga (comp.), (1990), *Empresas multinacionales : finanzas y gobiernos en el siglo XX*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 471-485.
- YOSHIMORI, Masaru (1993), *Claves de la competitividad japonesa*, Harvard-Deusto Business Review, 56, 1993, 20-30.