

**Mètodes d'Anàlisi****2013/2014**

Codi: 102146

Crèdits: 6

| Titulació          | Tipus | Curs | Semestre |
|--------------------|-------|------|----------|
| 2500262 Sociologia | OB    | 2    | 2        |

**Professor de contacte**

Nom: Dafne Muntanyola Saura

Correu electrònic: Dafne.Muntanyola@uab.cat

**Utilització d'idiomes**

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

**Prerequisits**

Es recomana haver superat les assignatures de Mètodes i Disseny, Mètodes Quantitatius i Mètodes Qualitatius.

**Objectius**

Es tracta d'una assignatura que es planteja com a continuació, dins de l'itinerari d'assignatures de mètodes i tècniques, de les de Metodologia i Disseny d'Investigació de primer curs, i de Mètodes Quantitatius d'Investigació Social i Mètodes Qualitatius d'Investigació Social del primer semestre del segon any de grau. L'interès primordial de l'assignatura és el de dotar als alumnes dels fonaments teòrics i dels instruments tècnics per dur a terme la vessant aplicada del que ha de ser al seu ofici. L'objectiu fonamental és oferir a l'alumnat la informació i el desenvolupament de les habilitats per l'aplicació de tècniques qualitatives i quantitatives en la fase de la contrastació empírica de la recerca, en particular, d'anàlisi de les dades.

D'una banda, el curs es centrarà especialment en els mètodes i tècniques qualitatives d'observació i anàlisi de dades. D'altra banda, des de la perspectiva quantitativa, l'assignatura es centra en les tècniques d'anàlisi estadística de les relacions entre dues variables.

**Competències****Sociologia**

- Aplicar els principals mètodes i tècniques quantitatius i qualitatius de recerca social en un tema concret.
- Avaluar la qualitat del propi treball.
- Buscar fonts documentals a partir de conceptes.
- Descriure els fenòmens socials de manera teòricament rellevant i tenint en compte la complexitat dels factors implicats, de les seves causes i dels seus efectes.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Dissenyar un projecte de recerca social definint un marc teòric exhaustiu amb uns conceptes clars, formulant hipòtesis coherents i significatives, escollint les tècniques de recerca apropiades per als conceptes adoptats i analitzant els resultats empírics obtinguts amb aquestes tècniques.
- Enumerar la metodologia i les tècniques de recerca sobre les quals recolzen les principals hipòtesis sobre les relacions socials, les posicions i les pràctiques dels individus en l'estructura social i els canvis socials.

- Gestionar el propi temps: planificar l'estudi propi, gestionar la relació amb un tutor o tutora o un assessor o assessora, i establir i complir els terminis adequats per a un projecte de treball.
- Treballar en equip i en xarxa en situacions diverses

## Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els resultats d'una observació.
2. Analitzar una mostra d'entrevistes.
3. Avaluar la qualitat del propi treball.
4. Buscar fonts documentals a partir de conceptes.
5. Definir conceptes d'anàlisi.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
8. Elaborar un guió d'entrevista o d'un grup de discussió.
9. Elaborar un instrument d'anàlisi significativa per a aquesta hipòtesi.
10. Elaborar un pla d'observació.
11. Esmentar els principals conceptes de la sociologia.
12. Explicar la base metodològica d'aquests mètodes i tècniques quantitatius i qualitatius.
13. Formular una hipòtesi amb aquests conceptes.
14. Gestionar el propi temps: planificar l'estudi propi, gestionar la relació amb un tutor o tutora o un assessor o assessora, i establir i complir els terminis adequats per a un projecte de treball.
15. Identificar els principals mètodes i tècniques quantitatius i qualitatius.
16. Indicar-ne les dimensions, els possibles indicadors quantitatius i l'evidència qualitativa rellevant per observar-los empíricament.
17. Obtenir conclusions a partir de la informació recollida amb aquest instrument.
18. Relacionar-los amb els diferents enfocaments de la sociologia.
19. Treballar en equip i en xarxa en situacions diverses
20. Utilitzar el programari apropiat per analitzar una entrevista o una observació.

## Continguts

### BLOC QUALITATIU

#### Tema 1. Tècniques d'observació: l'observació directa

1. Clarificació conceptual i terminològica
2. Aspectes del disseny, camp i realització de l'observació directa
3. Avantatges i limitacions de l'observació

#### Tema 2. L'anàlisi de continguts i l'anàlisi temàtica qualitativa

1. El marc epistemològic
2. Els elements d'anàlisi i les estratègies d'investigació
3. Els mètodes i les tècniques d'anàlisi de continguts

#### Tema 3. Aspectes ètics en la recerca qualitativa

1. Principis ètics bàsics en la recerca qualitativa
2. Valors, ètica i paradigmes

#### Tema 4. La qualitat de la recerca qualitativa

1. Clarificació terminològica: De què parlem quan parlem de qualitat?
2. Criteris de qualitat inspirats per les tècniques quantitatives
3. Criteris alternatius de qualitat

## BLOC QUANTITATIU

### Tema 1. Tècniques d'anàlisi de dades estadístiques

1. L'anàlisi de dades. Característiques i principals procediments
2. Anàlisi descriptiva i contrastació d'hipòtesis
3. Preparació de les dades per a l'anàlisi

### Tema 2. L'anàlisi de taules de contingència

1. Presentació i nomenclatura
2. Independència i associació entre dues variables qualitatives
3. El contrast de khi-quadrat
4. Mesures d'associació global i local
5. Control de la tercera variable

### Tema 3. L'anàlisi de variància unifactorial

1. La comparació de mitjanes: anàlisi descriptiva
2. Contrast d'hipòtesi de la diferència entre dues mitjanes
3. L'Anova unifactorial
  - 3.1 Model Anova
  - 3.2 Validació del model
  - 3.3 Capacitat explicativa del model
  - 3.4 Comparacions múltiples

### Tema 4. L'anàlisi de regressió simple

1. Concepte, mesura i representació gràfica de la correlació
2. L'anàlisi de regressió
  - 2.1 Especificació del model
  - 2.2 Estimació i significació dels paràmetres del model
  - 2.3 Verificació del model
  - 2.4 Anàlisis complementàries

## Metodologia

Atès que l'assignatura s'orienta fonamentalment a l'aprenentatge de les tècniques bàsiques d'anàlisi quantitativa i qualitativa, la metodologia docent i les activitats formatives de l'assignatura el situen en el centre del procés d'ensenyament-aprenentatge. Així, la metodologia docent combinarà: sessions expositives, pràctiques a l'aula que permetin aplicar els conceptes adquirits i tècniques explicades, tutories de seguiment i treball autònom. A continuació es concreten les diferents activitats, amb el seu pes específic dins de la distribució del temps total que l'estudiant ha de dedicar a l'assignatura.

## Activitats formatives

| Títol                                        | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge                                      |
|----------------------------------------------|-------|------|---------------------------------------------------------------|
| Tipus: Dirigides                             |       |      |                                                               |
| Classes magistrals                           | 37    | 1,48 | 1, 2, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 20             |
| Pràctiques a l'aula                          | 15    | 0,6  | 1, 2, 6, 8, 9, 10, 12, 16, 17, 20                             |
| Tipus: Supervisades                          |       |      |                                                               |
| Tutories grupals programades                 | 15    | 0,6  | 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 20                  |
| Tipus: Autònomes                             |       |      |                                                               |
| Lectures dels textos                         | 23    | 0,92 | 11, 12, 15, 16, 18                                            |
| Preparació individual de les proves escrites | 22    | 0,88 | 1, 2, 9, 12, 15, 17, 18, 20                                   |
| Redacció individual dels treballs            | 11    | 0,44 | 1, 2, 3, 5, 7, 9, 13, 17, 18                                  |
| Treball en equip                             | 23    | 0,92 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20 |

## Avaluació

Vegeu la distribució al quadre.

L'assignatura segueix una avaluació amb un 10% de seguiment d'assistència, un 45% d'avaluació continuada amb les entregues dels treballs de grup i un 45% d'avaluació a partir de les proves escrites, una per la part qualitativa, i una altra per la part quantitativa.

A l'acta d'avaluació tindran la qualificació de "no presentades" únicament aquelles persones que s'hagin presentat al primer lliurament del treball de recerca o que no hagin fet cap activitat d'avaluació.

Per a superar l'assignatura cal una nota final de 5. Tant la prova escrita individual com el treball de grup de la part qualitativa han de tenir una nota mínima de 4 per tal de poder fer mitjana i superar el conjunt de l'assignatura.

Les activitats d'avaluació no superades podran ser revisades durant el període d'avaluació de compensació.

## Activitats d'avaluació

| Títol                                                                              | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|------|------------------------------------|
| Bloc Qualitatiu: Assistència durant el curs a les pràctiques programades a l'aula. | 5%  | 0     | 0    | 1, 2, 5, 9, 12, 13, 15, 16, 17, 20 |

|                                                                                                                                 |     |   |      |                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|------|-----------------------------------------------------------------------|
| Bloc Qualitatiu: Prova escrita                                                                                                  | 20% | 2 | 0,08 | 1, 2, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 20                  |
| Bloc Qualitatiu: Treball de recerca en grup.                                                                                    | 25% | 0 | 0    | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 |
| Bloc Quantitatiu: Prova escrita.                                                                                                | 25% | 2 | 0,08 | 1, 2, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20              |
| Bloc Quantitatiu: Seguiment del curs: control d'assistència i realització de diferents activitats de seguiment de l'assignatura | 5%  | 0 | 0    | 6, 12, 14, 15, 20                                                     |
| Bloc Quantitatiu: Treball de recerca en grup.                                                                                   | 20% | 0 | 0    | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20     |

## Bibliografia

### BLOC QUALITATIU

- AGUIRRE BAZTÁN A. (ed.) (1995) Etnografía. Metodología en la investigación sociocultural. Barcelona: Editorial Boixareu Universitaria.
- ALTHEIDE, D. L.; JOHNSON, J. M. (1994) "Criteria for Assessing Interpretative Validity in Qualitative Research", a N. K. Denzin i Y. S. Lincoln (ed.): Handbook of Qualitative Research. Thousand Oaks (California): Sage.
- BARDIN, Laurence (1986). El análisis de contenido. Madrid. Akal.
- BAUER, M. W. (2000) "Classical Content Analysis: a Review", a Martin W. Bauer y George Gaskell (eds.): Qualitative Researching with Text, Image and Sound. Londres: Sage.
- BERELSON, B. (1971) Content Analysis in Communication Research. Nueva York: Hafner Publishing Company.
- BOYATZIS, R. E. (1998) Transforming qualitative information : thematic analysis and code development. Thousand Oaks, California: Sage.
- COFFEY, A.; ATKINSON, P. (2005) Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Alicante: Universidad de Alicante. (Edició original: 1996)
- COLÁS, M. P. (1998) "El análisis cualitativo de datos", a Leonor Buendía, María Pilar Colás, Fuensanta Hernández (eds.): Métodos de investigación en psicopedagogía. Madrid: McGraw-Hill.
- GARCIA JORBA, J. M. (2000) Diarios de campo. Madrid: CIS.
- GASKELL, G.; BAUER, M. W. (2000) "Towards Public Accountability: beyond Sampling, Reliability and Validity", a Martin W. Bauer y George Gaskell (ed.): Qualitative Researching with Text, Image and Sound. Londres: Sage.
- GHIGLIONE, R.; BLANCHET, A. (1991) Analyse de contenu et contenus d'analyses. París: Dunod.
- GUASCH, Oscar (1997) Observación participante. Madrid: CIS.
- HUBER, G. L. (2003) "Introducción al análisis de datos cualitativos", a Antonio Medina Rivilla i Santiago Castillo Arredondo (coord.): Metodología para la realización de Proyectos de Investigación y Tesis Doctorales. Madrid: Universitas.
- IBÁÑEZ, J. (1985) "Análisis sociológico de textos y discursos". Revista internacional de sociología, 43 (1): 119-160.
- IZQUIERDO, Javier (2006) Las meninas en el objetivo. Madrid: Lengua de Trapo.
- NAVARRO, P.; DIAZ, C. (1994) "Análisis de contenido", a Juan Manuel Delgado y Juan 11 Gutiérrez (ed.): Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis.
- RODRÍGUEZ GÓMEZ, G.; GIL FLORES, J.; GARCÍA JIMÉNEZ, E. (1996) Metodología de la investigación cualitativa. Málaga: Aljibe.
- SANMARTÍN, R. (2000) "La observación participante", a M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (ed.): El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza. (3a edició).
- WEBER, R. P. (1985) Basic Content Analysis. Beverly Hills: Sage.

BLOC QUANTITATIU

- AGUILERA DEL PINO, A. M. (2001). Tablas de contingencia bidimensionales. Madrid: La Muralla.
- CEA D'ANCONA, M. Ángeles (1996). Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis.
- DIAZ de RADA, Vidal (1999). Técnicas de análisis de datos para investigadores sociales. Aplicaciones prácticas con SPSS para Windows. Madrid: RA-MA.
- GARCIA FERRANDO, Manuel (1994) Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología. 2a edició rev. i amp. Madrid: Alianza. Alianza Universidad Textos, 96.
- LOPEZ ROLDAN, P.; LOZARES COLINA, C. (1999). Anàlisi bivariàble de dades estadístiques. Bellaterra (Barcelona): Universitat Autònoma de Barcelona. Col·lecció Materials, 79.
- SÁNCHEZ CARRIÓN, J.J. (1999) Manual de análisis estadístico de los datos. Madrid: Alianza. Manuales 055.
- Recursos digitals (dossiers de pràctiques, documents, enllaços,...) al Campus Virtual.