

## Direcció Estratègica de l'Empresa

2013/2014

Codi: 102181

Crèdits: 6

| Titulació                    | Tipus | Curs | Semestre |
|------------------------------|-------|------|----------|
| 2501232 Empresa i Tecnologia | OB    | 2    | 2        |

### Professor de contacte

Nom: Carlos Guallarte Nuez

Correu electrònic: Carlos.Guallarte@uab.cat

### Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

### Prerequisits

Es recomana tenir cursada l'assignatura d'Economia de l'Empresa.

### Objectius

Impartir i practicar els coneixements i les tècniques relatives a la direcció estratègica de l'empresa, amb la finalitat que l'estudiant s'involucri eficaçment en els processos de formulació i implantació de l'estratègia empresarial.

### Competències

- Empresa i Tecnologia
- Analitzar, diagnosticar, donar suport y prendre decisions en matèria d'estructura organitzativa i gestió empresarial.
- Demostrar que es comprenen els principis, l'estructura, l'organització i el funcionament intern de les empreses i organitzacions.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom
- Identificar, analitzar i resoldre problemes i situacions complexos relatius a organitzacions empresarials.
- Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.
- Ser capaç de buscar i analitzar informació provinent de fonts diverses.

### Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els diferents models de direcció de les empreses i organitzacions.
2. Analitzar i formular de manera efectiva l'estratègia d'una empresa.
3. Definir el procés d'anàlisi, formulació i implementació de l'estratègia d'una empresa.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Gestionar un procés de canvi.
6. Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.
7. Ser capaç de buscar i analitzar informació provinent de fonts diverses.

## Continguts

Tema 1. Estratègia d'empresa: Concepte de política o estratègia d'empresa .- Contingut de l'estratègia empresarial .- Objectius i nivells estratègics .- La unitat estratègica de negoci .- El procés estratègic .- La responsabilitat social de l'empresa.- Enfocaments del pensament estratègic.

Tema 2. Diagnòstic estratègic (I): Anàlisi externa: Concepte i nivells de l'entorn .- Anàlisi de l'entorn general .- Anàlisi de l'entorn sectorial i de la competència .- Els grups estratègics .- Segmentació de demanda.

Tema 3. Diagnòstic estratègic (II): Anàlisi interna: Anàlisi funcional i de perfil estratègic .- Cadena de valor .- Corba d'experiència .- Anàlisi dels recursos i capacitats .- El benchmarking.

Tema 4. Estratègies de negoci: Naturalesa i fonts de l'avantatge competitiu .- Anàlisi de l'avantatge competitiu en cost i en diferenciació .- El rellotge estratègic. Cicle de vida .- Estratègies per a sectors emergents, en maduresa i en declivi .- Estratègies d'innovació.

Tema 5. Estratègies corporatives: Direccions del desenvolupament estratègic .- Estratègies corporatives de: diversificació, integració vertical, internacionalització i cooperació .- Direcció i tècniques de gestió d'empreses diversificades.

Tema 6. La formulació de l'estratègia en la pràctica empresarial: El pla estratègic.- El pla d'empresa.

## Metodologia

Per a assolir els objectius de l'assignatura, es combinarà la següent metodologia docent:

1. Classes magistrals amb suport TIC: En aquestes sessions els professors desenvoluparan els principals conceptes i nocions fonamentals de l'assignatura. Per facilitar el seu aprenentatge es posaran exemples d'empreses i s'efectuaran les aplicacions pràctiques necessàries.
2. Sessions de treball centrades en un cas: S'utilitzarà la metodologia del cas per conèixer millor els diferents conceptes teòrics treballats en les sessions magistrals.
3. Activitats diverses de suport: Amb l'objectiu d'apropar l'estudiant al món de l'empresa durant el curs es proposarà la lectura de articles de premsa i/o de revistes especialitzades on surtin notícies relacionades amb els conceptes que es treballant a l'assignatura.
4. Realització d'activitats pràctiques per part dels alumnes: Es facilitarà un dossier d'activitats pràctiques que els estudiants hauran de resoldre de forma autònoma o en petits grups de treball. Alguns d'aquests pràctics es realitzaran a l'aula i altres no.
5. Tutories presencials: L'estudiant disposarà d'unes hores on els professors de l'assignatura podran ajudar-lo/la a resoldre els dubtes que se li presentin en l'estudi de la matèria i en la resolució de problemes.

## Activitats formatives

| Títol               | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|---------------------|-------|------|--------------------------|
| Tipus: Dirigides    |       |      |                          |
| Classes pràctiques  | 15    | 0,6  | 1, 2, 3, 5, 6, 7         |
| Classes teòriques   | 30    | 1,2  | 1, 2, 3                  |
| Tipus: Supervisades |       |      |                          |
|                     |       |      |                          |

|                                                        |    |     |                  |
|--------------------------------------------------------|----|-----|------------------|
| Tutories                                               | 20 | 0,8 | 1, 2, 3          |
| Tipus: Autònomes                                       |    |     |                  |
| Estudi dels continguts                                 | 45 | 1,8 | 1, 2, 3, 5, 6, 7 |
| Recerca de informació, preparació i resolució de casos | 35 | 1,4 | 1, 2, 3, 5, 6, 7 |

## Avaluació

La nota final del curs estarà formada per la mitjana ponderada de tres notes:

1. Seguiment del curs. El correcte seguiment del curs exigeix l'assistència a classe i la realització dels exercicis i activitats programades per cadascun dels temes. Al llarg del curs es controlaran tots aquests aspectes que resultaran en una nota que representarà el 20% de la nota final del curs.
2. Prova parcial. A meitat del curs es realitzarà una prova escrita. La nota d'aquest examen representarà el 20% de la nota final del curs.
3. Examen final (veure calendari exàmens de la Facultat). S'avaluarà a l'alumne en base als continguts de l'assignatura. La nota de l'examen representarà el 60% de la nota final del curs. Per tal de superar l'assignatura és necessari treure en aquest examen una nota superior a 4.

Es considerarà un alumne com a no presentat en el cas que no participi en cap de les activitats d'avaluació.

Al final del curs cada professor publicarà les qualificacions finals i el dia, hora i lloc de revisió de l'examen. En cas d'una nota inferior a 4, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs. Hi haurà una re-avaluació per aquells estudiants que no hagin superat l'assignatura i la seva nota final sigui igual o superior a 4. Els professors de l'assignatura decidiran la modalitat d'aquesta re-avaluació. En cas de superar la re-avaluació, la nota final serà d'un 5.

## Activitats d'avaluació

| Títol              | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|--------------------|-----|-------|------|--------------------------|
| Examen Final       | 60% | 3     | 0,12 | 1, 2, 3, 6               |
| Prova parcial      | 20% | 2     | 0,08 | 1, 2, 3, 5, 6, 7         |
| Seguiment del curs | 20% | 0     | 0    | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7      |

## Bibliografia

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2008): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson-Civitas.

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2008): Casos de dirección estratégica de la empresa. Madrid: Thomson-Civitas.

GRANT, R.M. (2006): Dirección estratégica. Madrid: Civitas.

JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. (2006): Dirección estratégica (7ª ed.). Madrid: Pearson Prentice Hall.

VECIANA, J.Mª. (2005): La creación de empresas. Un enfoque gerencial, Colección Estudios Económicos. Servicio de Estudios de La Caixa