

Societat de la Informació**2013/2014**

Codi: 102149

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501232 Empresa i Tecnologia	OB	3	1

Professor de contacte

Nom: Francesc Xavier Rambla Marigot

Correu electrònic: Xavier.Rambla@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Reunir les condicions per cursar assignatures del tercer curs del grau.

Objectius

Aquesta assignatura consisteix a comprendre i analitzar les relacions entre el concepte multifacètic de la "societat de la informació" i les ciències socials, que el van inventar fa uns quaranta anys. Cal entendre aquestes relacions per emmarcar els sistemes de gestió en el context social en què les persones experimentem la tecnologia i l'organització. L'assignatura destaca, doncs, les diferents vessants de la "societat de la informació" per tal de mostrar els diversos sentits de l'expressió, però especialment en destaca algunes que tenen una rellevància notable, en especial, les implicacions per al treball i les desigualtats socials. Els continguts exposen els conceptes principals i conviden a aplicar-los a diferents casos d'estudi; en correspondència, els mètodes d'avaluació contemplen algunes activitats més aviat conceptuals i altres més aviat aplicades.

Competències

- Empresa i Tecnologia
- Comunicar amb experts d'altres camps i no experts.
- Demostrar capacitat de planificació en funció d'objectius i recursos disponibles.
- Demostrar motivació per la qualitat en els objectius i en el desenvolupament del treball.
- Demostrar que es comprenen els aspectes fonamentals de l'entorn social i les seves principals transformacions en el que es coneix com a societat de la informació, així com les principals tendències pel que fa a les relacions socials en aquest context.
- Demostrar que es comprenen els comportaments humans, individuals i de grup, en entorns professionals.
- Demostrar que es coneixen els sistemes d'informació empresarial, prenent en consideració les seves tres dimensions específiques (informacional, tecnològica i organitzativa) i ser actius en l'especificació, el disseny i la implementació d'aquests sistemes.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.

- Treballar en equip, compartint els coneixements i sabent-los comunicar a la resta de l'equip i l'organització.
- Utilitzar els mitjans tècnics més efectius i al dia en la comunicació oral i escrita.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar l'ús estratègic dels sistemes d'informació.
2. Comunicar amb experts d'altres camps i no experts.
3. Demostrar capacitat de planificació en funció d'objectius i recursos disponibles.
4. Demostrar motivació per la qualitat en els objectius i en el desenvolupament del treball.
5. Demostrar que es comprenen els aspectes fonamentals de l'entorn social i les seves principals transformacions en el que es coneix com a societat de la informació, així com les principals tendències pel que fa a les relacions socials en aquest context.
6. Demostrar que es comprenen els comportaments humans, individuals i de grup, en entorns professionals.
7. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
9. Identificar els diferents tipus de necessitats d'informació en una organització.
10. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
11. Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.
12. Treballar en equip, compartint els coneixements i sabent-los comunicar a la resta de l'equip i l'organització.
13. Utilitzar els mitjans tècnics més efectius i al dia en la comunicació oral i escrita.

Continguts

1. Les ciències socials, la informació i el coneixement.
2. El treball en la societat de la informació.
3. Les desigualtats socials en la societat de la informació.
4. Estudis de les interseccions entre classes, gèneres i majories/ minories ètniques.
5. La recerca social.

Metodologia

Es preveu combinar presentacions orals del professor amb seminari durant les hores d'activitat dirigida. Cada estudiant haurà de concertar unes tres tutories amb el professor. El treball autònom es divideix en individual i col·lectiu, d'acord amb les activitats d'avaluació previstes.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Presentacions orals	20	0,8	4, 5, 6, 9
Seminari de treball	20	0,8	1, 2, 3, 5, 6, 9, 12, 13
Tipus: Supervisades			

Tutoria	3	0,12	4, 7, 11, 12
Tipus: Autònomes			
Treball en equip	51	2,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13
Treball individual de l'estudiant	50	2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13

Avaluació

- Preguntes conceptuals (30%)
- Estudis de cas sobre el mercat de treball (35%)
- Estudis de cas sobre l'organització del treball (35%)

Els estudis de cas pesen 5 punts percentuals més que les preguntes conceptuals perquè avaluen també la participació estudiantil durant el curs.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen escrit	30	2	0,08	1, 5, 6, 7, 8, 9, 11
Treball en equip 1: Mercat de treball	35	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13
Treball en equip 2: Organització	35	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13

Bibliografia

Societat de la informació

BECK, U. 1992. La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad Barna: Paidós.

CASTELLS, M. 2003. La societat de la informació. Economia, societat i cultura (3 vols) Barcelona: UOC.

HELD, D. & MCGREW, GOLDBLATT, D. & PERRATON, J. (2000). Global transformations. Politics, Economics and Culture. Cambridge, Polity.

SASSEN, S. (2007) Una sociología de la globalización. Buenos Aires: Katz.

Treball

KÖHLER D-A; MARTÍN ARTILES, A. (2003) Manual de la sociología del trabajo y de las relaciones laborales . Madrid: Delta Publicaciones Universitarias.

KREITNER, R. & KINIKI, A. (1997) Comportamiento en las organizaciones Madrid: McGraw-Hill.

MINTZBERG, H. (1994) La estructuración de las organizaciones (Barcelona: Ariel).

MORGAN, G. (1990) Imágenes de la organización (Madrid: RA-MA).

SENNETT, R. (2000) La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona: Anagrama.

Desigualtats socials i estructura social

BORDERÍAS, C.; CARRASCO, C. & ALEMANY, C. (comp) Las mujeres y el trabajo. Rupturas conceptuales Barcelona: Icaria.

BOURDIEU, P. (dir.) 1999 (1993). La miseria del mundo. Madrid: Akal.

KERBO, H. R (1998) Estratificación social y desigualdad Madrid: McGraw Hill

HALL, P. & SOSKICE, D. (2001) Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press.

MIGUÉLEZ, F. et altri. 1997. Desiguultat i canvi. Barcelona: Proa i UAB.

PARELLA, S. (2003) La triple discriminación Barcelona: Tecnos.

RAMBLA, X. (coord.); Mora, E.; Moreno, S.; Parella, S.; Tarabini, A.; Verger, A.(2008) Les fractures de l'estructura social. Barcelona: Servei de Publicacions de la UAB .